

# Herbsttagung mit Erfahrungsaustausch Hotel **THE WESTIN BELLEVUE** in Dresden am 17. und 18. Oktober 2005 Vorprogramm 15. und 16. Oktober



Schirmherrin:  
**Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)**

Organisation:  
**CIMA Stadtmarketing**  
Gesellschaft für gewerbliches und kommunales Marketing mbH

Örtlicher Partner:  
**City-Management Dresden e.V.**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

am 17. und 18. Oktober findet die diesjährige Herbsttagung mit Erfahrungsaustausch unter der Schirmherrschaft der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. in Dresden statt.

Wir laden Sie herzlich ein, an dieser Tagung teil zu nehmen, die unter dem Leitthema

**„Die Stadt als Marke“**

steht.

Durch die Initiative unseres großartigen örtlichen Veranstaltungspartners, des City-Managements Dresden, können wir in einem der schönsten Tagungshotels Deutschlands, dem Hotel The Westin Bellevue, zusammenkommen. Dennoch sind die Zimmerpreise nicht höher, als bei unseren Tagungen üblich (ab 75,- €). Die Preise enthalten ein reichhaltiges Frühstücksbuffet und die freie Benutzung des Wellness Bereiches „Bell Aqua“ mit Schwimmbad, Sauna und Fitnessbereich.

Nicht nur das Hotel, auch das Vorprogramm zur Tagung hat außergewöhnliches Format und wird ein Musterbeispiel für „Edutainment“. Geballte Information, hochkarätige Orte und Experten und neue Erfahrungen für alle Sinne ! Wir danken unserem Kollegen Jörg Gillenberg, City-Manager in Dresden, dass er sich so große Mühe mit der Tagung macht !

In der Struktur des Fachprogramms am Montag und Dienstag werden Sie Änderungen feststellen. Wir nutzen den Montag nun als vollwertigen Tagungstag und beenden das Programm am Dienstag dafür etwas früher. Mehr Inhalte und Themen hat es bei einer Erfa-Tagung noch nie gegeben. Wir hoffen, wir bieten Ihnen viel „value for money“.

Jahrelang war die Infobörse ein Renner. Zuletzt hat sie unter mangelnder Teilnahme gelitten. Wir wollen im Sinne einer „Denkpause“ einmal aussetzen und mit den Tagungsteilnehmern besprechen, ob die Infobörse noch zeitgemäß ist. Wir bereiten SUCHE ! und BIETE ! Pinwände vor, auf denen Sie Ihre Informationsbedürfnisse oder –angebote kurz darstellen können, zu denen Sie auf der Tagung Kontakte suchen. Eine entsprechende Vorlage erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

**Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Teilnehmerplätze begrenzt ist. Bitte buchen Sie daher erst ein Zimmer in Dresden, wenn Ihnen eine schriftliche Teilnahmebestätigung vorliegt.**

Wir berücksichtigen die Anmeldungen streng in der Reihenfolge des Eingangs. Bitte haben Sie Verständnis, dass keine Ausnahmen möglich sind, wenn die Teilnahmeplätze erst einmal vergeben sind.

Für alle Fragen stehen Ihnen Frau Petra Weichel, [weichel@cima.de](mailto:weichel@cima.de) oder Frau Anja Bracke, [bracke@cima.de](mailto:bracke@cima.de), Tel. 0451 389 68-0 gerne zur Verfügung.

Auf Wiedersehen in Dresden !

gez. Gerold Leppa

1. Vorsitzender BCSD  
Schirmherr

gez. Jörg Gillenberg

City-Management Dresden e.V.  
Örtlicher Partner

gez. Mario S. Mensing

CIMA Stadtmarketing GmbH  
Veranstalter

## VORPROGRAMM SAMSTAG 15. OKTOBER 2005 AB 11.45

**!!! LEIDER SCHON AUSGEBUCHT !!!**

11.45	<p><b>Begrüßung im The Westin Bellevue</b>  <i>Beim Einchecken in das Hotel erhalten die 50 Teilnehmer die Dresden Card kostenlos. Diese gilt drei Tage und ermöglicht die kostenlose Benutzung des ÖPNV, des Weiteren freie oder ermäßigte Eintrittsgelder!</i></p> <p><i>Gemeinsamer City – Spaziergang über die Augustusbrücke, Brühlsche Terrasse, Synagoge zur Gläsernen Manufaktur. Als Alternative zum Fußweg bietet sich eine Fahrt mit der Trambahn an.</i></p>
13:00 - 14:45	<p><b>Stadtmarketing durch Unternehmen: „Die Gläserne Manufaktur“ und der Phaeton</b>  <i>In der Gläsernen Manufaktur beschäftigt VW etwa 800 Menschen mit der Endmontage des „Phaeton“. Die Versorgung mit Montageteilen erfolgt über das öffentliche Straßenbahnnetz. Zwei spezielle, VW-blau lackierte Straßenbahnen pendeln zwischen der Gläsernen Manufaktur und dem VW-Logistikzentrum in Friedrichstadt. Für die Teilnehmer öffnet VW die Türen zur berühmten „Gläsernen Manufaktur“ und gewährt Einblicke in das globale Marketingkonzept „Phaeton-Made in Dresden“</i></p>
15:00 - 16:45	<p><b>Weltweit einmalig: Das Deutsche Hygienemuseum</b>  <i>Zwischen „Mensch, Körper, Gesundheit“ und „ Evolution“ – Einblicke in einen ungewöhnlichen Museumssolitär nach umfangreicher Restaurierung und erweitertem Konzept (mit kleinem gastronomischem Ausklang)</i></p> <p><b>Fahrt mit der längsten Straßenbahn der Welt – der NGDS 12 DD ins Straßenbahnmuseum.</b></p>
17:45 - 18:30	<p><b>Tradition und High Tech: Mobilität durch Innovation</b>  <i>Bergbahn, Standseilbahn und längste Straßenbahn der Welt – Mobilität als Standortfaktor und Abbild Deutsch-Deutscher (Verkehrs-) Geschichte. Besuch des Straßenbahnmuseum der DVB</i></p> <p><b>Fahrt mit der längsten Straßenbahn der Welt zum Albertplatz.</b></p>
ab ca. 20 Uhr	<p><i>Individueller Ausklang</i>  <b>„Szeneviertel Äußere Neustadt“</b>  <i>Krawatten aus – und Lederjacken angezogen!            150 Kneipen und Musikclubs ergeben zusammen mit Galerien und trendigem Einzelhandel ein lebendiges Quartier in Citynähe - die Äußere Neustadt ist das „Kreuzberg“ Dresdens.</i></p>

## VORPROGRAMM SONNTAG 16. OKTOBER 2005 AB 10:00

**!!! LEIDER SCHON AUSGEBUCHT !!!**

Bis 11:00	Möglichkeit zum gemeinsamen Frühstück im Hotel
11:30 - 13:15	<p><b>Renaissance der Dresdner Innenstadt:</b>  <i>Die größte deutsche City-Baustelle: Das Quartier Neumarkt und die Frauenkirche            14 Tage vor der Weihe der Frauenkirche werden zwei thematische Führungen zu Tourismus und Stadtentwicklung angeboten.            Start der Führung ab The Westin Hotel/ Hotellobby.</i></p>
14:00- 15:00	<p>Daniel Libeskind und Deutsch-Deutsche Geschichte:  <b>Dresden und das Deutsche Militärgeschichtliche Museum</b>  <i>Die Positionierung eines Nationalen Museums zwischen architektonischem Anspruch und innovativer Museumsdidaktik veranschaulicht Dresdens Museumsvielfalt.</i></p>
16:00 – 17:45	<p><b>„Weinland Elbtal“:            Erlebnisweingut Schloss Wackerbarth</b></p> <p><i>Sächsische Weine gehören mittlerweile zu den besten Deutschen Gewächsen. Die Weinbau-Kulturlandschaft prägt das Unesco Weltkulturerbe            „Dynamischer Lebensraum Fluss“.</i></p> <p><i>Schloss Wackerbarth bietet mit seinen Präsentationsmöglichkeiten optimale Einblicke in jahrhundertlange Traditionen. Selbstverständlich rundet ein Sektempfang im Weinberg das sinnliche Erleben ab.</i></p>
ab 19:15	<p><b>Ein Abend mit August dem Starken: Die Gewölberestaurants Dresdens</b>  <i>Tafeln wie zur Zeit der Sächsischen Könige in Verbindung mit dem „Dresdner Trichtertrinken“ und Programm (Einladung des Sophienkellers im Taschenbergpalais zum sächsischen Gourmetbuffet.            Alle weiteren Getränke Selbstzahler)</i></p>
ab 21.30	<b>Der Zwinger bei Nacht, Führung bei Kerzenschein mit August dem Starken</b>
Ab 22:00	<b>Ausklang in der Vinothek, Historischer Bierkeller oder Smokers Lounge des The Westin Bellevue</b>
tagsüber	<b>Shuttle-Busse mit örtlichen Buspartnern</b>



## „DIE STADT ALS MARKE“

### PROGRAMM MONTAG, 17. OKTOBER 2005

9:00	<b>Stadtrundgang I : Einzelhandel</b>  Quartier zwischen Stadtumbau und Barock - Das Barockviertel Innere Neustadt  <i>igeltour Stadtführungen</i>	<b>Stadtrundgang II : Kulturmetropole</b>  Das Kulturquartier zwischen Albertinum und Zwinger – Sachsens Pracht und Glorie  <i>igeltour Stadtführungen</i>	<b>Stadtrundgang III : Stadtentwicklung</b>  Von sozialistischer Vision zum modernen Einkaufsboulevard. Die Prager Straße vom Hauptbahnhof bis Altmarkt-Galerie  <i>Jörg Gillenberg, Geschäftsführer City Management Dresden e.V.</i>
<i>Die Stadtführungen erfolgen ab dem Hotel.</i>			
10:15	<b>Die Altmarkt-Galerie Dresden</b> <b>Integration und Kooperation eines innerstädtischen Einkaufszentrums</b> <i>Thorsten Kemp, Center-Manager, ECE Projektmanagement</i>		
<b>11:30 BEGINN DER TAGUNG IM HOTEL</b>			
11:30	<b>Begrüßung in der Stadt Dresden</b> <i>Oberbürgermeister Ingolf Roßberg sowie Gerold Leppa, Vorsitzender BCSD</i>		
11:45	<b>5 Jahre City Management Dresden – Vom „City Guide Dresden“ bis „Lustgarten“</b> <b>Das Image einer City im Aufbruch gestalten</b> <i>Jörg Gillenberg, Geschäftsführer, City Management Dresden e.V.</i>		
12:30	<b>Der touristische Standort Dresden: Chancen einer „Magic City“ im Wandel</b> <i>Yvonne Kubitzka, Geschäftsführerin, Dresden Werbung und Tourismus GmbH</i>		
<b>13:15 „SÄCHSISCHES MITTAGSBUFFET“ AUF EINLADUNG DER ECE PROJEKTMANAGEMENT</b>			
14:15	<b>Leitbild und dann?</b> <i>Dr. Florian Birk, Geschäftsführer, Wirtschaftsagentur Artland GmbH</i>		
14:45	<b>Stadt als „Marke“ - Was ist von der Markenindustrie zu lernen?</b> <i>Bernhard Fischer-Appelt, fischerAppelt Kommunikation GmbH, Hamburg</i>		
<b>15:30 KAFFEPAUSE UND BEGLEITAUSTELLUNG</b>			
16:00	<b>Der Dachmarkenprozess als Baustein des kooperativen Stadtmarketings:</b> <b>Die Dresden Marke</b> <i>Dominik Schilling, Senior Consultant, Pleon Kothes Klewes Dresden</i>		
16:45	<b>Punkte, Pils und Porno</b> Städtische Markenbildung im Umfeld starker Unternehmensmarken – am Beispiel Flensburg <i>Isabella von Philippovich, Geschäftsführerin, Flensburg Tourismus und Stadtmarketing GmbH</i>		
17:15	<b>Podiumsgespräch „Stadt als Marke“</b> <i>mit Dominik Schilling (Pleon Kothes Klewes), Bernhard Fischer-Appelt (fischerAppelt Kommunikation GmbH, Hamburg), Isabella von Philippovich (Flensburg Tourismus und Stadtmarketing GmbH)</i> Moderation: Gerold Leppa Vorsitzender BCSD		
<b>18.00 MÖGLICHKEIT ZUM BESUCH DER BEGLEITAUSTELLUNG</b>			
18:45	<b>Shuttle-Bus nach Radeberg mit Vorstellung des Alfa-Ticket-Projektes</b>		
19:15	<b>Einladung der Gastgeber „Die schönste Brauerei der Welt“</b> <i>Imagetransfer wirkt: Die Radeberger Exportbierbrauerei</i> <i>Ein Produkt macht Stadtmarketing.</i> <i>Gemeinsames Abendessen in Radeberg bei Dresden</i>		
23:00	<b>Shuttle-Bus nach Dresden</b>		
open end	<b>Tagesausklang</b> <i>in der „Vinothek“ des The Westin Bellevue oder im Radeberger Spezialausschank auf der Brühlschen Terrasse (Selbstzahler)</i>		

**PROGRAMM DIENSTAG, 18. OKTOBER 2005**

9:15	<b>Begrüßung</b> <i>Gerold Leppa, Vorsitzender BCSD</i>			
9:30	<b>Wachstum und Schrumpfung in Deutschland – Trends, Perspektiven und Herausforderungen für die räumliche Planung und die Stadtentwicklung</b>  <i>Dr. Monika Meyer-Künzel, Leiterin der Abteilung Stadtentwicklung und Stadtökologie im Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung in Dresden</i>			
10:15	<b>KAFFEEPAUSE UND BEGLEITAUSSTELLUNG</b>			
	<b>RAUM 1</b>	<b>RAUM 2</b>	<b>RAUM 3</b>	<b>RAUM 4</b>
	<b>BID</b>	<b>EVENT</b>	<b>STADTWERBUNG</b>	<b>ORGA &amp; FINANZIERUNG</b>
11:00–11:45	<b>BID &amp; Konsorten</b>  Neues aus Hessen, Schleswig-Holstein und Bremen  <i>Susanne Timm, BID-Beauftragte des BCSD-Vorstandes</i>	<b>WM - Wer plant was ?</b>  Offener Erfahrungsaustausch über Ideen und Maßnahmen zur WM 2006  <i>Moderation Fabian Neubert, Braunschweig Stadtmarketing GmbH</i>	<b>Wie mache ich ein Innenstadtmagazin ?</b>  Themen, Partner, Auflage, Verbreitung und Erfolgsbewertung  <i>Hans-Joachim Schröder City-Manager Neubrandenburg</i>	<b>Künstlersozialabgabe</b>  Die Tücken beim Stadtmarketing  <i>Rechtsanwalt Andri Jürgensen, Kiel</i>
12:00–12:45	<b>Öffentlich-private Kooperationen zur Stadtentwicklung</b>  „Ab in die Mitte!“ und Förderung von BID-Projekten in Sachsen  <i>Dr. Eddy Donat, Projektleiter „Ab in die Mitte!“ Die City-Offensive Sachsen</i>	<b>Attraktivere Events mit externen Dienstleistern ?</b>  Entwicklung von zielgruppenorientierten Events  <i>Uwe Bergmann, uba GmbH, events / event-consulting, Hamburg</i>	<b>Tourismusoffensive „Urlabsziel Heimat“</b>  Integriertes Handlungskonzept Tourismus und Veranstaltungen  <i>Birgit Rudolph, Verkehrsverein Rheine</i>	<b>GEMA</b>  Offener Erfahrungsaustausch über Konflikte und Annäherungen  <i>Dieter Grope, Essen Marketing GmbH</i>
13:00	<b>MITTAGESSEN (IM TAGUNGSPREIS ENTHALTEN, GETRÄNKE SELBSTZÄHLER)</b>			
	<b>RAUM 1</b>	<b>RAUM 2</b>	<b>RAUM 3</b>	<b>RAUM 4</b>
14:00–14:45	<b>Quartiersentwicklung ohne BID – aber mit Grundeigentümern</b>  Am Beispiel des Schmuggelstiegs in Norderstedt  <i>Mario S. Mensing, CIMA GmbH</i>	<b>Verbesserungen der Erreichbarkeit von Innenstädten</b>  Parken in Mittelstädten  <i>Dr. Petra Beermann, Geo Plan Prof. Rolf Monheim, Uni Bayreuth</i>	<b>Wie die Innenstadt Braunschweig in Aufbruchstimmung geriet</b>  Praxisbericht  <i>Fabian Neubert Braunschweig Stadtmarketing GmbH</i>	<b>Rechtliche und organisatorische Gestaltungsfragen im City- und Stadtmarketing</b>  Fragen an den Experten und Erfahrungsaustausch  <i>Rechtsanwalt Andreas Schriefers, Erkrath</i>
15:00–16:00	<b>Wie können die Marketing-Gurus unsere Innenstadtakteure motivieren?</b>  -Wie planen wir einen Motivationstag? -Wie vertiefen wir die Motivation dauerhaft? -Wie schaffen wir Kontakte und lang anhaltende Freundschaften?  <i>Christian Klotz, Bad Reichenhall</i>			
16:00	<b>Verabschiedung und Ausblick auf die nächste Tagung</b>  <i>Gerold Leppa, Vorsitzender BCSD</i>			

## Informationen:

Schirmherr: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)

Veranstaltungsdurchführung: CIMA Stadtmarketing GmbH, Lübeck

Tagungsort: **The Westin Bellevue \*\*\*\*\***  
Große Meißner Straße 15, 01097 Dresden, Telefon (49)(351) 8050

Anmeldung: CIMA GmbH, Frau Petra Weichel, Glashüttenweg 34, 23568 Lübeck  
Telefon: 0451/389 68-0, Fax: 0451/389 68-28, E-Mail: [Weichel@cima.de](mailto:Weichel@cima.de),  
[www.cima.de](http://www.cima.de)

Teilnahmegebühren: € 320,- zzgl. MwSt. für ordentliche Mitglieder der BCSD e.V.  
€ 420,- zzgl. MwSt. für Fördermitglieder der BCSD e.V.  
€ 520,- zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

Geschäftsbedingungen: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 14 Tage vor der Tagung. Gemäß den Teilnahmebedingungen der BCSD ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei Stornierung bis 30 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von € 50,-. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Hotelreservierung: **The Westin Bellevue \*\*\*\*\***  
Große Meißner Straße 15, 01097 Dresden, Telefon (49)(351) 8050,  
Fax (49)(351) 8051609, [www.westin.com/bellevue](http://www.westin.com/bellevue)

**Bitte beziehen Sie sich bei der Buchung auf das Stichwort „BCSD“ !**

Inmitten der herrlichen Gartenanlagen an der Elbe liegt als ein wahrer Blickfang das Westin Bellevue, Dresden. Der Name "Bellevue" ist äußerst passend, weil sich Ihnen vom Hotel ein faszinierender Panoramablick auf die historische Altstadt Dresdens mit der Semperoper, dem Zwinger und der katholischen Kathedrale bietet. Hinter der Fassade des historischen Gebäudes aus dem 18. Jahrhundert finden Sie luxuriöse Zimmer mit moderner Ausstattung vor. Genießen Sie von der Sommerterrasse die herrliche Aussicht auf Dresden und die Elbe. Wir befinden uns im neuen Stadtzentrum, umgeben von feinen Restaurants und Bars, direkt an der Königstraße, der eleganten Fußgängerzone im Barockstil.

Preise:

CLASSIC Einzelzimmer (zur Stadtseite gelegen)	75,- €
DELUXE Einzelzimmer (zur Elbseite gelegen mit Blick über die Bellevue-Gärten und Elbe)	95,- €
GRAND-DELUXE Einzelzimmer (Original „Canaletto-Blick“ auf die historische Altstadt und Elbe )	115,- €

Doppelzimmerzuschlag pro Nacht und Zimmer € 20,-

Die Preise enthalten ein reichhaltiges Frühstücksbüfett und die freie Benutzung des Wellness Bereiches „Bell Aqua“ mit Schwimmbad, Sauna und Fitnessbereich.

Infobörse: **Denkpause !**

Jahrelang war die Infobörse ein Renner. Zuletzt hat sie unter mangelnder Teilnahme gelitten. Wir wollen einmal aussetzen und mit den Tagungsteilnehmern besprechen, ob die Infobörse noch zeitgemäß ist.

Wir bereiten SUCHE ! und BIETE ! Wände vor, auf denen Sie Ihre Informationsbedürfnisse oder –angebote kurz darstellen können, zu denen Sie auf der Tagung Kontakte suchen. Eine entsprechende Vorlage erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Begleitausstellung: Unternehmen können sich im Rahmen einer Begleitausstellung präsentieren. Mehr Informationen erhalten Sie bei Petra Weichel, [Weichel@cima.de](mailto:Weichel@cima.de), Tel. 0451 / 38968-0.

**CIMA Stadtmarketing**

Gesellschaft für gewerbliches und  
kommunales Marketing mbH  
Glashüttenweg 34  
23568 Lübeck

**PER FAX:****0451 – 389 68 28****Absenderstempel:**

(Organisation, Stadt, Straße, PLZ, Ort, Tel/FAX)

**ANMELDUNG ZUR HERBSTTAGUNG MIT ERFAHRUNGSAUSTAUSCH  
IM HOTEL WESTIN BELLEVUE DRESDEN**

- Wir melden folgende Person(en) für die Herbsttagung am 17. und 18. Oktober in Dresden an.**

Der zweite Teilnehmer pro Organisation erhält 10% Rabatt, wenn beide Teilnehmer über eine Rechnung abgerechnet werden.

- Ich bin / wir sind       Vollmitglied der BCSD € 320,- zzgl. 16% MwSt.  
                                   Fördermitglied der BCSD € 420,- zzgl. 16% MwSt.  
                                   Nicht Mitglied der BCSD € 520,- zzgl. 16% MwSt.

Name (1)	Vorname
E-Mail:	Organisation
Name (2)	Vorname
E-Mail	Organisation

Am 17.10. von 9-10 Uhr möchte ich an folgender Führung teilnehmen:

- Stadtrundgang I: Einzelhandel  
 Stadtrundgang II: Kulturmetropole  
 Stadtrundgang III: Stadtentwicklung

Bitte beachten: Buchen Sie bitte Ihr Hotel erst, wenn Ihnen eine schriftliche Bestätigung der Teilnahme vorliegt !

---

 Ort, Datum

Unterschrift