

## Mission Statement

Wir arbeiten für die Zukunftsfähigkeit der Städte. Wir sind davon überzeugt, dass die Stärke der Städte in der Zukunft maßgeblich davon abhängen wird, ob und wie stark sich deren Bewohner:innen mit der Stadt identifizieren. Und das heißt: ob und in welchem Maße sie bereit sind, Verantwortung für ihre Stadt zu übernehmen.

Städte, deren Bewohner:innen sich mit ihrer Stadt identifizieren, bilden über die Jahre eine auch für Außenstehende erkennbare Stadtidentität aus, die die Stadt unterscheidbar macht von anderen. Sie ist wahrnehmbar zum Beispiel in der Art, wie die Stadt ihr Leben organisiert, wie sie mit ihren Bewohner:innen und Besucher:innen feiert, wie sie an ihre Geschichte erinnert, also welche Stadtkultur sie pflegt, aber auch in ihrem spezifischen Umgang mit Konflikten und ihrem Verhältnis zu Gästen und Fremden. All dies prägt auch das Erscheinungsbild der Stadt, die Gestaltung des Stadtraums und den Umgang der Menschen mit ihm, es kennzeichnet das Stadtbild.

Wir sehen die Aufgabe des Stadtmarketings darin, gemeinsam mit den Bewohner:innen, der Verwaltung und der Politik in den Feldern Wirtschaft, Kultur und vielen anderen Teilen der Stadtgesellschaft an der Festigung und der Weiterentwicklung der Stadtidentität zu arbeiten. Das tut das Stadtmarketing, indem es - immer kooperativ mit anderen - Entwicklungen und Strukturen hinterfragt, Lösungen für Probleme sucht, zukünftige Entwicklungen im Blick hat und zu diesem Zweck Projekte ermöglicht, ausprobiert und umsetzt.

Mit der ihm eigenen Scharnierfunktion zwischen öffentlichen und privaten Akteur:innen und seiner agilen Organisationsstruktur ist das Stadtmarketing geeignet, an Lösungen für komplexe Aufgabenstellungen der kooperativen Stadtentwicklung sowie Stadtkommunikation nach innen und außen zu arbeiten und sie in die Alltagspraxis der Stadt zu übersetzen.

Als Bundesverband unterstützen wir Stadtmarketingorganisationen und Akteur:innen der kooperativen Stadtentwicklung bei ihrer Arbeit für die Zukunftsthemen der Städte.

Wir suchen den Dialog mit Expert:innen, um wichtige Zukunftsthemen früh zu erkennen, sie als solche in das öffentliche Bewusstsein zu bringen und sie voranzutreiben.

Das tun wir gemeinsam mit begründeten Partner:innen, in Kooperationen und Netzwerken, die möglichst viel Wissen und Praxiserfahrung mitbringen und unsere Arbeit ständig qualifizieren und weiterentwickeln. Das macht uns zum anerkannten Ansprechpartner!