

in Kooperation mit



Praktikerseminar zum Thema: Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing

am 22. März 2017 in Düsseldorf

Für Geschäftsführer und Mitarbeiter von City-, Stadt- und Tourismusmarketingorganisationen

Für die Gründung und Führung einer City-, Stadt- oder Tourismusmarketingorganisation ist die Kenntnis rechtlicher Grundlagen existenziell. Nur wer weiß, in welchem rechtlichen Rahmen er sich bewegt, kann das volle Handlungspotenzial ausschöpfen oder Schaden von seiner Organisation abwenden. Die bcsd bietet in Kooperation mit dem anwaltsKONTOR Schriefers Rechtsanwälte regelmäßig Seminare zu aktuellen rechtlichen Fragestellungen an. Bei diesem Seminar handelt es sich bewusst um ein Grundlagenseminar, um Geschäftsführern, Mitarbeitern und Berufseinsteigern die nötige Sicherheit im Umgang mit rechtlichen Themen zu vermitteln.

Seminarinhalte

- Rechtsformnavigator - welche Rechtsform ist für meine Stadtmarketingorganisation geeignet?
 - Rechtsformen in der Schnellübersicht und im Vergleich (z. B. Gründung, Haftung)
 - Arbeitshilfen zur Bewertung
 - Kleines ABC der Rechtsformen (Vereine, Genossenschaften, GmbH, GmbH & Co. KG)
- Arbeitsrecht
 - Grundlagen für Geschäftsführer und Angestellte kommunaler Organisationen
 - Kleines ABC der arbeitsrechtlichen Grundbegriffe (z. B. Vergütung, Urlaub, Überstunden)
 - Zielvereinbarungen als Gestaltungsinstrumente
- Kleines ABC des praktischen Urheber- und Markenrechts:
 - Markenschutz für kommunale Merchandising-Produkte
 - Die neuen Regeln im Online-Handel (seit Juni 2014)
 - Wort- und Bildmarkenschutz für Veranstaltungen im öffentlichen Raum
 - Schutzschriften als Gestaltungsinstrumente von Dauer-Veranstaltungen im öffentl. Raum
 - Urheberrechtlich geschützte Druckwerke und Immobilien

Warum lohnt der Besuch dieses Seminars?

- Sicherheit im Umgang mit rechtlichen Fragen in der täglichen Arbeit erlangen
- Verbesserung der eigenen Organisation
- Die eigene arbeitsrechtliche Situation und Möglichkeiten besser einschätzen können
- Urheber- und nutzungsrechtlichen Anforderungen im öffentlichen Raum begegnen können

Referenten sind Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator Andreas Schriefers, Rechtsanwältin Alexandra Schriefers und Rechtsanwalt Markus Degen vom anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte in Düsseldorf. Die Kanzlei berät bundesweit Kommunen und deren Organisationen in gesellschafts-, beihilfe-, steuer- und arbeitsrechtlichen Fragestellungen. RA Schriefers ist zudem Rechtsbeistand des bcsd e.V.

Veranstalter ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)

Veranstaltungsort und -datum:

Rheinhöfe Düsseldorf, Studieninstitut für Kommunikation, Reisholzer Werftstraße 35, Düsseldorf
22.03.2017, 9:30 bis 17:30 Uhr

Teilnahmebedingungen:

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person. Für Mitglieder von Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammern oder sonstiger Berufsständeorganisationen beträgt die Teilnahmegebühr **475,00 € zzgl. MwSt.** Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass.

Sie haben die Möglichkeit auch das **Seminar „Stadtmarketing im Social Web – ein Leitfaden-Workshop“ am 23.03.2017** sowie das **Aufbauseminar „Stadtmarketing im Social Web - Digital 2020 - Was kommt nach Social Media?“ am 24.03.2017** zu besuchen (siehe Anmeldeformular). Bei einer Anmeldung zu mindestens zwei Seminaren erhalten Sie eine Ermäßigung von 10% auf die Teilnahmegebühren.

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie **bitte bis zum 08. März 2017** per beiliegendem Anmeldeformular per Email an office@bcsd.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der Anmeldebestätigung. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

Dieses Seminar kann als Pflichtmodul des **berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“** des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de

Diese Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung des Studieninstituts statt!



STUDIENINSTITUT.DE

**Anmeldung zum Seminar
„Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing“
am 22.03.2017 in Düsseldorf**

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcSD.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71

Absender:

per Fax +49-(0)30-28 04 26 73

Anmeldeschluss 08.03.2017

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „**Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing**“ am 22. März 2017 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 250,- € zzgl. MwSt. bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € zzgl. MwSt. bzw. als Mitglied einer Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammer oder sonstiger Berufsständeorganisation zum Preis von 475,00 € zzgl. MwSt. an. Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

Teilnehmer (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) **BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN**

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer/-in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.
- Ich melde mich hiermit auch für das Seminar „**Stadtmarketing im Social Web – ein Leitfaden-Workshop**“ am 23.03.2017 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 250,- € zzgl. MwSt. bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 375,- € zzgl. MwSt. Bei einer Anmeldung zu mindestens zwei Seminaren erhalte ich 10% Preisnachlass.
- Ich melde mich hiermit auch für das Aufbauseminar „**Stadtmarketing im Social Web - Digital 2020 - Was kommt nach Social Media?**“ am 24.03.2017 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 250,- € zzgl. MwSt. bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 375,- € zzgl. MwSt. Bei einer Anmeldung zu mindestens zwei Seminaren erhalte ich 10% Preisnachlass.

Ort, Datum, Unterschrift: _____