

bcsd

Wir bringen Leben in die Städte!

bundesvereinigung city-und stadtmarketing deutschland e. V.

Frühjahrstagung mit Erfahrungsaustausch

Halberstadt

22.-23. März 2004

Vorprogramm: 21. März 2004



Bonn • Leipzig • Lübeck • München • Nied(A) • Stuttgart



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD) lädt als Schirmherrin zur Frühjahrstagung mit Erfahrungsaustausch nach Halberstadt ein.

Halberstadt, auch „das Tor zum Harz“ genannt, ist mehr als ein Tor, ist nicht nur ein Ort des Durchgangs, sondern ein Ort zum Bleiben. Rund 40.000 Einwohner leben in der Stadt, die von einer ganz besonderen Atmosphäre geprägt ist: alt und modern, besinnlich und aufregend, ruhig und doch immer in Bewegung.

Halberstadt feiert im Jahr 2004 „1200 Jahre Bistumsgründung Halberstadt“, damit wird ein besonderer Teil der deutschen und europäischen Geschichte gewürdigt. Das Bistum Halberstadt - östlicher Vorposten des karolingischen Reiches - wurde im Jahr 804 von Karl dem Grossen gegründet und entsprach etwa der Ausdehnung des heutigen Sachsen-Anhalts.

Im Jahr 1939 hatte die Stadt 55.000 Einwohner und besaß eine überdurchschnittliche soziale, kulturelle (vier Museen, Dreispartentheater) und technische Infrastruktur. Ihre Beinamen „Rothenburg des Nordens“ und „Die schöne Stadt am Harz“ waren Hinweise auf ihre Anziehungskraft.

Am 8. April 1945 kam der tiefe Einschnitt: Bei Bombenangriffen fielen über 80 % der Innenstadt in Schutt und Asche. Die anhaltende Vernichtung historischer Bausubstanz zu DDR-Zeiten und die Randlage, in die Halberstadt durch die Nähe zur innerdeutschen Grenze geriet, trugen dazu bei, dass die Stadt einen enormen Identitäts- und Bedeutungsverlust erleiden musste.



Halberstädter Rathaus 1830



1945



2004

Nach der Wiedervereinigung im Jahr 1990 erhielt Halberstadt den Status einer Modellstadt für Stadtsanierung und Stadterneuerung. Der Wiederaufbau des Stadtzentrums bis 1998 gilt in der gesamten Bundesrepublik als einmalig.

Heute ist Halberstadt das Verwaltungszentrum der Region, ein starker Wirtschaftsstandort, Handelsmetropole, Marktplatz und ein bedeutender Freizeit- und Kulturstandort. Wer nach Halberstadt kommt, kann zwischen vielerlei Angeboten wählen.

Das Besondere zu entdecken und das Einmalige in Halberstadt herauszufinden, dazu möchten wir Sie herzlich einladen! Das Stadtmarketing Halberstadt / NOSA GmbH hat ein interessantes Vorprogramm am 21. März für Sie zusammengestellt. Die Teilnahme am Vorprogramm ist kostenfrei. Sie sind Gast der NOSA GmbH, Holding der Stadt Halberstadt.

Wir freuen uns, Sie auf diesem interessanten und vielseitigen Branchentreffen begrüßen zu können.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir eine schnelle Anmeldung, die wir in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigen.

Mit kollegialen Grüßen

gez. Dr. Florian Birk
1. Vorsitzender BCSD
Schirmherrin

gez. Mario S. Mensing
CIMA Stadtmarketing GmbH

gez. Georg Bandarau
Stadtmarketing Halberstadt/NOSA GmbH

Sonntag, 21. März 2004

Vorprogramm (Mindestteilnehmerzahl: 20 Personen)

13.30 – 23.00 Uhr

Umgebung von Halberstadt

- 13.30 Uhr **Stadtrundfahrt mit der historischen Straßenbahn**
Treffpunkt: Bildungs- & Gesundheitszentrum (B & G)
ca. 13.15 Uhr: Shuttle vom Parkhotel Unter den Linden und Hotel Villa Heine zum Bildungs- & Gesundheitszentrum (B & G)
- 14.30 Uhr **Dom und Domschatz**
Der Domschatz gilt als die größte Sammlung mittelalterlicher Kunst, die in Deutschland bei einer Kirche erhalten blieb, darunter ein Finger des Heiligen Nikolaus und ein Teil des Jesuskreuzes.
- 15.30 Uhr Ein Shuttle-Service fährt „Spät-Ankömmlinge“ aus allen Hotels zu „DOMINA“
- 15.40 Uhr Besuch bei „**DOMINA**“
Die größte Glocke des Domgeläuts, die sogenannte «Domina«, wurde fünfmal vernichtet und ist sechsmal wieder auferstanden.
- 16.30 Uhr Kaffee und Kuchen im „John Cage Haus“
- 16.30 Uhr Ein Shuttle-Service fährt „Spät-Ankömmlinge“ aus allen Hotels ins „John Cage Haus“
- 17.00 Uhr **John Cage -Orgelprojekt**
Das längste Musikstück der Welt (639 Jahre) live erleben
- 17.30 Uhr **Auf den Spuren Jüdischen Lebens in Halberstadt und Deutschland**
- 18.00 Uhr Abfahrt zu den Hotels / Pause
- 19.30 Uhr **Kammerbühne - Programm des Nordharzer Städtebundtheaters**
Anschließend Weinverkostung vom Harzer Weingut Kirmann, dem nördlichsten Qualitätswein-Anbaugebiet Europas, mit Livemusik
Treffpunkt: Bildungs- & Gesundheitszentrum (B & G)
ca. 19.15 Uhr: Shuttle vom Parkhotel Unter den Linden und Hotel Villa Heine zum Bildungs- & Gesundheitszentrum (B & G)

Montag, 22. März 2004

8.30 – 22.30 Uhr

Bildungs- und Gesundheitszentrum GmbH Halberstadt (B & G)

- 8.30 Uhr Optional für Frühaufsteher:
Technologiestandort Halberstadt: Firmenbesichtigung ItN Nanovation GmbH (www.itn-nanovation.de)
Die Nanotechnologie gilt inzwischen als Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts. Das modernste Werk Europas befindet sich in Halberstadt.
8:30 Uhr Shuttle-Bus ab B & G, Einstiegsmöglichkeit am Parkhotel Unter den Linden und Hotel Villa Heine
- bis 10.30 Uhr Möglichkeit zum Aufbau der Infobörse
- 10.30 Uhr Mitgliederversammlung der BCSD im B & G
- 13.00 Uhr Mittagspause
- 13.45 Uhr **Begrüßung und Tagungseröffnung im Rathaus**
Dr. Harald Hausmann, Oberbürgermeister der Stadt Halberstadt
Dr. Horst Rehberger, Wirtschaftsminister Land Sachsen-Anhalt (angefragt)
Dr. Florian Birk, Vorstand der BCSD
- 14.15 – **Von der Ruinenlandschaft zur preisgekrönten Innenstadt**
- 14.45 Uhr Rainer Schöne, Fachbereichsleiter Stadtentwicklung, Urbanicom - Preisträger 2003
- 14.45 – **Einzelhandel in Halberstadt: anziehend und innovativ**
- 15.00 Uhr Thomas Rimpler, Leiter Unternehmerbüro der Stadt Halberstadt
- 15.00 Uhr **Stadtrundgang 1: Stadterneuerung in Halberstadt**
Rainer Schöne, Fachbereichsleiter Stadtentwicklung, Urbanicom - Preisträger 2003
- Stadtrundgang 2: Einzelhandelsstandort Halberstadt**
Thomas Rimpler, Leiter Unternehmerbüro der Stadt Halberstadt
- 16.00 Uhr Fahrt mit Bussen ins B & G
Check In und Möglichkeit zum Aufbau der Infobörse
Kaffee und Kuchen im B & G
- 17.00 Uhr **Die NOSA GmbH als Holding der Stadt Halberstadt, ein Beispiel auch für andere Städte?**
Dietz Kagelmann, Geschäftsführer der NOSA GmbH
- 17.20 Uhr **Werkstattbericht: ... wie die Liebe zu Halberstadt auch durch den Magen geht ...**
Georg Bandarau, Stadtmarketing Halberstadt
- 17.40 Uhr **John Cage Projekt in Halberstadt – Stadtmarketing für 639 Jahre!**
Dr. Michael Betzle, Vorstandsmitglied der John Cage Stiftung
- 18.00 – Eröffnung der Infobörse und der Begleitausstellung
- 20:00 Uhr
Shuttle-Busse bringen Teilnehmer regelmäßig in die Hotels und zurück
- 20.00 – **Spaziergang (5 min.) zum Jagdschloss „Freiherr von Spiegel“**
- 23.00 Uhr **Abendessen auf Einladung der NOSA GmbH und der Hasseröder Brauerei**
Treffpunkt: Bildungs- & Gesundheitszentrum (B & G); Shuttle vom Parkhotel Unter den Linden und Hotel Villa Heine zum Bildungs- & Gesundheitszentrum (B & G)

Dienstag, 23. März 2004

Tagungsbeginn um 8.45 Uhr mit Begrüßung durch den Vorstand der BCSD

Forum, 9.00 – 11.15 Uhr

9.00 – 9.45 Uhr **Innenstädte im Spiegel der BAG-Kundenbefragung: Fakten und Handlungserfordernisse**

Rolf Pangels, Handelsverband BAG

9.45 – 10.15 Uhr Infobörse und Erfahrungsaustausch

Arbeitskreise, 10.15 – 13.00 Uhr

	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
10.15 – 11.00 Uhr	Stadtmarketing-Organisationen im Wandel: Einführung in rechtliche, steuerliche und konzeptionelle Fragen Mario S. Mensing, CIMA Stadtmarketing GmbH, RA Andreas Schriefers, Düsseldorf und Klaus B. Müller, Steuerberater, Düsseldorf	Messung von Passantenfrequenzen: alternative Methoden und Nutzen Prof. Dr. Norbert Link, Fraunhofer Institut, Karlsruhe	Impulse für das Stadtmarketing durch die Teilnahme an Wettbewerben Knut Seidel, Geschäftsführer Kassel Tourist, Bewerbung „Kulturhauptstadt“ Angelika Daamen, Stadt Göttingen, Bewerbung „Stadt der Wissenschaft“	Förderung von Gründungen im Einzelhandel durch subventionierte Mieten und Intensiv-Coaching Eckhard Wiebrock, Wirtschaftsagentur Artland GmbH
11.15 – 12.00 Uhr	Workshop: Fragen der Teilnehmer und Erfahrungsaustausch zu rechtlichen und steuerlichen Problemen der Organisationsentwicklung	Qualitätssicherung und –steigerung durch Service-Siegel: Wirkungsvoll oder Geldverschwendung? Ralf Birke, Kommunikationsagentur Birke und Partner Erlangen und Martina Wucher, City - Management Erlangen	Clever schenken mit dem Geschenkscheck: Rückgewinnung von Umsätzen über gemeinsame Kundenbindungsinstrumente Klaus Bormann, GF WTG Rottenburg am Neckar GmbH	Leerstandsoffensive Luckenwalde Christian Schulze, Innenstadtmanagement Luckenwalde
12.15 – 13.00	Workshop: Fragen der Teilnehmer und Erfahrungsaustausch zu inhaltlichen und konzeptionellen Problemen der Organisationsentwicklung	Service Initiative Einzelhandel – König Kunde Udo Kalweit, dsc Die Service Company, Steißlingen und Thomas Kaiser, Einzelhandelsverband Südbaden e.V.	Künstlersozialversicherung im Stadtmarketing Harro Bruns, Künstlersozialkasse, Wilhelmshaven Moderation: Nils Thoralf Jarck, Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Diepholz mbH	Integration der Stadtwerbung vom Presseamt ins Stadtmarketing – Erfahrungen der Stadt Oberhausen Axel Biermann, Geschäftsführer Tourismus- und Marketing Oberhausen GmbH

13.00 – 14.00 Uhr **Mittagessen**

(im Tagungspreis enthalten, Getränke Selbstzahler)

14.00 – 14.30 Uhr Infobörse und Erfahrungsaustausch

Forum, 14.30 – 17.45 Uhr

14.30 – 15.30 Uhr **Fazit eines Pilotprojektes: Einbindung von Haus- und Grundeigentümern.**

BID - ein Modell auch für ostdeutsche Geschäftslagen?

Jürgen Lembcke, Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft (DSSW), Berlin

15.30 – 16.00 Uhr Infobörse und Erfahrungsaustausch

Private und Öffentliche Räume im Stadtzentrum – eine Aufgabe für die Stadtplanung und das Stadtmarketing

16.00 – 16.45 Uhr Carola Scholz, Referatsleiterin des NRW-Städtebau-Ministeriums, Landesvertretung in Berlin, im Bundesrats-Ausschuss für Städtebau, Wohnungswesen und Raumordnung sowie Geschäftsführung Bauministerkonferenz

16.45 – 17.00 Uhr **Zusammenfassung des Tages und Ausblick auf die Herbsttagung**

Vorstand der BCSD

Informationen:

- Schirmherrin: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
- Veranstaltungsdurchführung: CIMA Stadtmarketing GmbH, Lübeck
Tagungsort: B & G Bildungs- und Gesundheitszentrum GmbH Halberstadt, www.bug-gmbh.biz
Kontakt über:
Stadtmarketing Halberstadt/NOSA GmbH, Unter den Weiden 11/12, 38820 Halberstadt
- Telefon: 03941-57308 0, Fax: 03941-57308 33,
E-Mail: stadtmarketing@nosa-halberstadt.de
- Anmeldung: CIMA GmbH, Katja Thümler, Glashüttenweg 34, 23568 Lübeck,
Telefon: 0451/389 68-0, Fax: 0451/389 68-28,
E-Mail: thuemler@cima.de, Internet: www.cima.de
- Teilnahmegebühren: € 300,- zzgl. MwSt. für ordentliche Mitglieder der BCSD e.V.
€ 400,- zzgl. MwSt. für Fördermitglieder der BCSD e.V.
€ 500,- zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder
- Geschäftsbedingungen: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.
Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 14 Tage vor der Tagung. Gemäß den Teilnahmebedingungen ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei Stornierung bis 30 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von € 50,-. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.
- Hotelreservierung: Für die Tagungsteilnehmer haben wir in drei Hotels in Halberstadt begrenzte Zimmerkontingente eingerichtet. **Bitte nutzen Sie für die Hotelreservierung das beigelegte Reservierungsfax der Halberstadt Information.**
- | | |
|---|--|
| B & G (Tagungsort) | Parkhotel Unter den Linden |
| Kirschallee 6
38820 Halberstadt
☎ (0 3941) 575-8, Fax: (0 3941) 575 705
DZ: 60,00 €, EZ: 40,00 €
www.bug-gmbh.biz | Klamrothstr. 2
38820 Halberstadt
☎ (0 3941) 6254 -0, Fax: (03941) 6254-444
DZ: 87,00 €, EZ: 55,00 €
www.pudl.de |
| Hotel Villa Heine | |
| Kehrstraße 1
38820 Halberstadt
☎ (0 3941) 31400 , Fax: (0 3941) 31500
DZ: 90,00 €, EZ: 57,00 €
www.hotel-heine.de | |
- Infobörse: Jeder Teilnehmer kann mit Hilfe von Photos, Dokumenten, Texten, Plakaten, Prospekten etc. ein vor Ort wichtiges Thema oder ein konkretes Projekt vorstellen.
Es können in der Darstellung auch Fragen gestellt werden (z.B. „Wer kann uns helfen bei...?“). Jeder Teilnehmer erhält eine Pinnwand und einen Tisch (für Infomaterial etc.). Bitte Nadeln, Stifte etc. mitbringen!
- Begleitausstellung: Unternehmen können sich im Rahmen einer Begleitausstellung präsentieren. Mehr Informationen erhalten Sie bei Katja Thümler, thuemler@cima.de, Tel. 0451 / 389680.

Anmeldung:

CIMA GmbH
Glashüttenweg 34
23568 Lübeck

**per Fax:
0451- 389 68 - 28**

Absenderstempel (Organisation / Stadt, Straße PLZ, Ort, Tel./Fax)

Anmeldung zum Vorprogramm am 21. März 2004

Ich / wir nehme(n) am 21. März 2004 am Vorprogramm teil.

Name (1)	Vorname
E-Mail	Organisation
Name (2)	Vorname
E-Mail	Organisation

Anmeldung zur Frühjahrstagung am 22. und 23. März 2004

Wir melden folgende Person(en) zur Frühjahrstagung in Halberstadt an. Der zweite Teilnehmer pro Organisation erhält 10% Rabatt, wenn beide Teilnehmer über eine Rechnung abgerechnet werden.

Name (1)	Vorname
E-Mail	Organisation
Name (2)	Vorname
E-Mail	Organisation

Ich bin / wir sind Vollmitglied BCSD € 300,- zzgl. 16% MwSt. Fördermitglied BCSD € 400,- zzgl. 16% MwSt. nicht Mitglied BCSD € 500,- zzgl. 16% MwSt.

Ich werde aktiv an der Infobörse teilnehmen und benötige
 eine Pinnwand
 einen Tisch für Infomaterial

Ort, Datum

Unterschrift

Antwort:

Halberstadt Information
Hinter dem Rathause 6
38820 Halberstadt

Tel.: 03941 / 55 18 15,

Fax: 03941 / 55 10 89

Mail: halberstadt-info@halberstadt.de

Hotelreservierung zur Frühjahrstagung vom 21. – 23.03.2004

Als Teilnehmer der obigen Veranstaltung buche ich verbindlich:

..... Doppelzimmer vom(Anreise) bis(Abreise)

..... Einzelzimmer vom(Anreise) bis(Abreise)

Die Unterbringung sollte – wenn möglich – in folgendem Hotel erfolgen:

..... Hotel „B & G“ 3* Superior - Tagungszentrum (DZ 60,00 €, EZ 40,00 €)

..... Parkhotel Halberstadt 4*(DZ 87,00 €, EZ 55,00 €)

..... Hotel "Villa Heine" 4* (DZ 90,00 €, EZ 57,00 €)

Absender:

Name, Vorname _____

Straße, PLZ, Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

P.S.: Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne in der Halberstadt Information (Frau Matscheroth)
Rufnummer 03941/55-1815, Telefax-Nr. 03941/551089, email: halberstadt-info@halberstadt.de, zur
Verfügung.