

Einladung

bcSD-Herbsttagung mit Erfahrungsaustausch Marketing für Stadtmarketing

Don Quijote oder Teamspieler – Wege zur erfolgreichen Profilierung

29.-31. Oktober 2008 in Mainz

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch zwanzig Jahre nach seiner Einführung stehen die Verantwortlichen im Stadtmarketing immer noch vielfach vor der Herausforderung, die Erwartungen an seine Wirksamkeit und die tatsächlich verfügbaren Kompetenzen zur Gestaltung zueinander zu bringen.

In der Theorie verstehen wir die vielfältigen Chancen und Vorteile, die ein integriertes Stadtmarketing beinhaltet. Wir begreifen, wie wichtig die intensive Verzahnung verschiedener Initiativen und eine weitere Professionalisierung des Instrumenteneinsatzes ist. Doch in der „Praxis“ wird Stadtmarketing immer nur so erfolgreich sein, wie es von der Politik, Verwaltung und Wirtschaft als Chance verstanden wird. Zum Verstehen gehört sicherlich auch, Stadtmarketing nicht auf die Funktion der Werbeabteilung der Stadt, garniert mit etwas Eventzirkus zu reduzieren.

Welches Selbstverständnis, welche Ziele und insbesondere welche Informations- und Kommunikationsstrategien sind von Bedeutung, um seine Aufgabe, Position und letztlich seine Anerkennung im städtischen Gefüge zu finden? Denn nur so kann Stadtmarketing effektiv zur Stadtgestaltung beitragen, zum Moderator und Motor zwischen den Interessengruppen werden und damit die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Stadt fördern.

Wie immer werden wir diese Fragen umfassend beleuchten, kontrovers diskutieren und hierbei Wissenschaft und Praxis zu Wort kommen lassen. Wir präsentieren eine Vielzahl von Beispielen, wo Stadtmarketing erfolgreich seine Rolle und Anerkennung gefunden hat, möchten aber auch Referenten einladen, die die Grenzen des Stadtmarketings und sein Scheitern exemplarisch erläutern.

Mit Mainz haben wir einen hervorragenden Tagungsort ausgewählt, der nicht nur mit Fastnacht, Fußball und Fernsehen zu glänzen weiß.

Wir freuen uns auf Sie! Herzlich Willkommen in Mainz!

Mit kollegialen Grüßen

gez. Michael Gerber
Der Vorstand der bcSD

gez. Klaus Hammer
Mainz Citymanagement e.V.

Der Tagungsort Mainz am Rhein



Lebensart, Lebensfreude und eine reiche, jahrtausende alte Kultur – das alles ist Mainz! Den Grundstein der Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz legten vor 2000 Jahren die Römer. Von den antiken Wurzeln der Stadt am Rhein zeugen heute noch bedeutende Sammlungen und Ausgrabungen. Herzstück von Mainz ist der Marktplatz, überragt vom 1000-jährigen Dom St. Martin. Hier kommen die Mainzer zusammen: nicht nur an den Markttagen, sondern auch zum Feiern und Flanieren.

Mit ihrer Universität sowie dank zahlreicher IT- und Medienunternehmen hat sich die knapp 200.000 Einwohner starke Stadt am Rhein einen Namen als bedeutender Forschungs- und Medienstandort gemacht. Ein hohes Wirtschaftsniveau und ein erhebliches Entwicklungspotential bezüglich der Bevölkerungsentwicklung werden Mainz in zahlreichen Studien attestiert. Neben der Wirtschaft und ist auch die Infrastruktur von der Zugehörigkeit zum Ballungsraum Rhein-Main geprägt.

Das Programm

bcsd-Herbsttagung mit Erfahrungsaustausch Marketing für Stadtmarketing

**Don Quijote oder Teamspieler – Wege zur erfolgreichen Profilierung
29.-31. Oktober 2008 in Mainz**

Das Thema

Was wissen Bürger, Politik, Verwaltung und Wirtschaft von den Stadtmarketingorganisationen und wie wird das Stadtmarketing wahrgenommen?

Stadtmarketingorganisationen brauchen ein gutes Image und strategisches Eigenmarketing um als Partner akzeptiert zu sein, um den Einfluss des Stadtmarketing zu erhöhen und so zur erfolgreichen Profilierung der Stadt beitragen zu können.

Hierüber sprechen hochkarätige Referenten aus Medien, Marketing und aus der Praxis.

Der Erfahrungsaustausch

In unserem Erfahrungsaustausch beleuchten wir Strategien und Methoden des Marketings für das Stadtmarketing.

Vom unternehmerischen Selbstverständnis bis hin zu zielgruppenspezifischen Informations- und Kommunikationsmaßnahmen erläutern Praktiker der Stadtmarketingszene aus unterschiedlichen Perspektiven die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Eigenmarketing. Zwölf Workshops bieten Gelegenheit zur Diskussion.

Das Rahmenprogramm

Mainz, eine lebensfrohe, an alter und neuer Kultur reiche "Metropole der Provinz", so stellt sich die Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz den Besuchern dar. Interessante Aspekte der Stadtplanung, der Historie und des Citymanagements - z.B. die Citymeile - werden wir kennenlernen.

Der Besuch der größten Fernsehanstalt Europas, des ZDF, und der Abendempfang in der Fassenachtsstube des historischen Proviantmagazin's runden das Programm ab.

Vorprogramm am Mittwoch, 29. Oktober 2008 bcسد-Herbsttagung in Mainz	
bis 17.00	Einchecken im Hotel
17.30	Abfahrt mit Busshuttle am Rathaus Mainz
18.00 - 20.00	Fernsehfaszination und Medienmacht Besuch beim ZDF, Führung und die Diskussion im ZDF erfolgt durch Herrn Alexander Stock, Hauptabteilungsleiter Kommunikation des ZDF
20.00	Transfer zur Innenstadt
ab 20.30	Möglichkeit zum Besuch des Weinhauses Wilhelmi in Mainz <i>(Kosten sind nicht in Teilnahmegebühr enthalten)</i>

Hinweis: Die Teilnahme für das Vorprogramm bitte auf der Anmeldung ankreuzen

Programm am Donnerstag, 30. Oktober 2008 bcSD-Herbsttagung in Mainz	
bis 12.00	Zeit zur individuellen Verfügung, z.B. für <ul style="list-style-type: none"> ○ Besuch von St. Stephan mit den weltberühmten Chagall-Fenstern ○ Besuch des Gutenberg Museums
12.00 - 13.00	Mittagsimbiss Eröffnung der Teilnehmer- und Begleitausstellung
13.00 - 13.15	Begrüßung durch die bcSD, Michael Gerber, Vorsitzender bcSD und die Stadt Mainz Jens Beutel, Oberbürgermeister der Stadt Mainz
13.15 - 14.00	Warum Stadtmkteting und City-Management ein definiertes Selbstverständnis der Stadt brauchen Erfordernisse der eigenen Positionierung für den Weg zur erfolgreichen Profilierung der Stadt <i>Prof. Dr. Ursula Funke, Staatsministerin a.D., Fachhochschule Frankfurt/Main, Studiengang Public Management</i>
14.00 - 14.30	Kaffeepause Teilnehmer- und Begleitausstellung
14.30 - 17.00	Planspiel Stadtmkteting: Ein Überlebenstraining für Strippenzieher und Kopf-Hinhalter Ein „Strategic Wargame“ rund um erfolgreiche Selbstbehauptungsstrategien <i>Beraternetzwerk Q⁵ : Frank Heinze, Heinze und Partner, Dr. Florian Birk, Pit Lüscher, Die Etage, Stefan Heerde, Engel & Völkers Gewerbe Berlin, , Andreas Schriefers, LSM Rechtsanwälte Steuerberater</i>
17.00 - 17.30	Kaffeepause Teilnehmer- und Begleitausstellung
17.30 - 19.00	Stadtführungen Mainz - Die Citymeile. Eine Leitlinie für das Einkaufszentrum Mainz. <i>Führung durch Klaus Hammer, Citymanager und Dieter Lau, ehemaliger Citymanager Mainz</i> Mainzer Fassenacht - Unterwegs mit einem Ur-Fassenachter, <i>Dr. Rudi Henkel, Ehrenpräsident des Mainzer Carneval Vereins</i> Revitalisierung einer Einkaufsstraße der Siebziger-Jahre des vorigen Jahrhunderts - der Brand in Mainz <i>Günther Ingenthron, Leiter des Stadtplanungsamtes Mainz</i> Mogontiacum, das römische Mainz. Vom Legionslager zur bedeutenden Hauptstadt Obergermaniens.- 500 Jahre römischer Einfluss mit Besuch des Isis- und Mater Magna- Heiligtums <i>Thomas Wolf, Stadtführer</i> Das alte junge Mainz - eine lebendige Altstadt rund um Dom und Marktplatz <i>Gisela Dietrich-Kölb, Stadtführerin</i>
19.00 - 20.00	Pause
20.00	Abendempfang im Proviantmagazin mit Begrüßung durch Dr. h.c. Hansjürgen Doss, Vorsitzender von Mainz City Management e. V.

Programm am Freitag, 31. Oktober 2008 bcSD-Herbsttagung in Mainz				
09.00 - 10.30	Positionierungsstrategien für das Stadtmarketing - Ausgewählte Statements verschiedener Städte <ul style="list-style-type: none"> ○ Stadtmarketing als Moderator und Motor, <i>Oskar Januschke, Abteilungsleiter Stadtmarketing, Lienz - Österreich</i> ○ Stadtmarketing durch Koordinierung zahlreicher Akteure, <i>August Moderer, Direktor Kongress Zentrum Mainz</i> ○ Stadtmarketing als Arbeit am Produkt Stadt, <i>Dr. Thomas Gfeller, Delegierter für Wirtschaft Biel/Bienne - Schweiz</i> 			
10.30 - 11.00	Lästige Pflicht oder zentrale Aufgabe? Von Chancen und Fallstricken in der Medienarbeit <i>Rainer Laubig, Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg und Geschäftsführer Park Media Kommunikation Medienarbeit</i>			
11.00 - 11.30	Kaffeepause Teilnehmer- und Begleitausstellung			
11.30 - 12.00	Auswertung des Planspiels vom 30.10.2008 <i>Beraternetzwerk Q⁵ : Frank Heinze, Heinze und Partner, Dr. Florian Birk, Pit Lüscher, Die Etage, Stefan Heerde, Engel & Völkers Gewerbe Berlin, , Andreas Schriefers, LSM Rechtsanwälte Steuerberater</i>			
Workshops	A Strategien der Positionierung	B Lobbying auf verschiedenen Bühnen	C Handwerkszeug und Argumente	D Lernen aus Erfahrung
12.00 - 12.45	1 Mitnehmen statt Ausgrenzen - auf Nutzen und Stimmung kommt es an! Neue Wege der Mitgliederkommunikation in Braunschweig <i>Gerold Leppa, Geschäftsführer Braunschweig Marketing</i>	2 Lobbying durch Networking Die Profilierung des Citymanagements in der Großstadt <i>Hans Pfeifer, Citymanager Stuttgart</i>	3 "Leben Sie Mainz" Von der Corporate Identity zum Corporate Design <i>Elke Höllein, Leiterin der Abteilung Kommunikation und Stadtmarketing Mainz</i>	4 Der lange Weg zu einem erfolgreichen Stadtmarketing - Zielgerichtete Reorganisation des Gelsenkirchener Stadtmarketings <i>Wolfgang M. Lalakakis, Geschäftsführer Stadtmarketing Gelsenkirchen (angefragt)</i>
12.45 - 14.00	Mittagsimbiss Teilnehmer- und Begleitausstellung			

Workshops	A Strategien der Positionierung	B Lobbying auf verschiedenen Bühnen	C Handwerkszeug und Argumente	D Lernen aus Erfahrung
14.00 - 14.45	<p>5 Wie lassen sich Synergien nutzen</p> <p>Stadtmarketing und Stadtentwicklung in Hanau</p> <p><i>Martin Bieberle Geschäftsführer Stadtmarketing GmbH und Fachbereichsleiter Stadtentwicklung und Bürgerservice Hanau</i></p>	<p>6 Preise kommen immer gut</p> <p>Wie man als Stadtmarketing überregionale Reputation gewinnt und damit lokal überzeugt</p> <p><i>Andreas Seiberling Stadtverwaltung Marbach am Neckar Bürger- und Ordnungsamt</i></p>	<p>7 Pressearbeit aus Sicht der Presse</p> <p>Wie Stadtmarketing in den Medien mehr Aufmerksamkeit bekommt</p> <p><i>Monika Nellesen, Leiterin Lokalredaktion Allgemeine Zeitung Mainz</i></p>	<p>8 "Metropolchen" Osnabrück</p> <p>Wie eine Werbekampagne im Stadtmarketing nicht die erhoffte Wirkung hatte - aber vielleicht doch erfolgreich war</p> <p><i>Oliver Mix Geschäftsführer Osnabrück - Marketing und Tourismus GmbH</i></p>
14.45 - 15.00	<p>Kaffeepause Teilnehmer- und Begleitausstellung</p>			
15.00 - 15.45	<p>9 Stadtmarketing als Management von Netzwerken</p> <p>Praktische Beispiele aus Friedrichshafen</p> <p><i>Thomas Goldschmidt Geschäftsführer, Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH</i></p>	<p>10 Kooperationsmodelle mit der Politik</p> <p>Wie das in Mainz funktioniert</p> <p><i>Jürgen Schober, Leiter des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Mainz und Sprecher der Arbeitsgruppe Mainz- Marketing.</i></p>	<p>11 Medienmanagement im Stadtmarketing Magdeburg</p> <p>Wie mache ich erfolgreich PR in eigener Sache -</p> <p><i>Georg Bandarau, Stadtmarketing Magdeburg</i></p>	<p>12 Memmingen gewinnt durch ganzheitlichen Ansatz</p> <p>Der nicht nur einfache Weg bis zum bayrischen Stadtmarketingpreis</p> <p><i>Alexandra Stoerl, Leiterin Projektbüro Perspektive Memmingen</i></p>
15.45 - 16.00	<p>Verabschiedung und Ausblick <i>Michael Gerber, Vorsitzender bcSD</i></p>			

**bcsd c/o
Touristik Centrale Mainz
-Verkehrsverein Mainz e.V.-**

Marietta Ünker
Brückenturm am Rathaus
55116 Mainz
Tel. 06131-28621-28
Mail: m.uenker@info-mainz.de

Fax: 06131-28621-55

Absenderstempel:
(Organisation, Stadt, Straße, PLZ, Ort, Tel/FAX)

Anmeldung zur bcsd-Herbsttagung am 29.-31. Oktober 2008 in Mainz

Wir melden folgende Person an (bitte pro Teilnehmer eine Anmeldung).

Name _____

Vorname _____

Organisation _____

E-Mail _____

Mobil _____

Ich bin Vollmitglied der bcsd € 320,- zzgl. 19% MwSt.
 Fördermitglied der bcsd € 420,- zzgl. 19% MwSt.
 Nicht Mitglied der bcsd € 520,- zzgl. 19% MwSt.

Insgesamt können je nach Mitgliedsstatus 1-3 Teilnehmer zum ermäßigten Beitrag an der Tagung teilnehmen (niedriger Beitragssatz: 1 Teilnehmer, mittlerer Beitragssatz: 2 Teilnehmer, hoher Beitragssatz 3: Teilnehmer, Fördermitglieder: 2 Teilnehmer). Anmeldeschluss ist der 30.09.2008.

Am 29. Oktober 2008 möchte ich am Vorprogramm teilnehmen:

17.30 Uhr Transfer vom Mainzer Rathaus, **Besuch beim ZDF-Sendezentrum** anschließend Rücktransfer zur Innenstadt und Möglichkeit zum Besuch des Weinhaus Wilhelmi, die Verpflegungskosten sind vom Teilnehmer selbst zu bezahlen.

Am 30. Oktober 2008 möchte ich an folgender Stadtführung teilnehmen:

- Stadtführung 1: Mainz – Die Citymeile. Eine Leitlinie für das Einkaufszentrum Mainz
- Stadtführung 2: Mainzer Fassenacht - Unterwegs mit einem Ur-Fastnachter
- Stadtführung 3: Revitalisierung einer Einkaufsstraße der 70er-Jahre des vorigen Jahrh.
- Stadtführung 4: Mogontiacum, das römische Mainz.
- Stadtführung 5: Das alte junge Mainz – eine lebendige Altstadt rund um Dom und Marktpl.

Am 30. Oktober 2008 möchte ich an folgendem Abendprogramm teilnehmen:

- 20.00 Uhr: Empfang im Proviantmagazin mit Begrüßung durch Dr.h.c. Hansjürgen Doss, Vorsitzender von Mainz City Management e.V.

Am 31. Oktober 2008 möchte ich an folgenden Workshops teilnehmen:

- Workshop 1 Mitnehmen statt Ausgrenzen -auf Nutzen u. Stimmung kommt es an! (Braunschweig)
- Workshop 2 Lobbying durch Networking–die Profilierung des Citym. in der Großstadt (Stuttgart)
- Workshop 3 *Leben Sie Mainz - Von der Corporate Identity zum Corporate Design*
- Workshop 4 Der lange Weg zu einem erfolgreichen Stadtmarketing (Gelsenkirchen)
- Workshop 5 Wie lassen sich Synergien nutzen – Stadtmarketing und –entwicklung in Hanau
- Workshop 6 Preise kommen immer gut (Marbach)
- Workshop 7 Pressearbeit aus Sicht der Presse (Mainz)
- Workshop 8 “Metropölchen” Osnabrück
- Workshop 9 Stadtmarketing als Management von Netzwerken (Friedrichshafen)
- Workshop 10 Kooperationsmodelle mit der Politik (Mainz)
- Workshop 11 Medienmanagement im Stadtmarketing Magdeburg
- Workshop 12 Memmingen gewinnt durch ganzheitlichen Ansatz

Hotelbuchung:

hiermit buche ich verbindlich: :

Anreise _____

Abreise _____

Unterbringung in:

Hotel Mainzer Hof*** Einzelzimmer: € 89,- Doppelzimmer: € 109,-

→ Entfernung zum Rathaus 0,8 km, Entfernung zum Hauptbahnhof 0,8 km

advena Europa Hotel***S, Einzelzimmer: € 82,- Doppelzimmer: € 105,-

→ Entfernung zum Rathaus 1,5 km, Entfernung zum Hauptbahnhof 0,3 km

Ibis Mainz**S, Einzelzimmer € 84,50 Doppelzimmer € 94,-

→ Entfernung zum Rathaus 0,8 km, Entfernung zum Hauptbahnhof 3 km

Ort, Datum

Unterschrift

Hinweis:

Veranstalter der bcSD-Frühjahrstagung in Mainz ist die bundesvereinigung city- und stadmarketing deutschland e.V.
Die Rechnungslegung erfolgt im Namen und Auftrag der bcSD.
Finanzamt für Körperschaften I Berlin, Steuernummer 27/620/55619.

Allgemeine Informationen

bcSD Herbsttagung 30./31. Oktober 2008 in Mainz

- Veranstalter: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
Veranstaltungsdurchführung: Touristik Centrale Mainz (Verkehrsverein Mainz e.V.)
- Tagungsort: Rathaus Mainz, Jockel-Fuchs Platz 1, 55116 Mainz
- Anmeldung: bcSD c/o.
Touristik Centrale Mainz
Marietta Ünker
Brückenturm am Rathaus
55116 Mainz
Tel. 06131-28621-28, Fax: 06131-28621-55
E-Mail: m.uenker@info-mainz.de
www.tourist.mainz.de
- Teilnahmegebühren: € 320,- zzgl. MwSt. für ordentliche Mitglieder der bcSD e.V.
€ 420,- zzgl. MwSt. für Fördermitglieder der bcSD e.V.
€ 520,- zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder
(Besonderheiten vgl. Anmeldeformular)
- Geschäftsbedingungen: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.
Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 5 Tage vor der Tagung. Gemäß den Teilnahmebedingungen der bcSD ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei Stornierung bis 30 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von € 50,-. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.
- Hotelreservierung: Über die Touristik Centrale Mainz können die erforderlichen Hotelreservierungen mit beiliegendem FAX vorgenommen werden.

E-Mail: m.uenker@info-mainz.de
Tel. 06131-28621-28
Fax: **06131-28621-55**
- In den nachfolgend aufgeführten Hotels sind die Hotelkontingente vorgemerkt, die bis zum **17.09.2008** zu vergünstigten Konditionen laut angegebenem Verfahren bei der Touristik Centrale Mainz gebucht werden können.
- Hotel Mainzer Hof***, Kaiserstr. 98, 55116 Mainz
EZ: € 89,- DZ: € 109,-
→ Entfernung zum Rathaus 0,8 km, Entfernung zum Hauptbahnhof 0,8 km
- advena Europa Hotel***S, Kaiserstraße 7, 55116 Mainz
EZ: € 82,- DZ: € 105,-
→ Entfernung zum Rathaus 1,5 km, Entfernung zum Hauptbahnhof 0,3 km
- Ibis Mainz**S, Holhofstraße 2, 55116 Mainz
EZ € 84,50 DZ € 94,-
→ Entfernung zum Rathaus 0,8 km, Entfernung zum Hauptbahnhof 3 km
- Infobörse: Wir freuen uns über Teilnehmer, die mit Hilfe von Fotos, Dokumenten, Texten, Plakaten, Prospekten etc. ein vor Ort wichtiges Thema oder ein konkretes Projekt vorstellen. Es können in der Darstellung auch Fragen gestellt werden (z.B. „Wer kann uns helfen bei...?“). Jeder Teilnehmer erhält eine Pinnwand und einen Tisch (für Infomaterial etc.). Bitte Nadeln, Stifte etc. mitbringen!
- Begleitausstellung: Unternehmen können sich im Rahmen einer Begleitausstellung präsentieren. Mehr Informationen erhalten Sie bei Bertram Vogel, Vorstandsmitglied, Stadtmarketing Regensburg GmbH, Bruderwöhrdstr. 15 b, 93055 Regensburg, Tel.: 0941-599 88 99, E-Mail: b.vogel@stadtmarketing-regensburg.de