

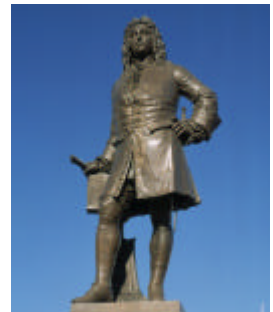
bcsd

Wir bringen Leben in die Städte!

bundesvereinigung city-und stadmarketing deutschland e. V.

Frühjahrstagung mit Erfahrungsaustausch in Halle (Saale)

23. und 24. April 2007




HALLE  Stadtmarketing

HALTE
VERÄNDERT


CIMA

Köln · Leipzig · Lübeck · München · Ried (A) · Stuttgart

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD) lädt als Schirmherrin zur Frühjahrstagung mit Erfahrungsaustausch nach Halle (Saale) ein.

Wir haben die Tagung unter das Leitthema „Einkaufszentrum Innenstadt“ gestellt. Damit soll nicht nur der Themenkomplex innenstädtischer Einkaufszentren überschrieben werden, sondern auch das Management von Innenstädten, die noch über kein Einkaufszentrum verfügen oder sich ganz bewusst dagegen entschieden haben. Neben den bewährten Praktikervorträgen aus eigenen Reihen sind wir besonders froh über die Zusagen herausragender Spezialisten zu unserem Thema, die die Tagung mit fachlichem Input bereichern werden. Mit der Bestimmung des Tagungsthemas, das zeigt ein Blick in Fachzeitschriften wie Gazetten, scheinen wir hinsichtlich Aktualität und Relevanz, auf der Höhe der Zeit zu sein. Auch insofern Dank an unseren langjährigen Tagungsdienstleister.

Und auch der Tagungsort ist „nicht ohne“: Die Kulturstadt Halle an der Saale hat sich in den vergangenen Jahren zu einer attraktiven Stadt mit einer hohen Lebensqualität entwickelt. Ein Ruf, der insbesondere aus den hochwertigen Angeboten von Kultur, Freizeit und Szene-Gastronomie resultiert. Hinzu kommen die Martin-Luther-Universität und die Kunsthochschule Giebichenstein, die Technologie- und Gründerzentren, medizinische Einrichtungen oder auch die Franckeschen Stiftungen und diverse in der Stadt befindliche Forschungseinrichtungen sowie der attraktive Freizeitwert mit dem landschaftlichen Reiz einer Stadt am Fluss.

Der Stadt, die im 2. Weltkrieg kaum Zerstörungen hinnehmen musste, wurden durch die Industrialisierung des 19. und 20. Jahrhunderts und mehr noch durch die pragmatische, wenig rücksichtsvolle Entwicklung zur Chemiemetropole der ehemaligen DDR tiefe Wunden geschlagen. Doch immer noch begeistert Halle seine Freunde und Kenner mit einer vielgestaltigen Architektur und zahlreichen, original erhaltenen Zeugen einer über 1.200 Jahre alten, ebenso wechselvollen wie glorreichen Vergangenheit, für die u. a. Persönlichkeiten wie Kardinal Albrecht, August Hermann Francke, die Frühaufklärer um Thomasius und Wolff sowie nicht zuletzt der große Georg Friedrich Händel stehen.

Mehr noch: „Heute lässt sich in Halle eine der grandiosesten Wiederaufbauleistungen seit der Vereinigung besichtigen“, schrieb im März 2004 das Nachrichtenmagazin „Der SPIEGEL“ in seiner Wertung der Bewerberstädte „Kulturhauptstadt Europas 2010“ und sieht eine Einladung ausgesprochen, „die dem Besucher imponiert“. Auch die Saale, einst von den deutschen Romantikern besungen, hat sich nach Jahren der Verwahrlosung und Einleitung von Industrieabwässern wieder zu einem idyllischen Fluss voller Leben inmitten einer innerstädtischen Kulturlandschaft entwickelt. So ist Halle eine dynamische Stadt der Veränderung geworden, in der Strukturwandel greifbare Wirklichkeit ist und substantiell gelebt wird.

Ein vielseitiges Tagungsprogramm an einem tollen Standort: Wir freuen uns auf Sie! Herzlich Willkommen in Halle (Saale)!

Mit kollegialen Grüßen

gez. Der Vorstand der BCSD

gez. Mario S. Mensing
CIMA Stadtmarketing GmbH

gez. Lothar Meyer-Mertel
Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH

Leitthema „Einkaufszentrum Innenstadt“

Tagungsort: Kempinski Congress Centre Rotes Ross

Programm Montag, 23. April 2007

Beginn der Tagung

11:00 – 13:00	BCSD-Mitgliederversammlung (Einladung erfolgt durch die BCSD)
13:00 – 14:00	Teilnehmer- und Begleitausstellung Mittagspause (Selbstzahler) z.B. im Kempinski Hotel Rotes Ross oder in der Umgebung
14:00 – 14:30	Begrüßung <i>Gerold Leppa, Geschäftsführer Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Vorsitzender der BCSD</i> Grußwort <i>Dagmar Szabados, Oberbürgermeisterin der Stadt Halle (Saale) (ab 01.05.2007)</i>
14:30 – 15:00	Innerstädtischer Einzelhandel – geht es auch ohne Einkaufszentrum? <i>Prof. Dr. Franz Pesch, Städtebau-Institut, Universität Stuttgart</i>
15:00 – 15:30	Bedeutung von Kooperenz bei place-making und Destinationsmanagement für die Integration innerstädtischer Einkaufszentren <i>Prof. Dr. Rolf Monheim, Abteilung Angewandte Stadtgeographie, Universität Bayreuth</i>
15:30 – 16:00	Herausforderungen eines City-Managements der Zukunft <i>Mario S. Mensing, Geschäftsführer CIMA GmbH, Lübeck-München</i>
16:00 – 16:30	Teilnehmer- und Begleitausstellung Kaffeepause im Festsaal des Kempinski Congress Centre Rotes Ross
16:30 – 16:45	„Halle verändert“ – wie Strukturwandel zum Stadtmarketing wird <i>Lothar Meyer-Mertel, Geschäftsführer Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH</i>
16:45 – 17:15	Einkaufszentrum Innenstadt: Drei Werkstattberichte aus Halle Quartiersmanagement Halle Neustadt <i>Frank Amey, Quartiersmanager Halle Neustadt</i> SG Oberer Boulevard <i>Birgit Silbersack, City-Managerin Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH</i> <i>Inge Burow, K&K Kongress- und Kulturzentrum Halle, Center-Managerin</i> 4-Punkte-Programm Innenstadt (Erreichbarkeit, Parken, Angebot, Vermarktung) <i>Dr. Heinz Friedrich Franke, Fachbereichsleiter Wirtschaftsförderung Halle (Saale)</i>
17:15	Spaziergang zum Einsteigepunkt der Straßenbahn Einsteigepunkt: Riebeckplatz, Hauptbahnhof Halle (Saale)
17:30 – 18:30	Stadtführung mit der Straßenbahn: „Schrumpfende Stadt - Stadtumbau“ <i>Josef Weber, Ressortleiter Stadtplanung Halle (Saale)</i>
19:30	Abendprogramm (auf Einladung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH) Technisches Halloren- und Salinemuseum, Mansfelder Straße 52 Bus-Shuttle ab/bis Dorint Novotel Halle Charlottenhof, Dorotheenstraße 12

Programm Dienstag, 24. April 2007

Tagungsort: Kempinski Congress Centre Rotes Ross

09:00 – 09:15	Begrüßung, Fazit des ersten Tages, kurze Einführung in die Themen der Workshops <i>Gerold Leppa, GF Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Vorsitzender der BCSD</i>			
09:15 – 10:00	Einkaufszentren – alle gleich? Typen, Merkmale und Unterschiede von Einkaufszentren <i>Dr. Gerd Kühn, Deutsches Institut für Urbanistik (difu), Berlin</i>	Professionelles Einkaufsstraßen-Management Erfahrungen aus Wien <i>Guido Miklautsch, Geschäftsführer Wiener Einkaufsstraßen-Management</i>	Kennzahlen für das „Einkaufszentrum Innenstadt“ – Was sagt die Praxis? <i>Dr. Florian Birk MPA, Wirtschaftsagentur Artland GmbH und Frank Heinze, Heinze und Partner, Dortmund</i>	MERIAN extra Sonderausgaben Wie Sie Ihre Stadt/Region mit Hilfe eines journalistischen Premium Magazins in den Focus neuer Zielgruppen bringen <i>Oliver Voß, Leiter Jahreszeiten Verlag, Hamburg</i>
10:15 – 11:00	Das kleine „k“ macht den Unterschied! Gelungene Integration eines Shopping-Centers am Beispiel der Münster-Arkaden <i>Dr. Thomas Robbers, Wirtschaftsförderung Münster GmbH</i>	Den Ort seine Geschichte erzählen lassen ... Wie man Einkaufsstraßen ein eindeutiges Profil und mehr Individualität verleihen kann <i>Michael Karutz, CIMA GmbH, Köln</i>	Was der Center-Manager vom City-Manager lernen kann – und andersherum Erfahrungsbericht nach einem Perspektivenwechsel <i>Wilfried Loske, Center-Manager Post Galerie, Karlsruhe</i>	Einladung zum Klassentreffen Ein innovatives Stadtevent <i>Oliver Mix, Geschäftsführer Osnabrück – Marketing und Tourismus GmbH</i>
11:00 – 11:30	Teilnehmer- und Begleitausstellung Kaffeepause im Festsaal des Kempinski Congress Centre Rotes Ross			
11:30 – 12:15	Shopping-Center abgelehnt! Fallstudie zur Abwägung zwischen einem Shopping-Center und dem dezentralen Entwicklungskonzept „Zentro“ <i>Stefan Lohse Zentro-Sprecher, Celle und/oder Günter Stachetzki Projektgruppe Zentro-Celle</i>	Verbindlichkeit mal ganz freiwillig Wie man Freiwillige zur Selbstverpflichtung bewegt – Zielvereinbarung zur Stärkung und Attraktivierung der Rheiner Innenstadt <i>Birgit Rudolph, Geschäftsführerin Verkehrsverein Rheine und Nina Hangebruch, Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH</i>	Pop-up-Stores Mehr als nur eine Zwischennutzung <i>Pit Lüscher, Die Etage GmbH, Recklinghausen</i>	Public Viewing bei der EM 2008 Ist der Erfolg wiederholbar? <i>Christian Isenbeck, Stadtmarketing Hagen e.V.</i>
12:15 – 13:15	Mittagsimbiss Teilnehmer- und Begleitausstellung im Festsaal des Kempinski Congress Centre Rotes Ross			

13:15 – 13:45	<p>Ein autistisches System ist nicht integrierbar</p> <p>Thesen zu innenstädtischen Einkaufszentren</p> <p><i>Prof. Walter Ackers, Institut für Städtebau und Landschaftsplanung, TU Braunschweig</i></p>
13:45 – 14:15	<p>Städte können (und müssen) kompetent verhandeln</p> <p>Erfahrungen im Umgang mit Entwicklern von Einkaufszentren</p> <p><i>Stadtbaurat Dr. Frank-Egon Pantel, Stadtbaurat in Oldenburg</i></p>
14:15 – 14:45	<p>Teilnehmer- und Begleitausstellung</p> <p>Kaffeepause</p> <p>im Festsaal des Kempinski Congress Centre Rotes Ross</p>
14:45 – 15:15	<p>Ausblick, Innovationen, Perspektiven</p> <p>Wo geht die Shopping-Center Entwicklung hin? Werden die Projektentwickler immer stadtkompetenter?</p> <p><i>Thomas Doerr, COMFORT Center Consulting GmbH, Düsseldorf</i></p>
15:15 – 16:15	<p>Podium: Einkaufszentren in der Innenstadt – Gibt es überhaupt eine Alternative?</p> <p>Moderation: <i>Frank Heinze, Heinze und Partner, Dortmund</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Prof. Walter Ackers, Institut für Städtebau und Landschaftsplanung, TU Braunschweig</i> ▪ <i>Stadtbaurat Dr. Frank-Egon Pantel, Stadtbaurat in Oldenburg</i> ▪ <i>Lothar Franke, Stellvertreter des GF Centermanagements der ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG</i> ▪ <i>Thomas Doerr, COMFORT Center Consulting GmbH</i> ▪ <i>Hans H. Pfeifer, City-Initiative Stuttgart e.V. (CIS)</i> ▪ <i>Mario S. Mensing, Geschäftsführer CIMA GmbH, Lübeck-München</i>
16:15 – 16:30	<p>Verabschiedung und Ausblick auf die nächste Tagung</p> <p><i>Gerold Leppa, Geschäftsführer Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Vorsitzender der BCSD</i></p>
	<p>Im Anschluss an das Tagungsprogramm prüfen wir derzeit die Möglichkeit einer kurzen Exkursion zum Leitthema der Tagung.</p> <p>Wir informieren Sie darüber, wenn sich die Überlegungen konkretisieren.</p>

Informationen:

Schirmherr: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
Veranstaltungsdurchführung: CIMA Stadtmarketing GmbH, Lübeck
Örtlicher Partner: Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH

Tagungsort: Kempinski Congress Centre Rotes Ross

Anmeldung: CIMA Stadtmarketing GmbH, Lydia Schulz, Glashüttenweg 34, 23568 Lübeck

Telefon: 0451/389 68-0, Fax: 0451/389 68-28, E-Mail: Schulz@cima.de, www.cima.de

Teilnahmegebühren: € 320,- zzgl. MwSt. für ordentliche Mitglieder der BCSD e.V.
€ 420,- zzgl. MwSt. für Fördermitglieder der BCSD e.V.
€ 520,- zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

Geschäftsbedingungen: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.
Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 5 Tage vor der Tagung. Gemäß den Teilnahmebedingungen der BCSD ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei Stornierung bis 30 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von € 50,-. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Hotelreservierung: Buchen Sie Ihr Hotel bitte erst, wenn Ihnen eine schriftliche Bestätigung der Teilnahme vorliegt! In folgenden Hotels sind Kontingente unter dem Stichwort „BCSD“ reserviert:

Kempinski Hotel Rotes Ross Halle - Leipzig****

Franckestraße 1

Tel: 0345-233430

Superior Zimmer EZ: € 80,-, DZ: € 98,-

Deluxe Zimmer EZ: € 92,-, DZ: € 110,-

Dorint Novotel Halle Charlottenhof****

Dorotheenstraße 12

Tel: 0345-29230

EZ: € 75,-, DZ: € 95,-

Maritim Hotel Halle****

Riebeckplatz

Tel: 0345-51010

EZ: € 70,-, DZ zur Einzelnutzung: € 85,-, DZ: € 105,-

Infobörse: Jeder Teilnehmer kann mit Hilfe von Fotos, Dokumenten, Texten, Plakaten, Prospekten etc. ein vor Ort wichtiges Thema oder ein konkretes Projekt vorstellen.
Es können in der Darstellung auch Fragen gestellt werden (z.B. „Wer kann uns helfen bei...?“). Jeder Teilnehmer erhält eine Pinnwand und einen Tisch (für Infomaterial etc.). Bitte Nadeln, Stifte etc. mitbringen!

Begleitausstellung: Unternehmen können sich im Rahmen einer Begleitausstellung präsentieren. Mehr Informationen erhalten Sie bei Lydia Schulz, Tel. 0451 / 389 68-0.

CIMA Stadtmarketing

Gesellschaft für gewerbliches und
kommunales Marketing mbH
Glashüttenweg 34
23568 Lübeck

PER FAX: 0451 – 389 68 28

Absenderstempel:

(Organisation, Stadt, Straße, PLZ, Ort, Tel/Fax)

**ANMELDUNG ZUR BCSD-FRÜHJAHRSTAGUNG MIT ERFAHRUNGSAUSTAUSCH
AM 23. UND 24. APRIL 2007 IN HALLE (SAALE)**

Wir melden folgende Person(en) für die Frühjahrstagung am 23. und 24. April 2007 in Halle (Saale) an. Der zweite Teilnehmer pro Organisation erhält 10 % Rabatt, wenn beide Teilnehmer über eine Rechnung abgerechnet werden.

- Ich bin / wir sind
- Vollmitglied der BCSD € 320,- zzgl. 19 % MwSt.
 - Fördermitglied der BCSD € 420,- zzgl. 19 % MwSt.
 - Nichtmitglied der BCSD € 520,- zzgl. 19 % MwSt.

Name (1)	Vorname
E-Mail:	Organisation
Name (2)	Vorname
E-Mail	Organisation

- Am 23. April 2007 von 17:30 bis 18:30 Uhr möchte ich an der Stadtführung mit der Straßenbahn teilnehmen:
 - ja
 - nein

- Ich/wir möchte/n voraussichtlich an folgenden Workshops teilnehmen:

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <input type="radio"/> Einkaufszentren – alle gleich? | <input type="radio"/> Professionelles Einkaufs-straßen-Management | <input type="radio"/> Erfolgreiches Leerstands-management in Geschäftsstraßen | <input type="radio"/> MERIAN extra |
| <input type="radio"/> Das kleine „k“ macht den Unterschied | <input type="radio"/> Den Ort seine Geschichte erzählen lassen... | <input type="radio"/> Was d. Center-Manager v. City-Manager lernen kann | <input type="radio"/> Einladung zum Klassentreffen |
| <input type="radio"/> Shopping-Center abgelehnt! | <input type="radio"/> Verbindlichkeit mal ganz freiwillig | <input type="radio"/> Pop-up-Stores | <input type="radio"/> Public Viewing bei der EM 2008 |

Bitte beachten: Buchen Sie Ihr Hotel bitte erst, wenn Ihnen eine schriftliche Bestätigung der Teilnahme vorliegt!

Ort, Datum

Unterschrift