

## Frühjahrstagung mit Erfahrungsaustausch in Wolfsburg

4. und 5. Mai 2006

Nachprogramm: 6. Mai 2006



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD) lädt als Schirmherrin zur Frühjahrstagung mit Erfahrungsaustausch nach Wolfsburg ein.

### **Wolfsburg – „Lust an Entdeckungen“**

Das Motto der Stadt gilt besonders für Wolfsburg als Ausflugsziel. Die moderne und junge Stadt begrüßt ihre Gäste mit neuer Vielfalt und lässt sie teilhaben an einer Reise zwischen Mobilität, Tradition und Moderne. Kunst und Kultur, Sport, Spaß und Erholung – eine Stadt voller kontrastreicher Erlebnisse und Möglichkeiten mitten im Herzen Deutschlands.

Im Jahre 1938 als „Stadt des KdF-Wagens“ auf der grünen Wiese gegründet, hat sich die Stadt am Mittellandkanal zielgerichtet von einer Arbeitersiedlung zu einer modernen Großstadt entwickelt und schafft sich heute Grundlagen für eine gesicherte Zukunft.

Das 700 Jahre alte Schloss Wolfsburg, das der Stadt 1945 den endgültigen Namen verlieh, ist historischer Fixpunkt der Stadt. Bis 1942 Adelssitz derer von Schulenburg, beherbergt es heute mit Kunstverein und Städtischer Galerie aufregende Gegenwartskunst und mit dem Stadtmuseum Dokumente einer bewegten Stadtgeschichte. Die Internationale Sommerbühne, Wolfsburgs traditionelles Open-Air-Festival, lädt alljährlich internationale Künstler aus verschiedenen Kultursparten auf Schloss Wolfsburg ein. Doch auch die historischen Stadtteile Vorsfelde und Fallersleben bieten Fachwerkkunst und Altstadtflair. Fallersleben ist Geburtsort des Verfassers des Deutschlandliedes. Hoffmann von Fallersleben wurde 1798 geboren und das Hoffmann-von-Fallersleben-Museum zeigt heute die Geschichte deutscher Dichtung und Demokratie im 19. Jahrhundert.

Im Gegensatz hierzu stehen die High-Tech-Bauten wie das Kunstmuseum für moderne und zeitgenössische Kunst, die Volkswagen Arena als Top-Adresse des erstklassigen Bundesligafußballs oder die Autostadt. Der einzigartige Themenpark von Volkswagen zeigt neue Facetten der Mobilität in einer 25 Hektar großen Park- und Seenlandschaft.

Im November 2005 wurde „phæno – die Experimentierlandschaft“ direkt am ICE-Bahnhof und gegenüber der Autostadt eröffnet. In einer futuristischen Raumsulptur, entworfen von der Star-Architektin Zaha Hadid, erwartet die Besucher ein Abenteuerland der Phänomene in einer offenen Landschaft mit Kratern, Terrassen und Höhlengebilden. 250 interaktive Experimentierstationen, Besucherlabore, das Ideenforum und das Wissenschaftstheater laden Sie dazu ein, naturwissenschaftliche Phänomene zu erleben.

Wolfsburg gilt als Stadt im Grünen. Die einzelnen Ortsteile sind durch Grünflächen und Wälder miteinander verbunden. Rad- und Wanderwege rund um den Allersee und im Naturpark Drömling laden zu kleineren Touren ein. Besondere Attraktion im Allerpark: Die Wasserski- und Wake-Board-Anlage und das Badeland – Norddeutschlands größtes Freizeit- und Familienbad.

Seien Sie dabei und erleben Sie die Entwicklung Wolfsburgs. Der Mobile Life Campus der Wolfsburg AG wird 2006 fertig gestellt. Unter dem Motto „Science meets Business“ kommen hier Wissenschaftler und Unternehmer zusammen, um gemeinsam Zukunftstrends zu identifizieren und zu entwickeln.

2007 wird Wolfsburg das erste Designer Outlet Center der Region eröffnen.

Lust an Entdeckungen? Herzlich Willkommen in Wolfsburg.

Mit kollegialen Grüßen

gez. Gerold Leppa  
1. Vorsitzender  
BCSD

gez. Mario S. Mensing  
Geschäftsführer  
CIMA Stadtmarketing GmbH

gez. Monika Thomas,  
Geschäftsführerin  
Wolfsburg Marketing GmbH

## Thema: Kundenbindung und Imagebildung

### Programm Donnerstag, 4. Mai 2006

11:00– 13:00	<b>BCSD-Mitgliederversammlung</b> Anschließend Mittagsimbiss im Foyer des CongressParks			
13:30	<b>Beginn der Tagung im CongressPark Wolfsburg</b>			
13:30	<i>Begrüßung durch die Stadt Wolfsburg</i>			
13:45– 15:45	<b>Stadtführung 1:</b> Innenstadt im Wandel: Masterplan für die Porschestraße	<b>Stadtführung 2:</b> Entwicklung des Nordkopfes der Fußgängerzone	<b>Stadtführung 3:</b> Wolfsburg AG: Innovationscampus und Auto-Uni	<b>Stadtführung 4:</b> Allerpark: innenstadtnaher Freizeitpark
15:45	<b>Kaffeepause und Eröffnung der Begleitausstellung</b>			
16:15	<b>Neustrukturierung des städtischen Marketings – Gründung der Wolfsburg Marketing GmbH</b> <i>Monika Thomas, Geschäftsführerin Wolfsburg Marketing GmbH und zugleich Stadtbaurätin</i>			
17:00	<b>Architektur als Instrument des Stadtmarketings am Beispiel des phaeno in Wolfsburg</b> <i>Dr. Wolfgang Guthardt, Direktor phaeno Wolfsburg</i>			
18:00	<b>Beginn des Abendprogramms</b>			
18:15	<b>Spaziergang vom Tagungshotel Holiday Inn zum phaeno</b> <i>Auf dem Weg dorthin wird eine einstündige Führung durch das <b>Kunstmuseum</b> angeboten (ein kleiner Umtrunk vorweg)</i>			
Bis 23:00	<b>Abendessen auf Einladung der Stadt Wolfsburg, des phaeno und der Wolfsburg Marketing GmbH im phaeno</b> ( <i>Buffet mit geselligem Beisammensein</i> ) <i>Besichtigung der Exponate mit zusätzlicher Vorführung von Experimenten</i>			
	<b>Ausklang</b>			

### Programm Freitag, 5. Mai 2006

9:00	<b>Begrüßung</b> <i>Gerold Leppa, Vorsitzender BCSD</i>			
9:30	<b>Stadtbjubiläer/Themenjahre: Alle Feste feiern wie sie fallen?</b> <i>N.N.</i>			
10:30	<b>Kaffeepause und Begleitausstellung</b>			
	<b>Raum 1</b>	<b>Raum 2</b>	<b>Raum 3</b>	<b>Raum 4</b>
	<b>Business Improvement Districts (BID)</b>	<b>Kundenbindung</b>	<b>Tourismus &amp; Wirtschaftsförderung</b>	<b>Events &amp; Aktionen</b>
11:00– 11:45	<b>Geschäftsstraßen erfolgreich managen – Standort- und Flächenmanagement</b>  <i>Stefan Heerde (Engel &amp; Völkers Berlin)</i>	<b>Wirtschaftskommunikation:</b> Unternehmensnetzwerke als Erfolgsfaktor des Standortmarketings  <i>Georg Sander (Wuppertal Marketing)</i>	<b>Stadtteil- und Tourismusmarketing in Münster</b>  <i>Bernadette Spinnen (Münster Marketing)</i>	<b>Kunstaussstellungen als Stadtmarketing</b>  <i>Georg Friedrichs (Extra Max GmbH)</i>
12:00– 12:45	<b>Überblick über aktuelle BID-Projekte</b>  <i>Susanne Timm (Handelskammer Hamburg)</i>	<b>Saisonpromotions der CityCard Duderstadt</b>  <i>Michael Gummersbach (MG Consulting, Montabaur)</i>	<b>Existenzgründungsförderung im ländlichen Raum</b>  <i>Stephan Horn (Wirtschaftsförderung Coburg)</i>	<b>Schexs in the City:</b> Eine Refinanzierungs-idee für ein Citymanagement  <i>Klaus Stieringer (Stadtmarketing Bamberg)</i>

<b>Mittagessen im Foyer des CongressParks Wolfsburg</b>				
	<b>Raum 1</b>	<b>Raum 2</b>	<b>Raum 3</b>	<b>Raum 4</b>
14:00-14:45	<b>Sondernutzungsvergabe im Citymanagement:</b> ein Erfahrungsbericht  <i>Fabian Neubert            (Braunschweig            Stadtmarketing GmbH)</i>	<b>„Der Vredener“:</b> ein innovatives Kundenbindungsinstrument  <i>Michael Bala            (Stadtmarketing Vreden)</i>	<b>die_9 Städte in Niedersachsen:</b> 20 Jahre Auslandsmarketing in Städtekooperation  <i>Petra Sievers            (Hannover Tourismus Service)</i>	<b>Nordhorn „offen“siv in die Zukunft:</b> Etablierung einheitlicher Öffnungszeiten in der City  <i>Heiko Brüning            (VVV Nordhorn)</i>
15:00-16:00	<b>Podiumsdiskussion zum Thema: „Kulturhauptstadt, Stadt der Wissenschaft, Urbanicom: Städte im Wettbewerb – ein Sieger und viele Gewinner?“</b> <i>Stadtrat Wolfgang Laczny, Dezernat für Kultur und Sport, Stadt Braunschweig</i> <i>Wolfgang Jäger, Lemgo Marketing e.V.</i> <i>Bernadette Spinnen, Münster Marketing</i> Moderation: <i>Gerold Leppa, Vorsitzender BCSD</i>			
16:00	<b>Verabschiedung und Ankündigung des Nachprogramms am Samstag</b> <b>Ausblick auf die nächste Tagung</b>  <i>Gerold Leppa, Vorsitzender BCSD</i>			

Die Mindestteilnehmerzahl für das Nachprogramm am Samstag, den 6. Mai 2006, beträgt 20 Personen. Sollte diese Zahl nicht erreicht werden, könnte ein Besuch der Autostadt auch bereits am Freitagabend stattfinden.

### Nachprogramm Samstag, 6. Mai 2006

10.00 bis ca. 14.00	<b>Die Autostadt Wolfsburg</b> Führung und individueller Aufenthalt (einschließlich Mittagessen)		
15.00 – 18.00	<b>Kultur im Schloss Wolfsburg</b> (Führung und Besuch der städtischen Galerie)	<b>Besichtigung des Käfer Museums</b>	<b>Individuelle Gestaltung</b>
19.00	<b>Rustikale Veranstaltung im Brauhaus zu Fallersleben</b>		

## Informationen:

**Schirmherr:** *Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)*  
**Veranstaltungsdurchführung:** *CIMA Stadtmarketing GmbH, Lübeck*  
**Örtliche Durchführung:** *Wolfsburg Marketing GmbH*

**Tagungsort:** *CongressPark Wolfsburg GmbH*  
Heinrich-Heine-Straße 38440 Wolfsburg, Tel: 05361 - 260 -0

**Anmeldung:** *CIMA Stadtmarketing GmbH, Anja Bracke oder Franziska Träger, Glashüttenweg 34, 23568 Lübeck*  
Telefon: 0451/389 68 - 0, Fax: 0451/389 68 - 28, E-Mail: [Bracke@cima.de](mailto:Bracke@cima.de) oder [Traeger@cima.de](mailto:Traeger@cima.de). [www.cima.de](http://www.cima.de)

**Teilnahmegebühren:** € 320,- zzgl. MwSt. für ordentliche Mitglieder der BCSD e.V.  
€ 420,- zzgl. MwSt. für Fördermitglieder der BCSD e.V.  
€ 520,- zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

**Geschäftsbedingungen:** Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.  
Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 14 Tage vor der Tagung. Gemäß den Teilnahmebedingungen der BCSD ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei Stornierung bis 30 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von € 50,-. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

**Hotelreservierung:** *Holiday Inn Wolfsburg City Centre \*\*\*\**  
Rathausstraße 1, 38440 Wolfsburg, Tel: 05361 - 20 70,  
Fax: 05361 - 20 79 81, <http://www.wolfsburg-citycentre-holiday-inn.de>  
Onlinebuchungen unter: <http://germany.nethotels.com/info/wolfsburg/events/bcsd>

Bitte beziehen Sie sich bei der Buchung auf das Stichwort „Frühjahrstagung“!

Im Stadtzentrum der Volkswagenstadt Wolfsburg, direkt an der Fußgängerzone, befindet sich das Holiday Inn Wolfsburg City Centre. In unmittelbarer Nähe befinden sich der CongressPark, das Kunstmuseum, das Planetarium, das Theater Wolfsburg sowie viele Geschäfte. Innerhalb weniger Minuten sind die Autostadt, das Volkswagen Werk sowie das Wolfsburg Schloss zu erreichen.

### *Preise:*

Einzelzimmer	65,- €
Doppelzimmer	80,- €

Die Preise enthalten ein reichhaltiges Frühstücksbüfett und die freie Benutzung des Schwimmbades, der Sauna und des Solariums.

Bitte beachten Sie dazu auch die angefügte Reservierungskarte!

**Infobörse:** Jeder Teilnehmer kann mit Hilfe von Photos, Dokumenten, Texten, Plakaten, Prospekten etc. ein vor Ort wichtiges Thema oder ein konkretes Projekt vorstellen.  
Es können in der Darstellung auch Fragen gestellt werden (z.B. „Wer kann uns helfen bei...?“). Pinnwände und Tische (für Infomaterial etc.) werden zur Verfügung gestellt.  
Bitte Nadeln, Stifte etc. mitbringen!

**Begleitausstellung:** Unternehmen können sich im Rahmen einer Begleitausstellung präsentieren. Dabei ist eine Person der Standbetreuung zur Teilnahme an der Tagung berechtigt!  
Informationen erhalten Sie bei Anja Bracke, Tel. 0451 / 389 68-0 E-Mail: [bracke@cima.de](mailto:bracke@cima.de) .

**CIMA Stadtmarketing**

Gesellschaft für gewerbliches und  
kommunales Marketing mbH  
Glashüttenweg 34  
23568 Lübeck

**PER FAX:****0451 – 389 68 28**

Absenderstempel:

(Organisation, Stadt, Straße, PLZ, Ort, Tel/FAX)

**ANMELDUNG ZUR FRÜHJAHRSTAGUNG MIT ERFAHRUNGSUSTAUSCH  
AM 4. UND 5. MAI 2006 IM CONGRESSPARK IN WOLFSBURG**

- Wir melden folgende Person(en) für die Frühjahrstagung am 4. und 5. Mai 2006 in Wolfsburg an.  
Der zweite Teilnehmer pro Organisation erhält 10% Rabatt, wenn beide Teilnehmer über  
eine Rechnung abgerechnet werden.

Ich bin / wir sind

 Vollmitglied der BCSD € 320,- zzgl. 16% MwSt. Fördermitglied der BCSD € 420,- zzgl. 16% MwSt. Nicht Mitglied der BCSD € 520,- zzgl. 16% MwSt.

Name (1)	Vorname
E-Mail:	Organisation
Name (2)	Vorname
E-Mail	Organisation

Am 4.5. von 13:45 – 15:45 Uhr möchte ich an folgender Führung teilnehmen:

- Stadtrundgang I: Innenstadt im Wandel
- Stadtrundgang II: Entwicklung des Nordkopfes der Fußgängerzone
- Stadtrundgang III: Wolfsburg AG
- Stadtrundgang IV: Allerpark

- Ich/ Wir möchte/möchten am kompletten Nachprogramm am 6. Mai teilnehmen (Autostadt, Museum UND Brauhaus)

**ODER** Ich/ Wir möchte/möchten am 6. Mai nur teilnehmen an:

- Besichtigung der Autostadt
- Kultur im Schloss Wolfsburg/Besuch des Käfermuseums
- Rustikale Veranstaltung im Brauhaus Fallersleben

Bitte beachten: Buchen Sie bitte Ihr Hotel erst, wenn Ihnen eine schriftliche Bestätigung der Teilnahme vorliegt!

Ort, Datum

Unterschrift

# Hotelzimmerreservierung

BCSD Frühjahrstagung 2006  
vom 04.05. – 05.05.06

---

## Wolfsburg Marketing GmbH

Tagungen und Kongresse

Heinrich-Heine-Str. 34 a

D - 38440 Wolfsburg

e-mail: nina.schlieker@wolfsburg-tourismus.de

Tel.: +49 (0) 53 61 – 2 18 43



Bitte möglichst bis spätestens **13.04.06** per Fax zurück an **+49 (0) 53 61 – 2 18 45**, da die Zimmerkontingente mit den entsprechenden Preisen nur bis zu diesem Zeitpunkt gültig sind!

Zimmerreservierung schnell und unkompliziert auch online möglich:

<http://germany.nethotels.com/info/wolfsburg/events/bcsd>

Bitte reservieren Sie für:

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Name / Vorname

\_\_\_\_\_

Anschrift

\_\_\_\_\_

Telefon

Fax

e-mail

Anreise: \_\_\_\_\_

Abreise: \_\_\_\_\_

*Hotel Holiday Inn\*\*\*\**

\_\_\_\_\_ *Einzelzimmer zum Preis von 65,00 € pro Zimmer/Nacht inkl. Frühstück*

\_\_\_\_\_ *Doppelzimmer zum Preis von 80,00 € pro Zimmer/Nacht inkl. Frühstück*

### Bitte beachten Sie folgende Hinweise!

Die Zimmer werden nach Verfügbarkeit gebucht. Nach dem 13.04.2006 erfolgen eingehende Buchungen auf Anfrage. Die Wolfsburg Marketing GmbH ist lediglich Vermittler zwischen Auftraggeber und Hotel. Sämtliche Verträge kommen unmittelbar und ausschließlich zwischen Gast und Hotel zustande. Buchungen sind grundsätzlich verbindlich, es gelten die gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen des betreffenden Hotels. Die Hotelreservierung ist direkt an die WMG schriftlich zu richten, der Auftraggeber erhält eine Reservierungsbestätigung von der WMG. Änderungen und Stornierung der Buchung sind sowohl der WMG schriftlich als auch dem Hotel direkt und unverzüglich mitzuteilen. Die Rechnungsstellung erfolgt direkt durch das Hotel. Wir danken für Ihre Buchung und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt!

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift / Stempel