

Aufbauseminar
„Stadtmarketing im Social Web -
Digital 2020 - Was kommt nach Social Media?“
am 24. März 2017 in Düsseldorf

Digital 2020 - Was kommt nach Social Media?

Stellen Sie sich vor, Sie laufen durch eine Stadt. Es ist Sonntag, die Läden sind geschlossen. Im Schaufenster entdecken Sie eine Jeans. Mit Hilfe Ihres Smartphones können Sie die Jeans genauer ansehen und sie sich in dem Laden für die Abholung am Montag reservieren lassen.

Stellen Sie sich vor, Sie als Stadtmarketingverantwortlicher können sehen, wo die Besucher Ihrer Stadt entlanglaufen, können Informationen über lange Einkaufsnächte oder das Stadtfest per beacon aussenden.

Oder erinnern Sie sich wie im letzten Sommer jeder Zweite Pokémons jagte und ganz nebenbei neue Orte und Sehenswürdigkeiten entdeckte?

Diese Geschichten klingen für Sie noch wie Zukunftsmusik? Die Zukunft kommt schneller als Sie vielleicht denken.

"Mobile Only" wird 2017 unsere Kommunikation bestimmen. Die Zeiten von Rechnern und Laptops sind damit vorbei und alle Formen der Informationsweitergabe müssen sich am Smartphone-Format und den Gewohnheiten der mobilen Internet-Nutzer anpassen. Das hat für alle Menschen, die sich beruflich mit digitalen Medien beschäftigen, enorme Auswirkungen. Bis 2020 wird der Wandel vom "Social Web" (Social Media + Mobile Web) hin zur "Social Sphere" (oder: der real-digitale Erlebnisraum - Social Media + Mobile Web + Ortsbasierte Dienste) vollzogen sein. Wir werden zukünftig ganz selbstverständlich per Smartphone mit unserer analogen Umwelt interagieren und sie mit uns!

Technologien wie Beacons, Chatbots, Augmented/Virtual Reality und das "Internet der Dinge" werden von uns ein Umdenken verlangen, um Wahrnehmung, Reichweite und Reputation in der digitalen Welt zu halten und zu steigern. Einen Überblick über die neuen Möglichkeiten und Begriffe zu behalten, ist nicht einfach. Doch wer im Stadtmarketing auch digital am Ball bleiben möchte, hat nun die Möglichkeit sich auf diesem Gebiet weiterzubilden.

In diesem Seminar werden die Grundlagen und Entwicklungen dargestellt und es wird gemeinsam eine Strategie entwickelt, wie man sich dieser Herausforderung erfolgreich und nachhaltig stellt.

Seminarinhalte:

- Überblick über (technische) Möglichkeiten und Entwicklungen
- Standards für Social Media, Social Sphere und deren Nutzung / Einbindung in die Stadtmarketingarbeit vor Ort
- (Best-Practice/Fall-)Beispiele
- Entwicklung einer Strategie im Umgang mit dem Social Web und der Social Sphere
- Change Management: Wie entwickle ich ein vernünftiges System für meine kleine oder große Stadtmarketingorganisation um die Social Sphere gut zu betreiben/managen?

Warum lohnt der Besuch dieses Seminars?

- Verständnis über Social Web bzw. Social Sphere und dessen Relevanz für das Stadtmarketing erlangen
- Möglichkeiten des Social Web / der Social Sphere für das Stadtmarketing erkennen
- Meilensteine für die Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung einer Social Web/Sphere Strategie kennenlernen

Referent ist Frank Tentler (www.franktentler.com). Er entwickelt seit über 10 Jahren Strategien zur Integration des Social Webs in Kommunikations- und Marketing-Strategien für internationale Unternehmen, Kulturbetriebe, Museen, Stadtmarketings, Kommunen und Behörden. Er kennt die Megatrends und die bewährten Wege, berät vom Anfang über das Change Management bis hin zur Implementierung in das tägliche Geschäft. Darüber hinaus hält er regelmäßig Vorträge auf verschiedenen Fachtagungen.

Veranstalter ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Veranstaltungsort und -datum:

Rheinhöfe Düsseldorf, Studieninstitut für Kommunikation, Reisholzer Werftstraße 35, Düsseldorf
24.03.2017, 9:30 bis 17:00 Uhr

Teilnahmebedingungen:

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass.

Sie haben die Möglichkeit auch das **Seminar „Recht kompakt“ am 22.03.2017** zu besuchen. Kreuzen Sie die Teilnahme hieran einfach auf dem Anmeldeformular mit an.

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person. Für Mitglieder von Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammern oder sonstiger Berufsständeorganisationen beträgt die Teilnahmegebühr **475,00 € zzgl. MwSt.**

Sie haben zudem die Möglichkeit am **23. März 2017 das Grundlagenseminar zum Thema Stadtmarketing im Social Web** zu besuchen. Kreuzen Sie die Teilnahme hieran einfach auf dem Anmeldeformular mit an. Die Teilnahmegebühr beträgt ebenfalls **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person. Wenn Sie sich für beide Tage anmelden, erhalten Sie **10% Rabatt.**

Bei einer Anmeldung zu mindestens zwei der drei Seminare, erhalten Sie **10% Rabatt** auf die Teilnahmegebühr (gilt nicht für Mitglieder von Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammern oder sonstiger Berufsständeorganisationen, bei Kombination eines Social Media Seminars mit dem Seminar „Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing“).

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie bitte bis zum **08. März 2017** (siehe beiliegendes Anmeldeformular) per Email an office@bcds.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der Anmeldebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcds behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

Diese Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung des Studieninstituts statt!



STUDIENINSTITUT.DE



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

**Anmeldung zum Aufbauseminar
„Stadtmarketing im Social Web - Digital 2020 –
Was kommt nach Social Media?“
am 24. März 2017 in Düsseldorf**

**Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcسد.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71**

Absender:

per Fax +49-(0)30-28 04 26 73

Anmeldeschluss 08.03.2017

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Aufbauseminar „**Stadtmarketing im Social Web**“ am 24. März 2017 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 250,- € (zzgl. MwSt.) bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) an. Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

Teilnehmer (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer / -in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.
- Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „**Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing**“ am **22. März 2017 in Düsseldorf** zum Mitgliederpreis von 250,- € zzgl. MwSt. bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € zzgl. MwSt. bzw. als Mitglied einer Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammer oder sonstiger Berufsständeorganisation zum Preis von 475,00 € zzgl. MwSt. an.
- Ich melde mich hiermit auch für das Grundlagenseminar „**Stadtmarketing im Social Web – ein Leitfaden-Workshop**“ am **23. März 2017** in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 250,- € (zzgl. MwSt.) bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) an.

Bei einer Anmeldung zu mindestens zwei der drei Seminare erhalte ich 10% Preisnachlass auf die Teilnahmegebühren (Ausnahmen s. Teilnahmebedingungen).

Ort, Datum, Unterschrift: _____