



© Peter Wöhr

Gemeinsam für lebenswerte Städte!

Ihre Vorteile einer Mitgliedschaft bei der bcsd

bcsd
Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

„Als Netzwerk sind wir stark!“

Liebe Leserinnen und Leser,

unsere Städte stehen vor großen Herausforderungen. Krisen, Transformation und gesellschaftlicher Wandel verlangen nach neuen Antworten – und nach einem Stadtmarketing, welches das Miteinander stärkt und die Zukunft unserer Städte aktiv gestaltet.

Seit 30 Jahren engagiert sich die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. als Berufsverband für genau diesen Anspruch. Wir stehen für die Professionalisierung des Stadtmarketings, für fachlichen Austausch und für eine starke Stimme unserer Branche in Politik und Öffentlichkeit. Dabei gilt für uns ganz klar: Als Netzwerk sind wir stark!

Die bcsc lebt von Menschen, die Städte gemeinsam weiterdenken und Verantwortung übernehmen. Dieses Heft gibt Ihnen einen Einblick in unsere Arbeit, unser Netzwerk und die Vorteile einer Mitgliedschaft. Vor allem aber ist es eine Einladung an alle, die unsere Ideale teilen und gemeinsam mit uns an lebenswerten, zukunftsfähigen Städten arbeiten möchten.

Wir freuen uns, wenn wir diesen Weg gemeinsam gehen.

Jürgen Block, *Geschäftsführer bcsc*
& Daniela Hoffmann, *stellv. Geschäftsführerin bcsc*



Wer wir sind und wofür wir stehen

Seit der Gründung **1996** steht die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd) für professionelles Stadtmarketing und zukunftsorientierte Innenstadtentwicklung – im Dialog mit den Menschen vor Ort und in Kooperation mit allen relevanten Akteur:innen. Als einziger bundesweiter Berufsverband unseres Handlungsfelds bündeln wir Know-how, geben Orientierung und vertreten die Interessen der Branche gegenüber Politik, Verwaltung und Partnerorganisationen.

Getragen wird die bcsd von einem ehrenamtlichen Vorstand und einer hauptamtlichen Geschäftsstelle, die die Interessen von mehr als **450 Städten** des gesamten Bundesgebietes vertreten. Unser Ziel ist es, Innenstädte als lebendige, widerstandsfähige und wirtschaftlich starke Räume zu erhalten – mit einem klaren Bekenntnis für Stadtmarketing, Stadtentwicklung und gesellschaftlichen Zusammenhalt. Stadtmarketing nimmt seit gut drei Jahrzehnten eine zentrale Rolle in der Gestaltung und Moderation urbaner Transformationsprozesse ein. Es verbindet die Perspektiven von Verwaltung, Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um multifunktionale, resiliente und attraktive Innenstädte, Quartiere, und damit Städte zu entwickeln.



Das Team der Geschäftsstelle

Die bcsd bekennt sich zum Bild der europäischen Stadt, die mit ihrer lebendigen und multifunktionalen Innenstadt Bürger:innen und Gäste gleichermaßen anzieht und sie zum Aufenthalt einlädt. Die bcsd stärkt die Entwicklung des Stadtmarketings, erkennt neue Fragestellungen, bietet Expertise und schafft Netzwerke für die Diskussion um die Stadt der Zukunft. Wir freuen uns, wenn Sie Teil davon werden!



Quartiers-Management

Kulturmarketing/
StadtKultur

KOMMUNALE
DIENSTLEISTUNGEN

Event-
Marketing

Regional
Management

Standortmarketing/
Wirtschaftsförderung

WIR SCHWARZEN
FÜR SCHWARM-
STADT

Welcome

TOURISMUS
MARKETING

Citymarketing

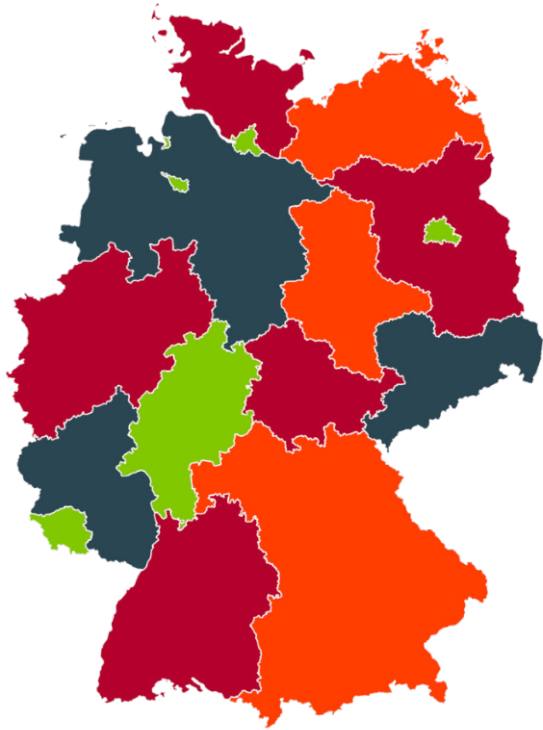
Wissens-
marketing

STEUERUNG

Kommunikation

I ♥ Schwarmstadt

Vernetzung & Austausch



Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. lebt von einem starken Netzwerk aus **11 Landesverbänden**, die vor Ort Stimme, Netzwerk und Impulsgeber für die Kolleginnen und Kollegen in den Regionen sind. Zweimal im Jahr bieten **Landestreffen** Raum für praxisnahen Dialog und kollegialen Austausch auf regionaler Ebene. Weitere Infos: bcsd.de/verband/landesverbaende

Auf Bundesebene bringen zwei große **Jahrestagungen** Akteur:innen aus Städten, Stadtmarketingorganisationen mit Vertreter:innen der Wissenschaft und der Dienstleistungswirtschaft zusammen.

Darüber hinaus schaffen wir mit verschiedenen Formaten und **digitalen Austauschmöglichkeiten** zusätzliche, niedrigschwellige Begegnungsräume zu aktuellen und zentralen Stadtmarketingthemen.



Gastgeberempfang Deutsche Stadtmarketingbörse 2025 in Münster

© Peter Wieler

„Wir sind Mitglied der bcsd, weil das Netzwerk, der regelmäßige Austausch auf den Tagungen und bei den Landesverbandstreffen enorm wichtig ist, um über das Alltagsgeschäft in der eigenen Kommune hinauszublicken, Impulse aufzunehmen und in die eigene Kommune zurückzutragen.“



Michael Kersting
Geschäftsführer
Moers Marketing GmbH

„Wir sind Mitglied der bcsd, weil wir daran glauben, dass nachhaltige Stadtentwicklung am stärksten wirkt, wenn Wissen geteilt, Erfahrungen vernetzt und gute Lösungen gemeinsam weitergedacht werden.“



Karoline Lenz
Leitung Strategie &
Stadtmarketing, Lübeck und
Travemünde Marketing GmbH



Inspiration & Impulse

Die bereits erwähnten Jahrestagungen bieten neben dem Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus ganz Deutschland jährlich neue Perspektiven, frische Ideen und wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung und Stärkung des Stadtmarketings. Der **Deutscher Stadtmarketingtag** und die **Deutsche Stadtmarketingbörse** finden jeweils an wechselnden Orten mit bis zu 300 Teilnehmenden statt und greifen zentrale Zukunfts- und Praxisthemen auf. Während der Stadtmarketingtag strategische Fragestellungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet und durch Fachvorträge aus Politik, Wissenschaft und Praxis Orientierung gibt, setzt die Stadtmarketingbörse gezielter auf konkrete Umsetzungsansätze und Best-Practice-Beispiele im Experience Center. Beide Formate werden durch Exkursionen und begleitende Programme der Gastgeberstädte ergänzt und machen Innovationen vor Ort erlebbar. Weitere Infos unter: **stadtoptimisten.de**

Darüber hinaus sorgen unsere Kommunikationskanäle kontinuierlich für fachliche Impulse: Über **Newsletter, LinkedIn und YouTube** teilen wir aktuelle Trends, Fachbeiträge, Vorträge, Interviews und Einblicke aus der Verbandspraxis. So bleiben Sie ganzjährig informiert und erhalten neue Denkanstöße.

Exklusiv für Mitglieder organisieren wir jedes Jahr eine **Fachexkursion**, die internationale Impulse liefert und zu einem Blick über den Tellerrand einlädt. Reisen führten bereits in verschiedene niederländische Städte, wie Amersfoort, Hengelo und Rotterdam, sowie in die belgische Stadt Mechelen.



Kompetenzen & Weiterbildung

„Der ICR Studiengang bietet durch die Vielfalt der angebotenen Elemente wertvolle Einblicke in den Bereich City- und Stadtmarketing. Ich schätze besonders den Austausch mit den Fachleuten und Experten der verschiedenen Bereiche und das daraus entstandene Netzwerk, dass mir nachhaltig Perspektiven und Inspirationen für neue Projekte bringt. Der Studiengang ist eine absolute Empfehlung für alle, die Orte und Städte der Zukunft mitgestalten wollen.“



Sabrina Greiwe
Gemeinde
Schermbeck

Fundierte Wissen und praxisnahe Kompetenzen sind entscheidend für ein zukunftsfähiges Stadtmarketing. **Unsere Seminare** greifen aktuelle Herausforderungen und zentrale Handlungsfelder auf – von strategischen Grundlagen, Finanzierung und Recht über Partizipation, Projekt- und Eventmanagement bis hin zu Medienarbeit, Markenbildung und dem Einsatz von KI im Stadtmarketing.

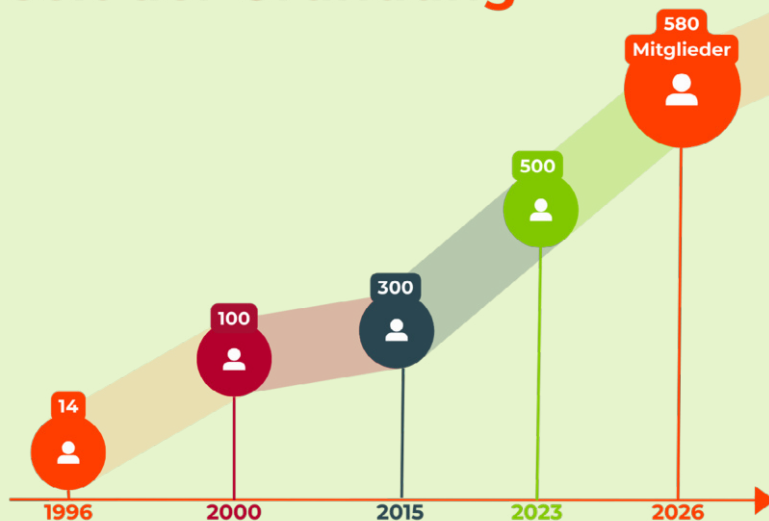
Ein wichtiger Schwerpunkt ist das kompakte und praxisorientierte Weiterbildungsstudium zur City-, Stadt und Regionalmanager:in, welches wir gemeinsam mit dem ICR und der CIMA durchführen. In fünf Wochen absolvieren die Teilnehmenden zwölf Pflicht- und Wahlmodule, ergänzt durch Netzwerkveranstaltung und Abschlussprüfung. Weitere Informationen unter: **icr-studium.de**

Ein besonderes Angebot ist zudem unser **Mentoring-Programm**: Erfahrene Kolleg:innen begleiten Nachwuchs- und Führungskräfte über einen längeren Zeitraum als Sparringspartner auf ihrem beruflichen Weg – vertrauensvoll, individuell und auf Augenhöhe. Das Programm fördert den Austausch im Stadtmarketing und stärkt gezielt den Wissenstransfer sowie die langfristige Nachwuchs- und Führungskräfteentwicklung innerhalb des Netzwerks.



Die bcsc in Zahlen*

Mitglieder seit der Gründung



30
Jahre
Erfahrung

11
Landes-
verbände

mit 22 ehrenamtlichen
Landesbeauftragten

Gegründet
1996

bc
s

580
Mitglieder

et
6

6

Mitarbeiter:innen
in der Geschäftsstelle

c
sd

7

Ehrenamtliche
Vorstände

40

Events
pro Jahr

Mitglieder/
größte Städte

Hamburg

Köln

Frankfurt am Main

Mitglieder/
kleinste Städte

Linz am Rhein

Friedrichstadt

Erlenmoos

Interessensvertretung & Sichtbarkeit

Als bundesweiter **Berufsverband vertreten wir die Interessen des City- und Stadtmarketings** konsequent gegenüber Politik, Verwaltung, Medien und relevanten Partnerorganisationen. Unser Ziel ist es, das Stadtmarketing als professionelles Handlungsfeld sichtbar zu machen und seine Bedeutung für lebenswerte, resiliente und wirtschaftlich starke Städte zu stärken. Im Rahmen politischer Fachgespräche bringen wir die Perspektiven unserer Mitglieder direkt in politische Entscheidungsprozesse ein. Dabei verstehen wir uns im Sinne einer kooperativen Stadtentwicklung als Brücke zwischen kommunaler Praxis und Bundespolitik.

Auf Bundesebene sind wir im **Beirat Innenstadt** des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen vertreten und wirken aktiv an Strategien zur Zukunft der Innenstädte mit. Durch unsere Mitgliedschaft in der Bundesvereinigung der Musikveranstalter führen wir zudem **GEMA-Verhandlungen** im Sinne unserer Mitglieder und schaffen verlässliche Rahmenbedingungen für Veranstaltungen im öffentlichen Raum.



Die enge Zusammenarbeit mit den kommunalen Spitzenverbänden, und vielen weiteren Verbänden und **Kooperationspartnern** stärkt unsere Position zusätzlich. So bündeln wir Interessen, erhöhen die fachliche Sichtbarkeit des Stadtmarketings und verleihen den Anliegen unserer Mitglieder Gewicht.



Der Bundesvorstand beim parlamentarischen Frühstück in Berlin

Publikationen & Kennzahlen

„Wir sind Mitglied der bcsd, weil wir uns 2017 entschieden haben, dem Stadtmarketing in Frankfurt am Main einen deutlich höheren Stellenwert zu geben. Seitdem ist die bcsd für uns ein echter Gewinn: Sie gibt uns klare Impulse, stärkt uns fachlich und verbindet uns mit Menschen, die uns inspirieren und antreiben.“

Eduard M. Singer
*Leiter Stabsstelle Stadtmarketing
Stadt Frankfurt am Main*



Fundierte Daten und klare Positionen stärken die Argumentationskraft des Stadtmarketings. Mit regelmäßigen **Umfragen** liefern wir belastbare Kennzahlen zu aktuellen Fragestellungen – zuletzt zu „Veranstaltungen im öffentlichen Raum“ (2025) sowie zu „Aufgabe, Bedeutung und Entwicklung des Stadtmarketings“ (2022). Die Ergebnisse werden anschaulich aufbereitet und unterstützen unsere Mitglieder bei ihrer täglichen Arbeit sowie bei Gesprächen mit Politik, Verwaltung und lokalen Akteur:innen.

Ergänzend veröffentlichen wir **Publikationen** wie „Idealorganisation Stadtmarketing“, „Agenda des Stadtmarketings 2030“ oder „Die digitale Stadt“, die Orientierung geben und strategische Entwicklungen einordnen. Unsere **Positionspapiere**, darunter „Stadtmarketing als Schlüsselpartner im Transformationsprozess der Städte“ und „Innenstadt der Zukunft – urbanes Leben gemeinsam gestalten“, machen die Haltung des Berufsstands sichtbar und bringen fachliche Perspektiven aktiv in öffentliche Debatten ein. Zudem sind wir regelmäßiger Partner der „**Deutschlandstudie Innenstadt**“ (**CIMA**) sowie der Studie „**Vitale Innenstädte**“ (**IFH Köln**).





Jürgen Block auf dem DIHK Kongress „Zukunft Innenstadt: Lebendige Städte für Wirtschaft und Menschen“ 2024

Beratung & Unterstützung

Beratung und Service zählen zu den Kernleistungen der bcsd. Als fachkundiger Ansprechpartner unterstützen wir beispielsweise mit fundierter **GEMA-Beratung** sowie einem praxisorientierten GEMA-Handlungsleitfaden für unsere Mitglieder.

Als bundesweite Fachinstanz bündeln wir Wissen, halten **Vorträge** und stellen zudem alle relevanten Informationen übersichtlich auf unserer **Website** bereit.

Darüber hinaus profitieren Mitglieder von der Expertise unseres bundesweiten Netzwerks: **Wir helfen bei fachlichen Fragen** rund um Stadtmarketing, Innenstadtentwicklung und Organisationspraxis, geben Orientierung zu passenden Formaten, Vorträgen und Weiterbildungsangeboten. Unsere **Geschäftsstelle** ist dabei oft die erste Adresse – pragmatisch, lösungsorientiert und mit dem Anspruch, konkrete Unterstützung für die tägliche Arbeit vor Ort zu liefern.

„Wir sind Mitglied bei der bcsd, weil wir hier ein starkes Netzwerk von Möglichmachern und Vordenkern finden, das fachliche Exzellenz mit echter Praxisorientierung verbindet. Besonders schätzen wir den offenen Austausch, die inspirierenden Perspektiven und den gemeinsamen Anspruch, die nachhaltige Transformation unserer Städte aktiv voranzubringen“



Steffen Schoch
Geschäftsführer
Heilbronn
Marketing GmbH
& Mitglied
Bundesvorstand
bcsd

Vorteile & Vergünstigungen

Sie sind eine Stadt oder City- und Stadtmarketingorganisation und **interessiert an einer Mitgliedschaft?** Das sind unsere Vergünstigungen auf einen Blick:

- ▶ **20 % Nachlass auf GEMA-Gebühren**
- ▶ Teilnahme an den **Bundestagungen** zum reduzierten Mitgliederpreis
- ▶ Sonderkonditionen für den **ICR-Weiterbildungsstudiengang** sowie für alle **bcsd-Seminare**
- ▶ Vergünstigte Konditionen für **Stellenanzeigen**, Anzeigen und weitere Präsentationsmöglichkeiten
- ▶ Kostenfreie Teilnahme an **Landestreffen** der Landesverbände

Zudem weitere exklusive Vorteile für Mitglieder:

- ▶ Möglichkeit zur Teilnahme an den jährlichen bcsd-**Exkursionen**
- ▶ Das bcsd-**Mentoring-Programm** für Nachwuchs- und Führungskräfte
- ▶ **Digitale Austauschtreffen** im Mitgliederkreis zu bestimmten Schwerpunktthemen
- ▶ Teilweise **Vergünstigungen** bei unseren Fördermitgliedern

Sie sind Dienstleister oder Förderer der Stadtmarketingszene? Als Fördermitglied unterstützen Sie die Weiterentwicklung der Stadtmarketingszene, bereichern unser Netzwerk und erhalten zusätzliche Möglichkeiten zur Sichtbarkeit – durch verschiedene Werbemöglichkeiten sowie als Sponsor:in oder Fachaussteller:in bei unseren Bundestagungen.



AUFNAHMEANTRAG / BEITRITTSERKLÄRUNG

Hiermit beantragen wir die Aufnahme in die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e. V.) zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Stadt / Institution / Firma	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Ansprechpartner:in (Vor- und Zuname, Position)	
E-Mail-Adresse	Telefon

ART DER MITGLIEDSCHAFT

Ordentliches Mitglied:

Jahresbeitrag in Euro

☐

Klasse 1

475,-

☐

Klasse 2

900,-

☐

Klasse 3

1200,-

Die Beitragshöhe richtet sich nach den Kriterien in der aufgeführten Tabelle. Es müssen mindestens zwei der drei Kriterien erfüllt sein, um sich einer Beitragsklasse zuordnen zu können.

Klasse	Kriterium 1: Mitarbeiter:innen (= Vollzeitstellen)	Kriterium 2: Einwohnerzahl	Kriterium 3: Budget (Beiträge, Umsatzerlöse und Zuschüsse) in Euro	Jahresbeitrag in Euro
1	bis zu 3 Mitarbeiter:innen	bis 50.000	bis 250.000	475,-
2	bis zu 8 Mitarbeiter:innen	50.000 - 150.000	250.000 - 750.000	900,-
3	mehr als 8 Mitarbeiter:innen	150.000 und mehr	über 750.000	1200,-

☐

Förderndes Mitglied:

Wir bieten Dienstleistungen für Stadtmarketingorganisationen an.

(Jahresbeitrag EUR 800,-) Wir nutzen die satzungsgegebene Möglichkeit, unseren Beitrag freiwillig zu erhöhen und zahlen EUR _____ pro Jahr.

Der Mitgliedsbeitrag ist jährlich nach Erhalt der Rechnung per Überweisung fällig.

Als Mitglied der bcsd erhalten Sie an die angegebene E-Mail-Adresse sämtliche Informationen für unsere Mitglieder, beispielsweise Einladungen zu Landesverbandstreffen, Input zu aktuellen Themen sowie unseren monatlich erscheinenden Newsletter. Nennen Sie uns gerne weitere Kolleg:innen, die unseren News und Infos erhalten sollen:

Ansprechpartner:in (Vor- und Zuname, Position)	
E-Mail-Adresse	Telefon

Ansprechpartner:in (Vor- und Zuname, Position)	
E-Mail-Adresse	Telefon

Abweichende Ansprechpartner:in/Anschrift für Rechnungen:

Ansprechpartner:in (Vor- und Zuname)	
E-Mail-Adresse	Ggf. abweichende Anschrift

Informationen zur Datenverarbeitung durch den bcsd e.V. nach Art. 13 DSGVO finden Sie unter: http://bcsd.de/media/informationspflicht_mitgliedschaft.pdf

Ort, Datum, Unterschrift, Stempel

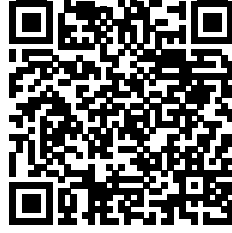
Bitte schicken Sie die ausgefüllte und unterschriebene Beitrittsklärung an die bcsd-Geschäftsstelle:

E-Mail: office@bcsd.de

Post: bcsd e. V., Tieckstr. 38, 10115 Berlin

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon 030 - 2804 2671



[Zur digitalen Version](#)

Wir freuen uns auf Sie!
Herzlich willkommen!



**Kommen Sie ins Team Stadtoptimist:innen
– wir freuen uns auf Sie!**

Bundesvereinigung
City- und
Stadtmarketing
Deutschland e. V.

Tieckstraße 38
10115 Berlin
T 030 28 04 26 71
office@bcsd.de

www.bcsd.de
www.stadtoptimisten.de
 LinkedIn
 Youtube