

# Frühjahrstagung mit Erfahrungsaustausch

Stadthalle Castrop-Rauxel

18.-19. April 2005

vormerken: BID-Hearing 20.04.05 (geplant)



Köln - Leipzig - Lübeck - München - Stuttgart - Ried (A)



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich zur diesjährigen Frühjahrstagung der BCSD nach Castrop-Rauxel ein.

Die Europastadt Castrop-Rauxel liegt im östlichen Ruhrgebiet und hat über 78.000 Einwohner. Das Wort Castrop ist aus dem althochdeutschen Wort „Kasto“ herzuleiten und bedeutet Scheune, Speicher. Der Ortsname Rauxel, ursprünglich Roucsele, bedeutet Krähenwiese und entsprach der Lage des Ortes.

Das Wappen der Stadt ist ein goldenes Andreaskreuz im blauen Feld, bei welchem der rechte Balken über dem linken liegt. Das Wappen hat seinen Ursprung in der Haus- Hofmarke des Karolingischen Reichshofes Castrop.

Die industrielle Vergangenheit der Stadt ist heute noch durch einige Denkmäler nachvollziehbar. Das am 17. Mai 1954 erbaute Deutsche Streben- Fördergerüst „Erin“ beispielsweise erinnert an das einzige Bergwerk der Stadt. Die Kohleförderung wurde 1983 eingestellt.



Förderturm Erin



Die Erin-Brücke



Im Erin-Park

Neben dem Förderturm Erin zählt insbesondere der Altstadtmarkt zu den Sehenswürdigkeiten. Dieser hat seine Form Ende des 19. Jahrhunderts erhalten. Der Platz gilt mit seinen um 1912 entstandenen Fassaden als einzigartiges Beispiel in Westfalen. Dort steht auch das Reiterdenkmal, das zur Erinnerung an die Castroper Naturhindernisrennen (1874-1970) um 1912 errichtet wurde.

Heute sind in Castrop-Rauxel viele mittelständische Unternehmen, Dienstleistungs- u. Produktionsbetriebe angesiedelt.

Wir wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt in Castrop-Rauxel und hoffen, Ihnen im Rahmen der Tagung diese schöne, interessante und vielfältige Stadt ein wenig näher bringen zu können. Wenn Sie schon am Sonntag, den 17. April anreisen, sind Sie herzlich zu einem Come-Together mit Abendimbiss und Rahmenprogramm ab 19 Uhr im Restaurant Olivo (Bahnhofsstraße) eingeladen.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir eine zügige Anmeldung, die wir in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigen.

Mit kollegialen Grüßen

gez. Dr. Florian Birk  
1. Vorsitzender BCSD  
Schirmherr

gez. Mario S. Mensing  
CIMA Stadtmarketing GmbH

## Vorprogramm Sonntag, 17. April 2005

Ab 19:00 Uhr

- 19:00 Uhr **Come-Together im Hotel Eurostar**  
*Im schönen mediterranen Restaurant Olivo mit Abendimbiss und Rahmenprogramm*
- ab 22:00 *Shuttle-Service zu den Hotels*

## Montag, 18. April 2005

11:00 – 22.30 Uhr

- 9:30 *Shuttle Bus zur Stadthalle, Aufbau Infobörse*
- 11:00 Uhr **Mitgliederversammlung**
- 13:00 Uhr .....**Mittagspause**  
*Möglichkeit zu einem Imbiss im Foyer der Stadthalle*
- 14:00 - **Das Quartier der Spezialisten – Ein Jahr ISG in Castrop-Rauxel**  
14:45 Uhr *Matthias Zimmer, Juwelier und Vorsitzender Altstadtmarketing Castrop- Rauxel e.V.*  
**ISG-Castrop – Neue Chancen für die Kommune und die private Wirtschaft**  
*Bürgermeister Johannes Beisenherz*  
*Anschl. Diskussion*
- 14:45 – **Wie gewinnt man private Akteure – Beispiele der ISG Castrop**  
15:30 Uhr *Peter Lüscher, die ETAGE GmbH*
- Was bewegt mich? – Immobilienbesitzer in der ISG**  
*Hubert Becker*  
*Anschl. Diskussion*
- 15:30 Uhr .....**Kaffeepause**
- 15:45 – **Stadtmarketing durch kooperative Stadtentwicklung – Castrops Masterplan für den Öffentlichen Raum**  
16:30 Uhr *Heiko Dobrindt, Technischer Beigeordneter der Stadt Castrop-Rauxel und Christine Wolf, Landschaftsarchitektin*  
*Prof. Breil, Lichtarchitekt*
- „5 Sterne für Castrop“ – Das Service-Programm des Einzelhandels in Castrop**  
*Thomas Mollen*  
*Anschl. Diskussion*
- 16:30 – **Infobörse**  
17:30 Uhr *Möglichkeit für Gespräche und zum Erfahrungsaustausch in der Infobörse mit kleinem Sektempfang*
- 17:30 Uhr .....*Shuttle-Service zu den Hotels*
- 18:30 Uhr .....*Shuttle-Service zum Restaurant Semi Secco*
- 19:00 Uhr **BBQ im Restaurant Semi Secco Parkbad-Süd**  
*Mit Möglichkeit zum Boule-Spielen und Rotweintrinken*  
*Musikalisches Rahmenprogramm*
- 20:30 – **Rundfahrt „Lichterworkshop“**  
23:00 *Altstadtring Bunker – zu Fuß zum Simon-Cohen-Platz - Lambertusplatz bis Marktplatz*
- Danach Shuttle-Service zu den Hotels*

# Dienstag, 19. April 2005

Tagungsbeginn um 8.45 Uhr mit Begrüßung durch den Vorstand der BCSD

## Forum, 9.00 – 11.15 Uhr

9.00 – 9.45 Uhr **Deutschlands Städte und Regionen im Zukunftswettbewerb**  
Mathias Bucksteeg, Direktor PROGNOSE AG, Berlin, *angefragt*

9.45 – 10.30 Uhr **Stärkung des innerstädtischen Einzelhandels – Erfahrungen aus Großbritannien**  
Peter Shearman, Shearman Assoc., London

10.30 Uhr ..... Infobörse und Erfahrungsaustausch

## Arbeitskreise, 11.00 – 13.00 Uhr

	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
11.00 – 11.45 Uhr	<b>Trends im Einzelhandel und Konsequenzen für seine Standorte</b>  Joachim Stumpf Immobilien+Projektentwicklung für Handel und Gewerbe GmbH (IPH), München	<b>„Trends im Stadtmarketing“</b> Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage des Deutschen Instituts für Urbanistik (difu) und der BCSD  Dr. Beate Hollbach-Grömig, difu, Dr. Florian Birk, Vorsitzender der BCSD	<b>Erfolgreiches Flächen- und Leerstandsmanagement</b>  Manuela Kase, Gesellschaft für Stadtmarketing e.V. Siegen	<b>Lichtdekoration zur Steigerung der Attraktivität der Innenstadt</b>  Frank Bertram, Prokurist Ebeling Licht GmbH, Bremen
12.00 – 12.45 Uhr	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen der Steuerung des großflächigen Einzelhandels</b>  Norbert Große Hündfeld, Notar, Kanzlei Baumeister, Münster	<i>Beitrag noch in Planung</i>  <i>n.n.</i>	<b>Erfolgreiches Flächen- und Leerstandsmanagement</b>  Verena Kiedaisch, Stadt Ellwangen, City-Management	<b>Events und Festivals als Instrumente der Standortprofilierung am Beispiel von ICEWORLD &amp; SANDWORLD</b>  Jana Kürbis, Lübeck und Travemünde Tourist-Service GmbH

13.00 – 14.00 Uhr ..... **Mittagessen**  
(im Tagungspreis enthalten, Getränke Selbstzahler)

## Forum, 14.00 – 15.45 Uhr

14.00 Uhr – **Gute Stadtentwicklung ist das beste Stadtmarketing**  
14.15 Uhr Wie wir mit Masterplänen und erfolgreichen Projekten unsere Städte verändern – Einführung ins Thema  
Mario S. Mensing, CIMA GmbH

14.15 Uhr – **Fallstudie Bremerhaven**  
14.45 Uhr Volker Holm, Stadtbaurat der Stadt Bremerhaven

14.45 Uhr – **Fallstudie Schweinfurt**  
15.15 Uhr Hans Schnabel, Leiter Amt für Wirtschaftsförderung und Liegenschaften der Stadt Schweinfurt, *angefragt*

15.15 Uhr – ..... **Kaffeepause und Infobörse**  
16.00 Uhr

16.00 Uhr – **Fallstudie Wolfsburg**  
16.30 Uhr Monika Thomas, Stadtbaurätin der Stadt Wolfsburg

16.30 Uhr – **Podiumsgespräch**  
17.30 Uhr Moderation: Mario S. Mensing, CIMA GmbH

17.30 – 17.45 Uhr **Zusammenfassung des Tages und Ausblick auf die Herbsttagung 2005 in Dresden**  
Dr. Florian Birk, 1. Vorsitzender der BCSD

## Informationen:

Schirmherr: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)

Veranstaltungsdurchführung: CIMA Stadtmarketing GmbH, Lübeck

Tagungsort: Stadthalle Castrop-Rauxel, Europaplatz 6, 44575 Castrop-Rauxel

Anmeldung: CIMA GmbH, Frau Janine Krawehl, Glashüttenweg 34, 23568 Lübeck

Telefon: 0451/389 68-0, Fax: 0451/389 68-28,  
E-Mail: [krawehl@cima.de](mailto:krawehl@cima.de), Internet: [www.cima.de](http://www.cima.de)

Teilnahmegebühren: € 300,- zzgl. MwSt. für ordentliche Mitglieder der BCSD e.V.  
€ 400,- zzgl. MwSt. für Fördermitglieder der BCSD e.V.  
€ 500,- zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

Geschäftsbedingungen: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 14 Tage vor der Tagung. Gemäß den Teilnahmebedingungen der BCSD ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei Stornierung bis 30 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von € 50,-. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Hotelreservierung: **Hotel Goldschmieding\*\*\*\*** Mercure - Accor Hotels  
Dortmunder Straße 55 - Tel.: 02305/301-0 - e-mail: [H2826@accor.com](mailto:H2826@accor.com)

In schönem Schlosspark gelegen, stadtnah, Entfernung zum Tagungsort ca. 2,5 km – zum Hbf ca. 3,5 km

5 Einzelzimmer 82,- € (incl. Nutzung Saunabereich, Solarium gegen Gebühr)

**EUROSTAR Hotel\*\*\***  
Bahnhofstr. 60 - Tel.: 02305/3582-0 - e-mail: [info@eurostar-hotel.de](mailto:info@eurostar-hotel.de)

Neues Haus in ehemaliger Polizeiwache, mit Restaurant Olivo, schönes mediteranes Ambiente, zur City 1,5 km – zum Tagungsort ca. 500 m – zum Hbf ca. 1 km

32 Doppelzimmer	43,- € pro Tag/Zimmer
12 Einzelzimmer	70,- € pro Tag/Zimmer
3 Appartements	70,- € pro Tag/Zimmer
3 Suiten	70,- € pro Tag/Zimmer
1 Familienzimmer	70,- € pro Tag/Zimmer

**Hotel Daun\*\*\***  
Bochumer Str. 266 - Tel.: 02305/92315-0 - [info@hoteldaun.de](mailto:info@hoteldaun.de)

Modern renoviertes Traditionshaus, mit westfälischer u. intern. Küche, am Stadtrand, zur City ca. 2,5 km – zum Tagungsort ca. 4,5 km – zum Hbf. 5,5 km

6 Einzelzimmer 45,- € pro Tag/Zimmer

Infobörse: Jeder Teilnehmer kann mit Hilfe von Fotos, Dokumenten, Texten, Plakaten, Prospekten etc. ein vor Ort wichtiges Thema oder ein konkretes Projekt vorstellen.  
Es können in der Darstellung auch Fragen gestellt werden (z.B. „Wer kann uns helfen bei...?“). Jeder Teilnehmer erhält eine Pinnwand und einen Tisch (für Infomaterial etc.). Bitte Nadeln, Stifte etc. mitbringen!

Begleitausstellung: Unternehmen können sich im Rahmen einer Begleitausstellung präsentieren. Mehr Informationen erhalten Sie bei Janine Krawehl, [krawehl@cima.de](mailto:krawehl@cima.de), Tel. 0451 / 38968-0.

BID-Hearing: Leider können wir noch nicht sicher sagen, ob das zweite BID-Hearing der BCSD wie geplant am 20.04.05 stattfinden kann. Aktuelle Infos: Janine Krawehl, [krawehl@cima.de](mailto:krawehl@cima.de), Tel. 0451 / 38968-0.

**Anmeldung:**

CIMA GmbH  
Glashüttenweg 34  
23568 Lübeck

**per Fax:  
0451- 389 68 - 28**

Absenderstempel (Organisation / Stadt, Straße PLZ, Ort, Tel./Fax)

**Anmeldung zur Frühjahrstagung am 18. und 19. April 2005**

*Wir melden folgende Person(en) zur Frühjahrstagung in Castrop-Rauxel an. Der zweite Teilnehmer pro Organisation erhält 10% Rabatt, wenn beide Teilnehmer über eine Rechnung abgerechnet werden.*

Name (1)	Vorname
E-Mail	Organisation
Name (2)	Vorname
E-Mail	Organisation

Ich bin / wir sind     Vollmitglied BCSD € 300,- zzgl. 16% MwSt.     Fördermitglied BCSD € 400,- zzgl. 16% MwSt.     nicht Mitglied BCSD € 500,- zzgl. 16% MwSt.

Ich werde aktiv an der Infobörse teilnehmen

**Bitte beachten:** Dies ist keine Anmeldung für das evtl. am 20.04.05 stattfindende zweite BID-Hearing der BCSD. Dazu ergehen ggf. gesonderte Einladungen und Anmeldeformulare.

Ort, Datum

Unterschrift