



## Anfahrt

**Das Haus des Gastes**, Kurhausstraße 22-24,  
55543 Bad Kreuznach, Telefon: 0671 / 83600-53

### Mit dem KFZ:

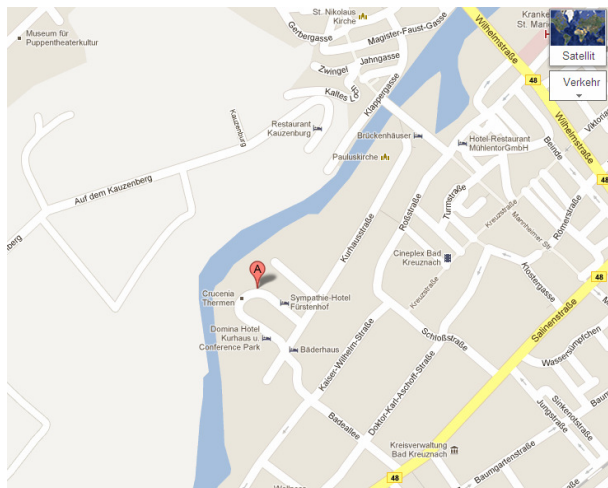
Von der A 61 bis Ausfahrt 51/ Bad Kreuznach. Dann auf die B 41 wechseln. Als Stadteinfahrt empfiehlt sich die Ausfahrt Winzenheim, von dort aus Richtung Innenstadt Bad Kreuznach.

### Mit der Bahn:

Regionalexpress-Züge (Linie RE 3) fahren täglich im Stundentakt ab Mainz (Fahrzeit Mainz - Bad Kreuznach 26-29 Min.). Regionalbahnen (Linie RB 33) Mainz - Bad Kreuznach - Idar-Oberstein - Türkismühle verkehren im Stundentakt.

### Parkmöglichkeiten:

Vor dem Haus des Gastes, Sonderparktickets für 2,50 € pro Tag sind unter oben angegebener Nummer erhältlich.



## Städtenetzwerk Rheinland-Pfalz am 28.02.2012 in Bad Kreuznach

## Einladung

bcsd

Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.

**Der bcsd Landesverband RLP, unterstützt durch das Wirtschaftsministerium, die CIMA Beratung + Management GmbH und die Stadt Bad Kreuznach, lädt herzlich in das „Haus des Gastes“ Bad Kreuznach ein.**

In Abstimmung mit den Teilnehmern und in Anlehnung an den Tagungsort, haben wir für die Tagung folgendes Thema ausgewählt:

## Wirtschaftsfaktor Tourismus



BERATUNG+MANAGEMENT

PRO CITY

Bad Kreuznach



## **Städtenetzwerk Rheinland-Pfalz - am 28.02.2012 in Bad Kreuznach**



*Programm*

*Anmeldung*

### **Tagungsablauf**

- 10.00 Uhr **Treffen des bcsd-Landesverbands RLP**
- ab 10.30 Uhr **Begrüßung der Tagungsteilnehmer**  
Nicole Volmer, bcsd Landesverband RLP  
Karola Seelig, 1. Vorsitzende ProCity Bad Kreuznach e.V.
- 10.40 – 11.30 Uhr **Touristen: Die unbekanntesten Kunden des innerstädtischen Einzelhandels**  
Dr. Wolfgang Haensch (CIMA Beratung + Management GmbH, Köln)
- 11.30 – 12.00 Uhr **Wirtschaftsfaktor Tourismus: Die Touristische Wertschöpfung in RLP**  
Dr. Bernhard Harrer (DWIF, München)
- 12.30 – 13.30 Uhr **Mittagessen im Sympathiehotel Fürstenhof**
- 13.30 – 15.00 Uhr **Stadtrundgang Bad Kreuznach: Stärkt Fremdenverkehr den innerstädtischen Handel?**  
Michael Pohl (ProCity Bad Kreuznach e.V.)
- 15.00 – 16.00 Uhr **Social Media: Ungeahnte Möglichkeiten für Unternehmen und Städte**  
Martin Schmitz (Marc Ulrich GmbH, Bad Neuenahr)

### **Teilnahmegebühren**

In den Teilnahmegebühren enthalten sind die Tagungsgetränke und der Mittagsimbiss.

**Für Mitglieder der bcsd je Teilnehmer 100,00 € zzgl. MwSt**

**Für Nichtmitglieder je Teilnehmer 125,00 € zzgl. MwSt**

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr bis zum **17.02.2012** an:

bundesverband city- und stadmarketing deutschland e.V.  
Konto 430 2222 024  
BLZ 320 613 84  
Volksbank an der Niers, Kevelaer

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Durchführung der Tagung abhängig ist von einer Mindestteilnehmerzahl. Bei zu geringer Anmeldung müssen wir kurzfristig von einer Durchführung absehen. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden im vollen Umfang erstattet.

**Verbindliche Anmeldung bitte bis zum 17. Februar 2012** per beiliegendem Antwortfax senden an 0261/ 30 388 11, telefonisch unter 0261 / 30 388 36 oder per E-mail an [volmer@stadtmarketing-koblenz.de](mailto:volmer@stadtmarketing-koblenz.de)