Teil eins: Eine kurze Geschichte der Künstlichen Intelligenz

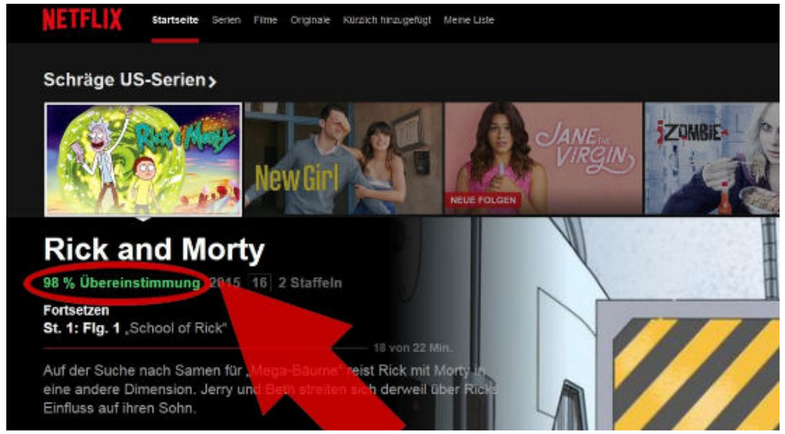
Eine kurze Geschichte der Künstlichen Intelligenz

Woher kommt KI, warum fasziniert sie uns, und was machen wir damit schon heute?

FRANK TENTLER | bcsd stadtmarKetIng | 29062023

Künstliche Intelligenz: Unser neuer unsichtbarer Helfer

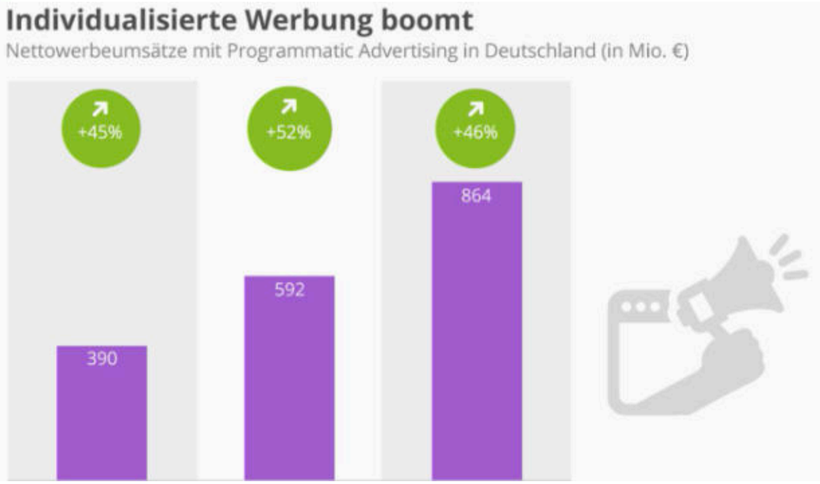
- KI ist in vielen Aspekten unseres täglichen Lebens präsent
- Die unsichtbare Natur von KI in modernen Technologien
- KI ist nahtlos in unsere täglichen Routinen und Prozesse integriert



Google Translate

Künstliche Intelligenz: Unser neuer unsichtbarer Helfer

- KI ist in vielen Aspekten unseres täglichen Lebens präsent
- Die unsichtbare Natur von KI in modernen Technologien
- KI ist nahtlos in unsere täglichen Routinen und Prozesse integriert

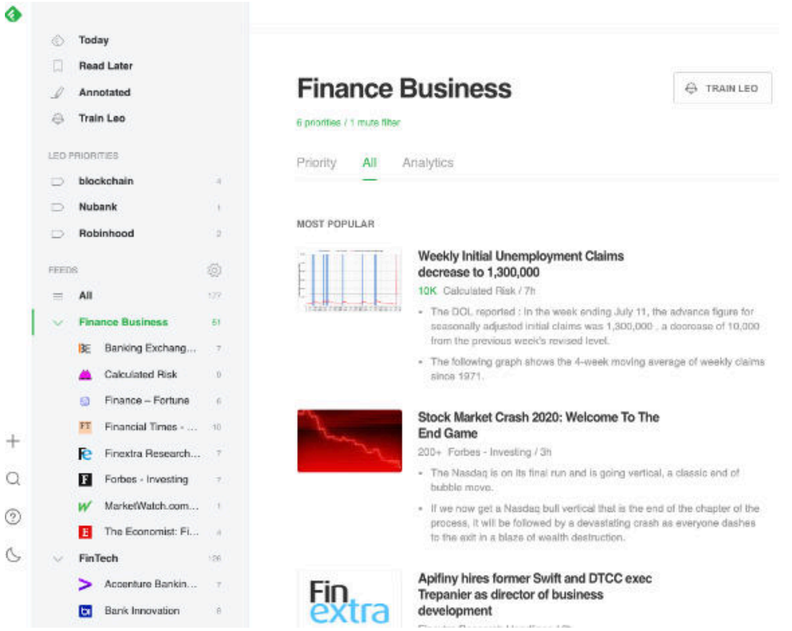


Künstliche Intelligenz: Unser neuer unsichtbarer Helfer

- KI ist in vielen Aspekten unseres täglichen Lebens präsent

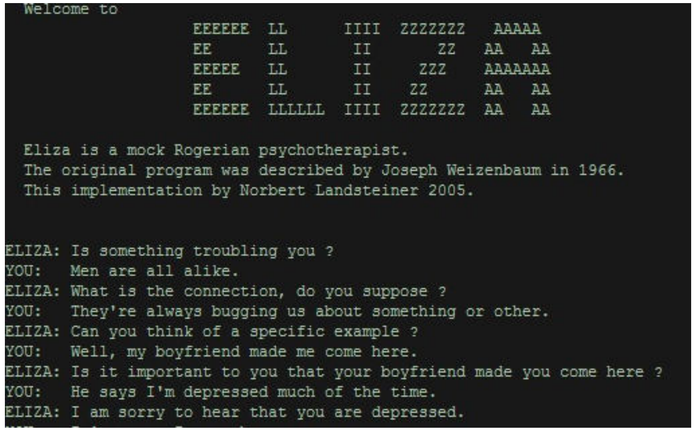
- Die unsichtbare Natur von KI in modernen Technologien

- KI ist nahtlos in unsere täglichen Routinen und Prozesse integriert

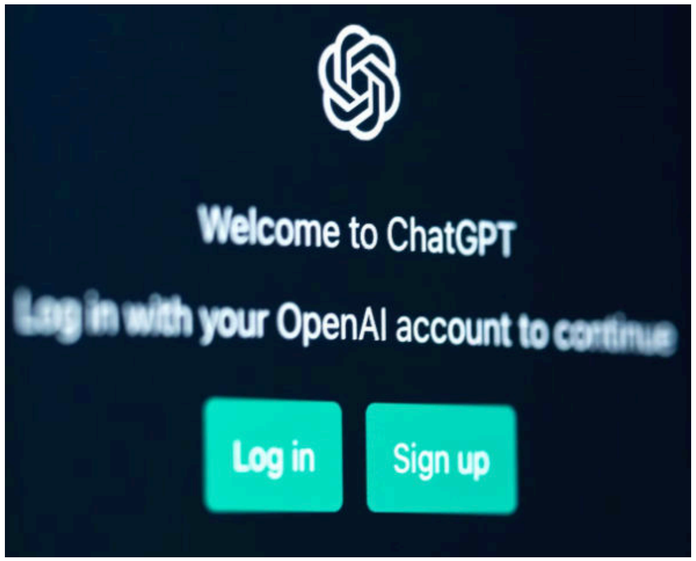


Von Schachspielern und Sprachgenies: Eine Zeitreise durch die KI

- Ein Überblick über die historische Entwicklung der KI von den Anfängen bis heute
- Wichtige Meilensteine und Durchbrüche in der Geschichte der KI
- KI ist nahtlos in unsere täglichen Routinen und Prozesse integriert



Erste Demonstration einer virtuellen Psychotherapeutin, die Joseph Weizenbaum in den Jahren 1964 bis 1966 programmierte



Am 11. Mai 1997 verlor Garry Kasparov gegen Deep Blue

Autonomes Auto von Google, 2015

Von Schachspielern und Sprachgenies: Eine Zeitreise durch die KI

- Ein Überblick über die historische Entwicklung der KI von den Anfängen bis heute
- Wichtige Meilensteine und Durchbrüche in der Geschichte der KI
- KI ist nahtlos in unsere täglichen Routinen und Prozesse integriert

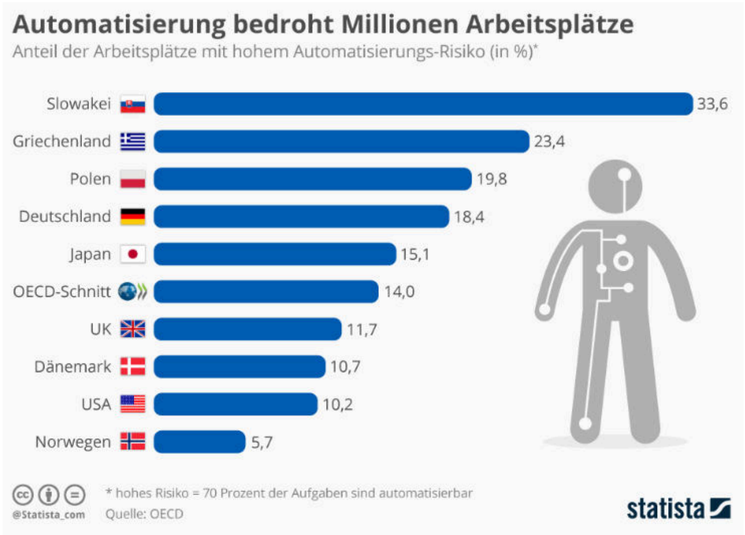
2016: AlphaGo hat im ersten von fünf Spielen den Go-Spitzenspieler Lee Sedol besiegt

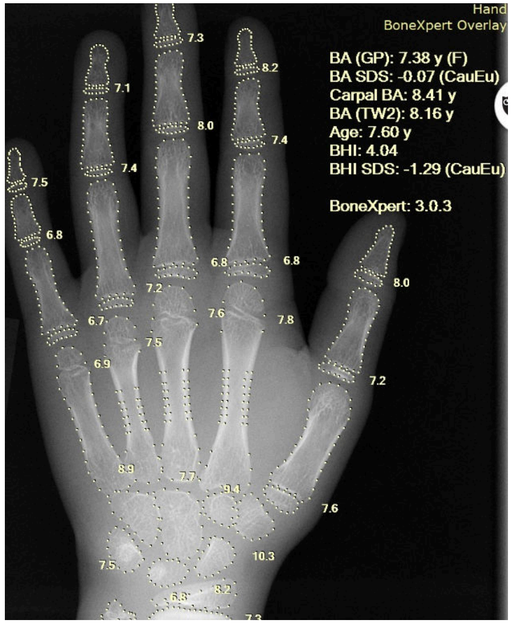
2011: IBM Watson - Supercomputer gewinnt Quiz gegen Menschen

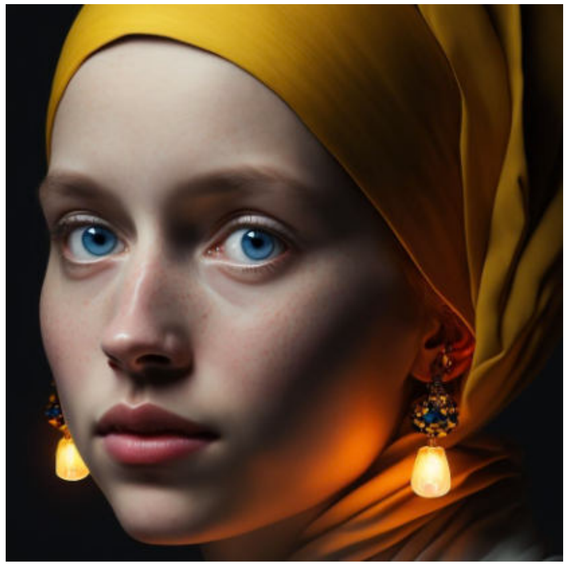
2019: Das US-Unternehmen Icons8 veröffentlicht auf seiner Webseite 100.000 Datenbankbilder mit lebensechten Gesichtern.

Von Schachspielern und Sprachgenies: Eine Zeitreise durch die KI

- Ein Überblick über die historische Entwicklung der KI von den Anfängen bis heute
- Wichtige Meilensteine und Durchbrüche in der Geschichte der KI
- KI ist nahtlos in unsere täglichen Routinen und Prozesse integriert







Künstliche Intelligenz:
Unser neuer unsichtbarer Helfer

?

Von Dampfmaschinen zu KI:
Die rasante Entwicklung unserer Gesellschaft

1750 ← ca. 250 Jahre → 2010

Industrielle Revolution und Digitalisierung

Von Dampfmaschinen zu KI: Die rasante Entwicklung unserer Gesellschaft

1750 ← ca. 250 Jahre → 2010

Industrielle Revolution und Digitalisierung

2010 ← ca. 20 Jahre → 2030

KI in fast allen digitalen Prozessen

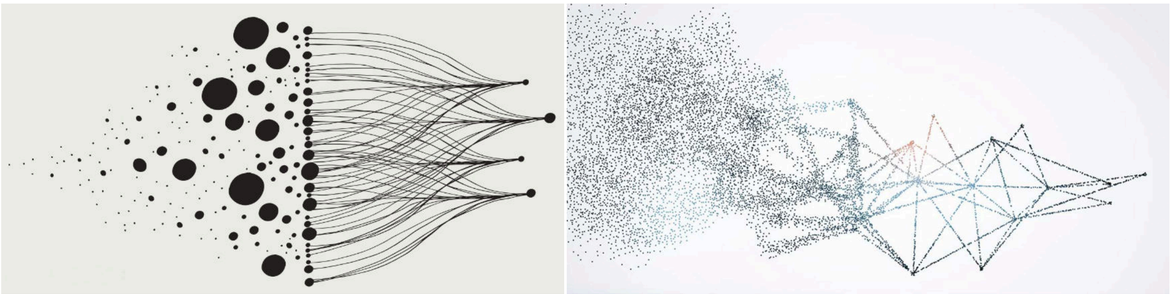
Von Dampfmaschinen zu KI: Die rasante Entwicklung unserer Gesellschaft

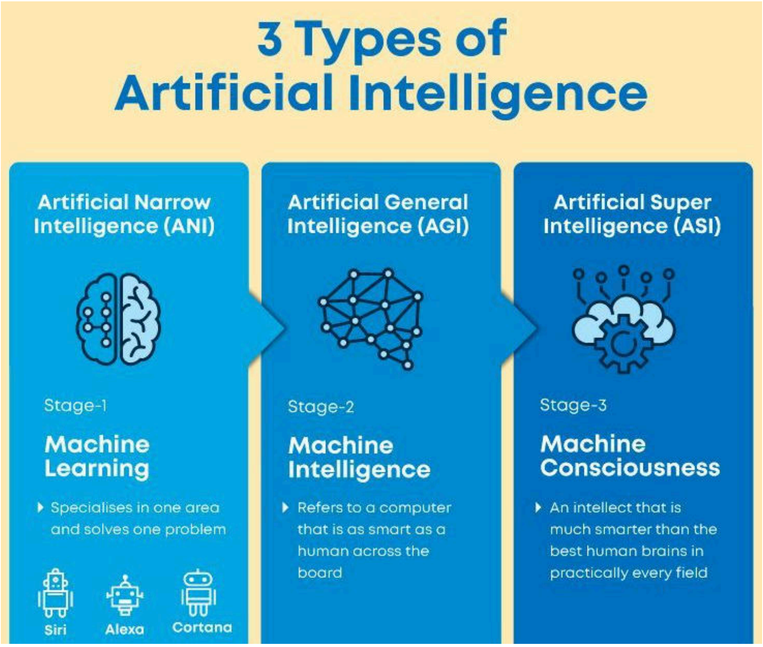
1750 ← ca. 250 Jahre → 2010

Industrielle Revolution und Digitale Transformation

2010 ← ca. 40 Jahre → 2050

Alles digitale ist KI





Teil zwei: Künstliche Intelligenz als Werkzeug im Stadtmarketing

Künstliche Intelligenz als Werkzeug im Stadtmarketing

Wie wir mit Generativer Künstlicher Intelligenz unsere Arbeit besser und effektiver machen können.

FRANK TENTLER | bcsd stadtmarKetIng | 29062023

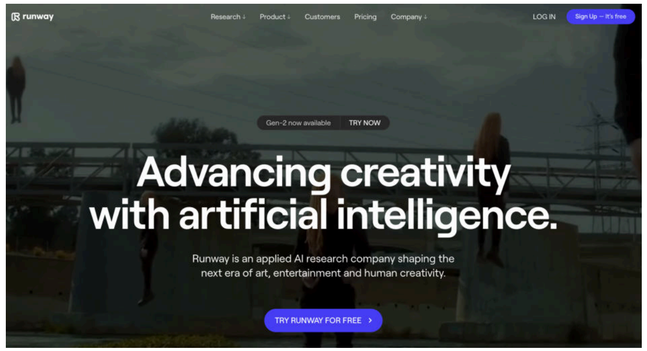
- **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI)**
  - **Symbolic AI**: Expertensysteme, Wissensbasierte Systeme
  - **Machine Learning (ML)**
    - **Supervised Learning**: Lineare Regression, Logistische Regression, Support Vector Machines (SVM), Entscheidungsbäume, Random Forests, Gradient Boosting
    - **Unsupervised Learning**: Clustering (z.B. K-Means, Hierarchical), Dimensionality Reduction (z.B. PCA, t-SNE), Association Rules (z.B. Apriori, Eclat)
    - **Semi-Supervised Learning**
    - **Reinforcement Learning**: Q-Learning, Deep Q-Networks (DQN), Policy Gradients (z.B. A3C, PPO)
  - **Deep Learning (DL)**
    - **Feedforward Neural Networks (FNN)**
    - **Convolutional Neural Networks (CNN)**
    - **Recurrent Neural Networks (RNN)**: Long Short-Term Memory (LSTM), Gated Recurrent Units (GRU)
    - **Transformers**: BERT, GPT, DALL-E, Midjourney, u.v.m.
    - **Generative Models**: Variational Autoencoders (VAE), Generative Adversarial Networks (GAN)
  - **Evolutionary Algorithms**: Genetic Algorithms, Genetic Programming, Evolutionary Strategies

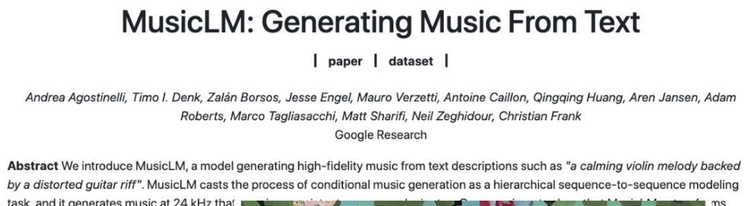
Generative KI: Ein bunter Werkzeugkasten für das Stadtmarketing

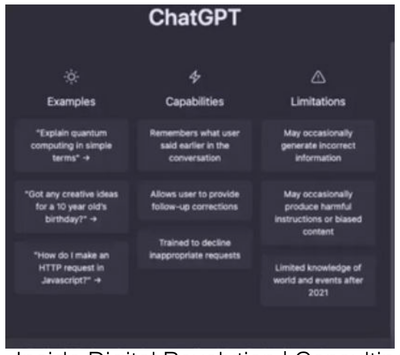
- Das Portfolio generativer KI: „There´s an AI for that!“
- Passende Anwendungen für das Stadtmarketing
- Von unendlichen Möglichkeiten zu individuelle Lösungen

COGNIWERK.ai

I want to ...		from...		to...	
Transform	68	Image	126	Image	135
Generate	147	Text	126	Text	41
Recognize	37	Audio	12	Audio	25
		Video	28	Video	48
		3D	1	3D	19

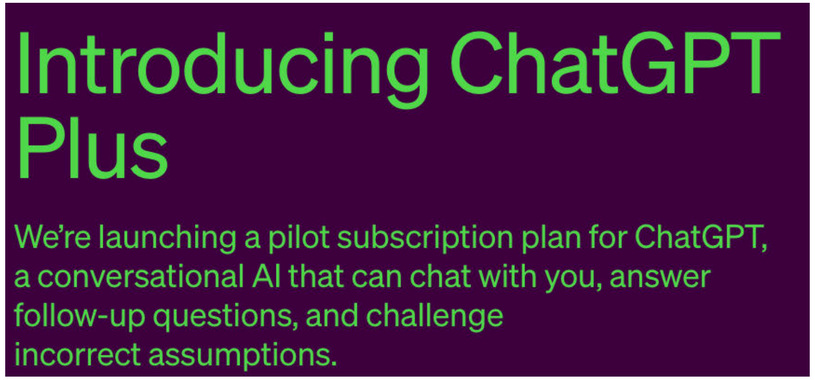


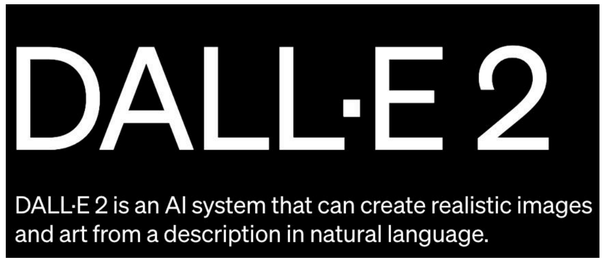


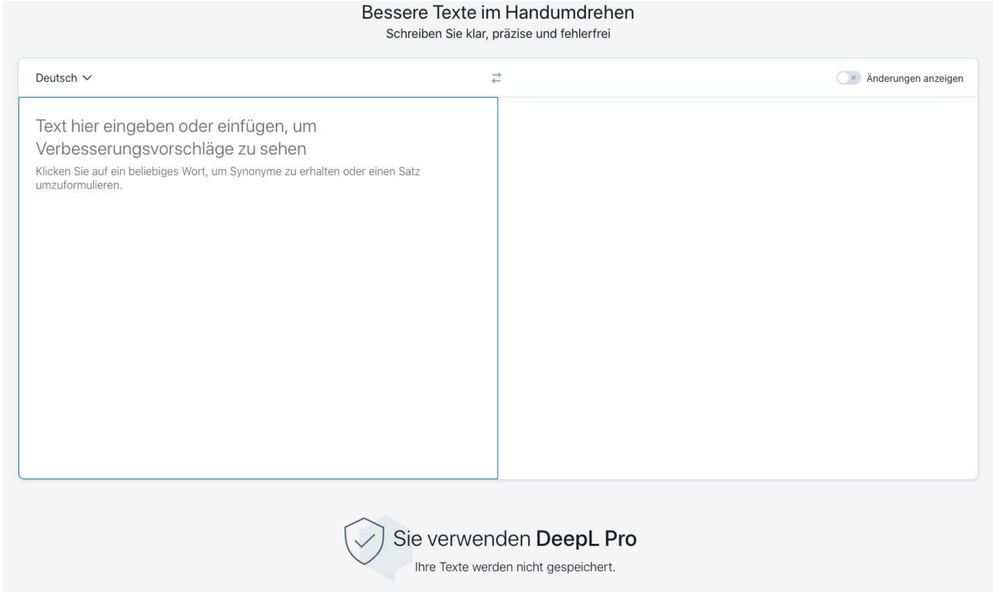


Generative KI: Ein Werkzeugkasten für das Stadtmarketing

- Das Portfolio generativer KI: „There´s an AI for that!“
- Passende Anwendungen für das Stadtmarketing
- Von unendlichen Möglichkeiten zu individuelle Lösungen







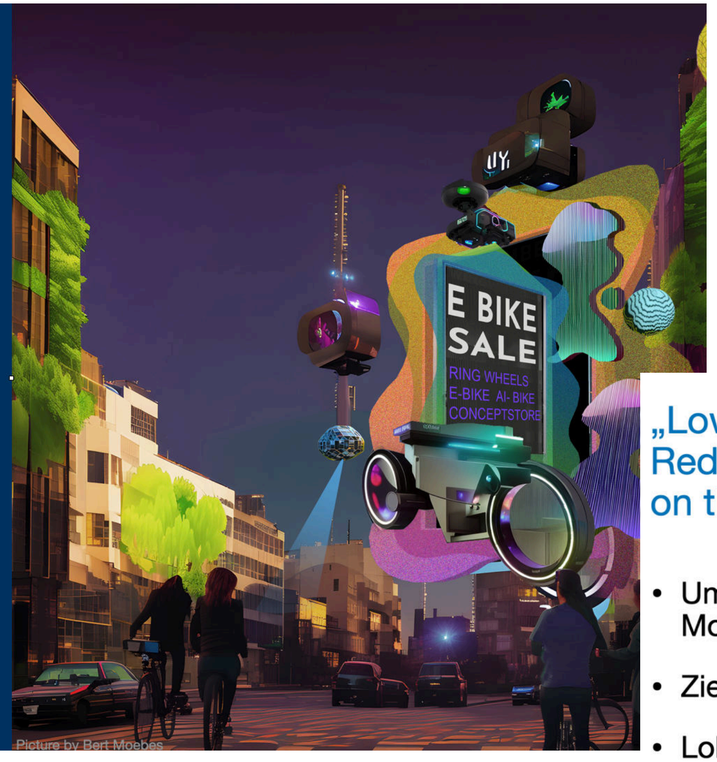
Generative KI: Ein Werkzeugkasten für das Stadtmarketing

WEBEN, STATT WERBEN.

MARKETING IN EINER NETZWERKSTADT

Wie Städte sich in der Digitalisierung wandeln und wie Werbung, die erfolgreich sein will, sich anpassen wird.

FRANK TENTLER | HOCHSCHULE MACROMEDIA KÖLN | 05042023



Picture by Bert Moebes

„LowGo - Mobilitätsladen. Reduce your carbon Footprint on the go!"

- Umweltfreundliche Mobilitätslösungen
- Zielgruppenorientierte Werbung
- Lokale Verankerung und Zusammenarbeit
- Interaktive Werbeelemente

Picture by ulises.ai

Generative KI: Ein Werkzeugkasten für das Stadtmarketing

- Das Portfolio generativer KI: „There´s an AI for that!“
- Passende Anwendungen für das Stadtmarketing
- Von unendlichen Möglichkeiten zu individuelle Lösungen

1. Schritt: Erwerb von Grundkenntnissen über generative KI

- Suchen Sie nach Gruppen oder Netzwerken, sowohl online als auch offline, die sich mit generativer KI beschäftigen. Nutzen Sie KI-gestützte Trainingsprogramme oder nehmen Sie an Seminaren und Workshops teil, um Ihr Wissen zu erweitern und zu vertiefen.

2. Schritt: Festlegung der Ziele für die Nutzung von KI

- Überlegen Sie, wie Sie generative KI in Ihrem Kontext nutzen möchten. Dies könnte beinhalten, Ihr Wissen zu erweitern, Medieninhalte zu generieren oder zu optimieren, oder spezifische Strategien und Konzepte zu entwickeln und zu verfeinern.

3. Schritt: Anwendung der generativen KI

- Beginnen Sie mit einem "Try & Error"-Ansatz und starten Sie zunächst mit kleinen Projekten. Zögern Sie nicht, die KI bei Problemen oder zur Erweiterung Ihrer Projekte zu konsultieren. Nutzen Sie, wenn möglich, professionelle oder kostenpflichtige Angebote, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Dokumentieren Sie Ihre Nutzung und die daraus resultierenden Ergebnisse, um Ihre Fortschritte und Erfolge nachvollziehen zu können.

Erste Schritte: Ein persönlicher Trainingsplan für generative KI

- Monat 1
- Monat 2
- Monat 3

Monat 1: Erwerb von Grundkenntnissen über generative KI

Woche 1-2:

- **Einführung in generative KI:** Nutzen Sie Online-Ressourcen, Bücher und Kurse, um ein grundlegendes Verständnis von generativer KI zu erlangen.
- **Teilnahme an Seminaren/Workshops:** Suchen Sie nach relevanten Workshops oder Seminaren in Ihrer Nähe oder online.

Woche 3-4:

- **Netzwerkbildung:** Treten Sie Online-Gruppen und Foren bei, die sich mit generativer KI beschäftigen. Nutzen Sie diese Netzwerke, um Fragen zu stellen und von anderen zu lernen.
- **Training durch eine KI:** Nutzen Sie KI-gestützte Trainingsprogramme, um Ihr Wissen zu vertiefen und praktische Erfahrungen zu sammeln.

Erste Schritte: Ein persönlicher Trainingsplan für generative KI

- Monat 1
- Monat 2
- Monat 3

Monat 2: Festlegung der Ziele für die Nutzung von KI

Woche 1-2:

- **Definition Ihrer Ziele:** Überlegen Sie, wie Sie generative KI in Ihrer Arbeit nutzen möchten. Möchten Sie Ihre Produktivität steigern, kreativen Output generieren oder komplexe Probleme lösen?
- **Erstellung eines Aktionsplans:** Basierend auf Ihren Zielen, erstellen Sie einen detaillierten Aktionsplan. Dieser sollte die spezifischen Schritte enthalten, die Sie unternehmen werden, um Ihre Ziele zu erreichen.

Woche 3-4:

- **Wissensaufbau:** Vertiefen Sie Ihr Wissen in den Bereichen, die für Ihre Ziele relevant sind. Wenn Sie beispielsweise planen, KI zur Datenanalyse zu nutzen, sollten Sie sich auf dieses Thema konzentrieren.
- **Strategien/Konzepte entwickeln/schärfen:** Beginnen Sie mit der Entwicklung von Strategien und Konzepten, die Ihnen helfen, Ihre Ziele zu erreichen.

Erste Schritte: Ein persönlicher Trainingsplan für generative KI

- Monat 1
- Monat 2
- Monat 3

Monat 3: Anwendung der generativen KI

Woche 1-2:

- **Kleine Projekte starten:** Beginnen Sie mit kleinen, überschaubaren Projekten, um Ihre Fähigkeiten zu testen und zu verbessern. Nutzen Sie die KI als Unterstützung und stellen Sie sicher, dass Sie bei Problemen oder Fragen auf Ihre Netzwerke und Ressourcen zurückgreifen.
- **Try & Error:** Lernen Sie aus Ihren Fehlern und Erfolgen. Anpassung und Verbesserung sollten kontinuierliche Prozesse sein.

Woche 3-4:

- **Professionelle/bezahlte Angebote nutzen:** Wenn Sie sich sicherer fühlen, ziehen Sie die Nutzung von professionellen oder kostenpflichtigen KI-Tools in Betracht. Diese können oft leistungsfähiger und vielseitiger sein als kostenlose Optionen.
- **Dokumentation:** Halten Sie Ihre Fortschritte, Erfolge und Herausforderungen fest. Dies wird Ihnen helfen, Ihre Entwicklung zu verfolgen und zukünftige Strategien zu planen.

Effizienzsteigerung und Personalisierung durch KI

- **Automatisierung und Optimierung**: Ein Beispiel ist die Beantwortung von häufig gestellten Fragen, die durch einen Chatbot wie IBM Watson Assistant automatisiert werden kann.
- **Personalisierung von Inhalten**: Ein konkretes Beispiel ist die Personalisierung von Newslettern basierend auf den Interessen und dem Verhalten des Empfängers. Tools wie Optimizely oder Dynamic Yield sind hierbei hilfreich.

Effizienzsteigerung und Personalisierung durch KI

Wie geht das: Ein Beispiel ist die Beantwortung von häufig gestellten Fragen, die durch einen Chatbot wie IBM Watson Assistant automatisiert werden kann.

Used **Link Reader**

Um einen Chatbot mit IBM Watson Assistant zu erstellen, können Sie die folgenden Schritte befolgen:

1. Stellen Sie sicher, dass Sie in Ihrem IBM Cloud-Konto angemeldet sind. Klicken Sie auf "Katalog" und dann auf "Dienste > Watson > Assistant".
2. Geben Sie für den Dienstnamen einen Namen ein, z.B. "StadtmarketingChatbot". Klicken Sie auf "Erstellen".
3. Klicken Sie auf "Tool starten", um den Watson Assistant-Arbeitsbereich zu öffnen.

Im Watson Assistant-Arbeitsbereich können Sie dann Ihren Chatbot konfigurieren und trainieren, indem Sie Intents (Absichten) und Entities (Entitäten) definieren und Dialogflüsse erstellen. Intents sind die Absichten, die ein Benutzer mit einer Eingabe hat, und Entities sind relevante Informationen, die in der Benutzereingabe enthalten sind.

Es gibt viele Ressourcen und Tutorials online, die Ihnen dabei helfen können, Ihren Chatbot zu erstellen und zu optimieren. Zum Beispiel bietet IBM eine **detaillierte Anleitung** an, und es gibt auch viele Video-Tutorials auf Plattformen wie YouTube.

Bitte beachten Sie, dass die Erstellung eines Chatbots einige Zeit und Übung erfordert, insbesondere wenn Sie neu in der Welt der KI sind. Aber mit Geduld und Engagement können Sie einen effektiven Chatbot erstellen, der Ihre Kundenanfragen automatisiert beantworten kann.

Ein wenig KI-Praxis: Professionelles Arbeiten mit ChatGPT Plus - Prompt Engineering

1. **Verkauf**
   - Formulieren Sie detaillierte und spezifische Aufforderungen, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Zum Beispiel: "Du sollst eine prägnante und informelle E-Mail an einen potenziellen Sponsor für unser Stadtfest verfassen."
   - Nutzen Sie ChatGPT zur Erstellung personalisierter LinkedIn-Anschreiben. Beispiel: "Johns LinkedIn-Zusammenfassung: [Text hier einfügen]. Verfasse eine E-Mail an Katie, die ich gerade auf LinkedIn gefunden habe, um sie als Rednerin für unsere Stadtmarketing-Konferenz zu gewinnen."
   - Automatisieren Sie Verkaufsgespräche mit ChatGPT. Beispiel: "Verfasse ein Verkaufsgespräch für unsere Stadtmarketing-Agentur, die Lösungen für lokale Unternehmen anbietet, die mit geringer Online-Sichtbarkeit und schlechten Suchmaschinenrankings zu kämpfen haben."

2. **Marketing**
   - Nutzen Sie ChatGPT als Keyword-Generator. Beispiel: "Generiere eine Liste von Keywords für [unsere Stadt], einschließlich Long-Tail- und leistungsstarken Keywords."
   - Verwenden Sie ChatGPT zur Erstellung von Werbetexten. Beispiel: "Verfasse einen überzeugenden Werbetext für unsere Facebook-Werbekampagne, der sich an Touristen richtet, die zuvor unsere Website besucht haben, und erzeuge ein Gefühl der Dringlichkeit, sowie unser Angebot für eine exklusive Promotion, um sie zum Besuch unserer Stadt zu bewegen. Das Angebot ist [Text hier einfügen]."
   - ChatGPT kann auch Marketing- und Markenberatung bieten. Beispiel: "Als Social Media Marketing Manager, wie sollte ich auf Leute reagieren, die negative Dinge über unsere Stadt auf Twitter schreiben?"

3. **Schreiben**
   - Verwenden Sie spezifische Aufforderungen, um ChatGPT zu steuern. Beispiel: "Ich bin ein Stadtmarketing-Blogger und ich benötige deine Hilfe beim Schreiben eines Blog-Posts. Das Thema ist unser Stadtfest. Dieser Beitrag sollte für Menschen hilfreich sein, die an lokalen Veranstaltungen interessiert sind. Beginne noch nicht mit dem Schreiben. Hast du das verstanden?"
   - Nutzen Sie Aufzählungspunkte, um ChatGPT zu leiten. Beispiel: "Verfasse eine Einleitung basierend auf den folgenden Aufzählungspunkten: Dies ist ein Artikel über ein neues Event in unserer Stadt - ein Food-Truck-Festival. Das Event findet am 16. Juni statt."

4. **Bildung**
   - ChatGPT kann bei der Erstellung von Forschungsarbeiten helfen. Beispiel: "Hilf mir, eine Forschungsarbeit über die Geschichte unserer Stadt zu schreiben."
   - Es kann auch bei der Erklärung von Konzepten helfen. Beispiel: "Kannst du mir helfen, die Bedeutung des historischen Denkmals in unserer Stadt zu erklären?"
   - ChatGPT kann auch bei der Erstellung von Lernplänen helfen. Beispiel: "Hilf mir, einen Lernplan für meine bevorstehenden Prüfungen in Stadtgeschichte und Stadtplanung zu erstellen."

Ein wenig KI-Praxis: Professionelles Arbeiten mit ChatGPT Plus - Plug Ins

1. **Jini**: Dieses Plugin bietet Zugang zu einer Vielzahl von aktuellen Informationen in verschiedenen Formaten wie Nachrichtenartikeln, Bildern, Videos, Webinhalten und mehr.
2. **Public**: Mit diesem Plugin können Sie Live- und Archivmarktinformationen abrufen, einschließlich Vermögensbewertungen, Nachrichtenblitzen, eingehender Forschung und umfangreicher finanzieller Prüfungen.
3. **Link Reader**: Mit diesem Plugin können Sie Inhalte von Webseiten, YouTube, PDFs, PPTs, Bildern, Word-Dokumenten und mehr erkunden.
4. **Video Highlight**: Mit diesem Plugin können Sie YouTube-Videos und persönliche Videos für Forschung, Erkundung und Engagement durchsuchen.
5. **Content Rewriter**: Geben Sie einfach eine URL ein und dieses Plugin verwandelt den Textinhalt nach Ihren Bedürfnissen.
6. **Pixellow**: Mit diesem Plugin können Sie die verborgenen Dimensionen von Bildern aufdecken, das Verständnis erleichtern und umfassende Bildunterschriften und Beschreibungen generieren.
7. **SEO.app**: Dieses Plugin ist Ihr dedizierter SEO-Begleiter für das Content-Marketing, der darauf abzielt, Ihre Online-Präsenz zu stärken.
8. **Content.app**: Mit diesem Plugin können Sie Inhalte auf WordPress, Twitter, YouTube, Shopify, Medium und mehr posten.
9. **Perfect Chirp**: Verwandeln Sie Ihre Gedanken in überzeugende Tweets in weniger als 30 Sekunden.
10. **WordPress Publisher**: Mit diesem Plugin können Sie den Veröffentlichungsprozess vereinfachen, indem Sie Inhalte direkt auf Ihrem WordPress-Blog posten.

Machen ist König*in!

LINKLISTE

ChatGPT-Plugins

WebPilot: Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, Webseiten zu besuchen und Inhalte daraus zu extrahieren. Es kann verwendet werden, um Informationen über Wettbewerber, Branchentrends oder Kundenfeedback zu sammeln.

AskYourPDF: Mit diesem Plugin können Sie PDF-Dokumente durchsuchen und Fragen zu ihrem Inhalt stellen. Es kann nützlich sein, um Marketingmaterialien, Berichte oder andere PDF-Dokumente zu analysieren.

AINewsRoundup: Dieses Plugin liefert tägliche AI-Nachrichtenüberschriften. Es kann verwendet werden, um auf dem Laufenden zu bleiben über die neuesten Entwicklungen in der KI, die für das Marketing relevant sein könnten.

LinkReader: Dieses Plugin kann den Inhalt von Webseiten, PDFs, Bildern und anderen Dokumenten lesen und zusammenfassen. Es kann verwendet werden, um Inhalte für die Erstellung von Marketingmaterialien zu recherchieren oder um die Inhalte von Wettbewerber-Websites zu analysieren.

KeyMate AI Search: Dieses Plugin verwendet die Google-Suche-API, um die Top-Suchergebnisse für ein gegebenes Keyword schnell zu scannen und zusammenzufassen. Es kann verwendet werden, um SEO-Strategien zu informieren oder um zu verstehen, was Kunden suchen.

Zapier: Zapier ist ein Tool, das es Ihnen ermöglicht, Aktionen innerhalb verschiedener Webanwendungen wie Gmail und Slack zu verbinden und zu automatisieren. Mit dem Zapier ChatGPT-Plugin können Sie Ihre Zaps (Automatisierungen) mit natürlicher Sprache innerhalb von ChatGPT auslösen und interagieren.

Lexi Shopper: Das Lexi Shopper ChatGPT-Plugin gibt Ihnen Produkt-Empfehlungen von Amazon. Sie können ChatGPT bitten, Ihnen Produkte basierend auf Ihren Vorlieben, Ihrem Budget oder Ihren Bedürfnissen zu zeigen. Es kann verwendet werden, um Produkt-Trends zu verfolgen oder um zu verstehen, was Kunden kaufen.

OpenTable: Das OpenTable ChatGPT-Plugin findet und bucht Restaurants auf Ihre Anfrage hin. Sie können ChatGPT bitten, Ihnen Restaurants basierend auf Ihrem Standort, Ihrer Küche, Ihrem Anlass, Ihrem Budget oder anderen Vorlieben zu zeigen. Es kann verwendet werden, um lokale Trends zu verfolgen oder um zu verstehen, was Kunden mögen.

Golden: Golden ist ein Plugin, das es Ihnen ermöglicht, ChatGPT mit aktuelleren Quellen von Finanz- und Geschäftsdaten zu verbinden. Es ist großartig für die Suche nach Unternehmensstatistiken und anderen Marktinformationen.

Video Insights: Mit diesem Plugin können Sie die URL eines beliebigen YouTube-Videos innerhalb IhresEntschuldigen Sie bitte die Verwirrung.

Weitere Marketing KI

Jasper: Jasper ist ein AI-Schreibassistent, der Texte basierend auf vorgegebenen Stichworten generiert. Es kann in weniger als 15 Minuten einen 1.500-Wörter-Artikel erstellen und bietet über 50 Vorlagen für die AI-Inhaltsgenerierung.

MarketMuse: MarketMuse ist ein AI-Marketing-Tool, das speziell für die Optimierung von Langform-Inhalten entwickelt wurde. Es führt eine tiefe AI-Recherche zu einem Thema durch und erstellt einen ersten Entwurf, der dann von den Nutzern verbessert werden kann.

Ad Copy: Ad Copy wurde für Marketingexperten entwickelt, die ihre Konversionsraten für ihr Marketing-Material erhöhen möchten. Es ermöglicht den Nutzern, unzählige Variationen von effektiven Anzeigentexten zu generieren.

Anyword: Anyword ist ein datengesteuertes Texterstellungstool, das für Marketingzwecke entwickelt wurde. Es ermöglicht die Generierung von effektiven Texten für Anzeigen, E-Mails, Landing Pages und Inhalte für verschiedene Plattformen.

Scalenut: Scalenut ist ein All-in-One-Marketing-Tool, das Ihnen hilft, schnell einen gesamten Keyword-Plan für Ihre Nische zu erstellen und eine Content-Management-Strategie zu generieren, um diese Begriffe zu dominieren.

Semrush: Semrush ist eine Suite, die es Ihnen ermöglicht, Content-Marketing-Kampagnen, SEO, Social Media Marketing, Analytics, PPC und vieles mehr durchzuführen. Sein herausragendes Merkmal ist sein Positionstracker, der Unternehmen zeigt, wie sie im Vergleich zu anderen Websites in Bezug auf die Verwendung von Keywords abschneiden.

Pro Rank Tracker: Pro Rank Tracker ist eines der besten Tools auf dem Markt, um schnell Ihre aktuellen Rankings zu identifizieren. Es bietet zuverlässiges Rank-Tracking von überall und auf jedem Gerät.

INK: INK kombiniert AI-Co-Writing und einen SEO-Assistenten, um Ihnen bei der Erstellung von Inhalten zu helfen. Der SEO-Assistententeil des Tools ermöglicht es Ihnen, Inhalte zu erstellen, die in Suchmaschinen hoch eingestuft werden und organischen Traffic generieren.

Seventh Sense: Seventh Sense ist ein AI-Marketing-Tool, das auf Verhaltensprofilierung setzt, um die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen. Es ist speziell auf E-Mails ausgerichtet und analysiert die perfekte Zeit und den perfekten Tag für E-Mail-Kampagnen für jeden Kontakt.

Personalize: Personalize ist ein großartiges AI-Tool, wenn Sie herausfinden möchten, welche Produkte und Dienstleistungen Ihre Kontakte am meisten interessieren. Es verwendet einen Algorithmus, um die drei wichtigsten Interessen zu berechnen.

Content KI

ClickUp: Ein All-in-One-Projektmanagement-Software, die auch eine AI-gestützte Content-Erstellungsfunktion bietet. Sie kann bei der Generierung von Ideen, Copywriting, Copyediting, Zusammenfassen von langem Text und vielem mehr helfen.

Narrato: Eine AI-gestützte Content-Plattform, die Ihnen hilft, Ihren gesamten Content-Erstellungsprozess an einem Ort zu verwalten. Sie bietet Funktionen für AI-Content-Ideen, AI-Content-Erstellung, Content-Planung und -Optimierung.

Lately: Ein AI-gestütztes Content-Repurposing-Tool, das Social-Media-Posts aus Blog-Posts, Videos und anderen Long-Form-Inhalten generieren kann.

Jasper: Ein beliebter AI-Content-Generator für Unternehmen, der eine Vielzahl von Inhalten für das Marketing erstellen kann, einschließlich Blog-Posts, Social-Media-Posts, Artikel, E-Mails, Anzeigen und mehr.

Copy.ai: Ein beliebtes AI-Schreibtool, das Ihnen hilft, Content schneller zu erstellen. Es bietet Funktionen für personalisierten Verkaufstext, Kaltakquise-E-Mails, Blog-Posts, Social-Media-Posts und mehr.

Synthesia: Ein AI-gestütztes Tool, das Videos aus einfachem Text in wenigen Minuten erstellen kann. Es wird häufig für die Erstellung von Lern- und Entwicklungs-, Vertriebsunterstützungs-, Marketing- und anderen Videos verwendet.

Murf: Eine AI-Sprachgenerierungsplattform, die es Ihnen ermöglicht, menschenähnliche Voiceovers für Ihre Videos zu erstellen.

Canva: Eine der beliebtesten No-Code-Grafikdesign-Plattformen, die auch AI-Bildgenerierungsfunktionen bietet. Sie können benutzerdefinierte Bilder mit einfachen Textaufforderungen erstellen, um sie zu Ihren Designs hinzuzufügen.

Podcastle: Eine AI-gestützte Audio-Generierungsplattform, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Blog-Posts, Artikel usw. in Podcasts, Hörbücher und mehr umzuwandeln.

Beautiful.ai: Ein AI-Präsentationsersteller. Der DesignerBot hilft bei der schnellen Erstellung von Präsentationsfolien und der Ideenfindung, während intelligente Vorlagen den Content-Erstellern einen Vorsprung bei ihren Präsentationen geben.