

Seminar „Stadtmarketing im Social Web – ein Leitfaden-Workshop“ am 23. März 2017 in Düsseldorf

Dieses Seminar kann als Modul des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de

Wie kann ich Social Media für meine Stadtmarketingarbeit nutzen? Welche Kanäle sind für meine Organisation, meine Stadt und meine Themen die richtigen und muss ich das alles überhaupt mitmachen? Wie binde ich diese neuen Aufgaben in meine tägliche Arbeit ein und vor allem: wie nutze ich Social Media so, dass es meiner Organisation, der Stadt und dem Stadtmarketing nützt?

Fragen zum Thema Social Media gibt es viele. Dieses Seminar hat Antworten. Dass Social Media Mehrwerte für die eigene Kommunikation und folglich auch für das Stadtmarketing bietet, ist gemeinhin bekannt. Wie man eine entsprechende Strategie aufbaut, welche Ressourcen man realistischerweise einplanen sollte und wie das Ganze dann in der täglichen Praxis aussehen kann – darauf wird in diesem Seminar eingegangen. Denn bei allem, was tagtäglich an Neuem auf diesem Markt der unendlich scheinenden Möglichkeiten passiert, muss man die für die eigene Organisation und Stadt passende Strategie finden um mit dem Social Web umzugehen.

Das Seminar bietet neben dem Überblick über Aktuelles im Bereich Social Web und dessen Relevanz für das Stadtmarketing auch den Bezug zur Praxis.

Seminarinhalte:

- Standards für Social Media und deren Nutzung / Einbindung in die Stadtmarketingarbeit vor Ort
- „Manual“: Wie kann ich da rangehen? Wo fängt man an?
- Entwicklung einer Strategie im Umgang mit dem Social Web
- Facebook, Twitter & Co. – die verschiedenen Tools und ihre Möglichkeiten
- Suchmaschinenoptimierung und Monitoring
- Change Management: Wie entwickle ich ein vernünftiges System für meine kleine oder große Stadtmarketingorganisation um Social Media gut zu betreiben?

Warum lohnt der Besuch dieses Seminars?

- Verständnis über Social Web und dessen Relevanz für das Stadtmarketing erlangen
- Möglichkeiten des Social Web für das Stadtmarketing erkennen
- Meilensteine für die Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung einer Social Web Strategie kennenlernen
- Sicherheit im Umgang mit dieser neuen Welt erlangen

Referent ist Frank Tentler (www.franktentler.com). Er entwickelt seit über 10 Jahren Strategien zur Integration des Social Webs in Kommunikations- und Marketing-Strategien für internationale Unternehmen, Kulturbetriebe, Museen, Stadtmarketings, Kommunen und Behörden. Er kennt die Megatrends und die bewährten Wege, berät vom Anfang über das Change Management bis hin zur Implementierung in das tägliche Geschäft. Darüber hinaus hält er regelmäßig Vorträge auf verschiedenen Fachtagungen.

Veranstalter ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Veranstaltungsort und -datum:

Rheinhöfe Düsseldorf, Studieninstitut für Kommunikation, Reisholzer Werftstraße 35, Düsseldorf
23.03.2017, ca. 10:00 – 17:00 Uhr

Teilnahmebedingungen:

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass.

Sie haben die Möglichkeit auch das **Seminar „Recht kompakt“ am 22.03.2017** zu besuchen. Kreuzen Sie die Teilnahme hieran einfach auf dem Anmeldeformular mit an.

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person. Für Mitglieder von Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammern oder sonstiger Berufsständeorganisationen beträgt die Teilnahmegebühr **475,00 € zzgl. MwSt.**

Sie haben zudem die Möglichkeit am **24. März 2017 ein Aufbauseminar zum Thema Stadtmarketing im Social Web – Digital 2020 - Was kommt nach Social Media?“** zu besuchen, um das Gelernte weiter zu vertiefen. Kreuzen Sie die Teilnahme hieran einfach auf dem Anmeldeformular mit an. Die Teilnahmegebühr beträgt ebenfalls **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person.

Bei einer Anmeldung zu mindestens zwei der drei Seminare, erhalten Sie **10% Rabatt** auf die Teilnahmegebühr (gilt nicht für Mitglieder von Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammern oder sonstiger Berufsständeorganisationen, bei Kombination eines Social Media Seminars mit dem Seminar „Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing“).

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie bitte bis zum **08. März 2017** per beiliegendem Anmeldeformular per Email an office@bcsd.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der Anmeldebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

Diese Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung des Studieninstituts statt!



STUDIENINSTITUT.DE



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

**Anmeldung zum Seminar
„Stadtmarketing im Social Web – Ein Leitfadenworkshop“
am 23. März 2017 in Düsseldorf**

**Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcSD.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71**

Absender:

per Fax +49-(0)30-28 04 26 73

Anmeldeschluss 08.03.2017

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „**Stadtmarketing im Social Web**“ am 23. März 2017 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 250,- € (zzgl. MwSt.) bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) an. Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

Teilnehmer (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer / -in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.
- Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „**Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing**“ am 22. März 2017 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 250,- € zzgl. MwSt. bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € zzgl. MwSt. bzw. als Mitglied einer Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammer oder sonstiger Berufsständeorganisation zum Preis von 475,00 € zzgl. MwSt. an.
- Ich melde mich hiermit auch für das Aufbauseminar **Stadtmarketing im Social Web „Digital 2020 – Was kommt nach Social Media?“** am 24.03.2017 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 250,- € (zzgl. MwSt.) bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) an.

Bei einer Anmeldung zu mindestens zwei der drei Seminare erhalte ich 10% Preisnachlass (Ausnahmen s. Teilnahmebedingungen).

Ort, Datum, Unterschrift: _____