

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Umfrageauswertung: Toolbox Stadtmarketing

Lothar Meyer-Mertel / Jürgen Block
26./27.09.2011

Online-Befragung an 220 Einrichtungen

Webadresse: <http://www.bcsd.de/umfrage/toolbox/>

Rückläufe: 109

Erhebungszeitraum: 15.08.2011 - 13.09.2012 (Stichtag)

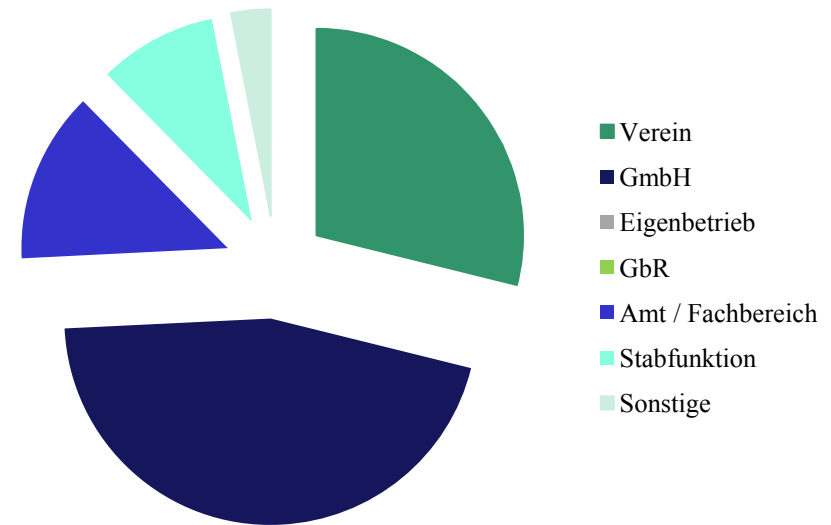
Und eine kleine Unsauberkeit: Wie viel ist eigentlich 100%?

Erkenntnisinteresse:

1. Mit welchen Instrumenten / Tools wird bei den Mitgliedseinrichtungen des BCSD gearbeitet?
2. Für wie relevant halten die Mitgliedseinrichtungen die jeweiligen Tools?
3. In welchem Maße werden die Tools eingesetzt?

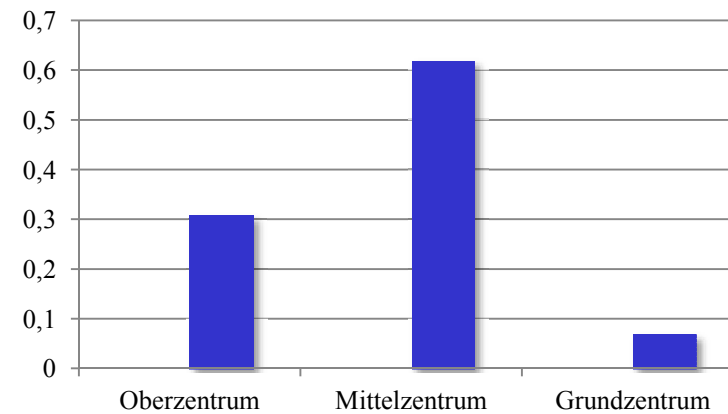
Rechtsform

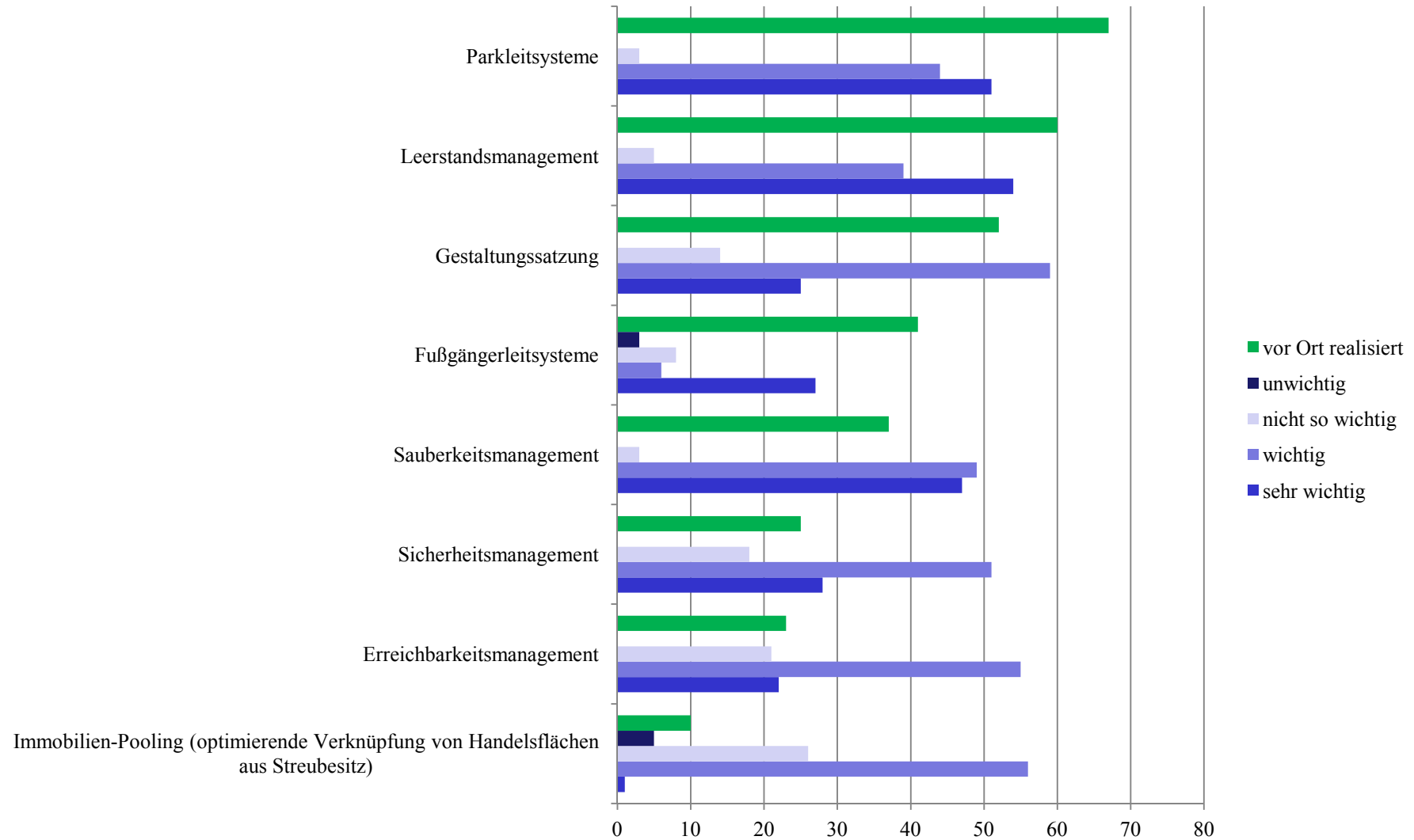
Verein	28%
GmbH	44%
Eigenbetrieb	0%
GbR	0%
Amt / Fachbereich	13%
Stabfunktion	9%
Sonstige	3%

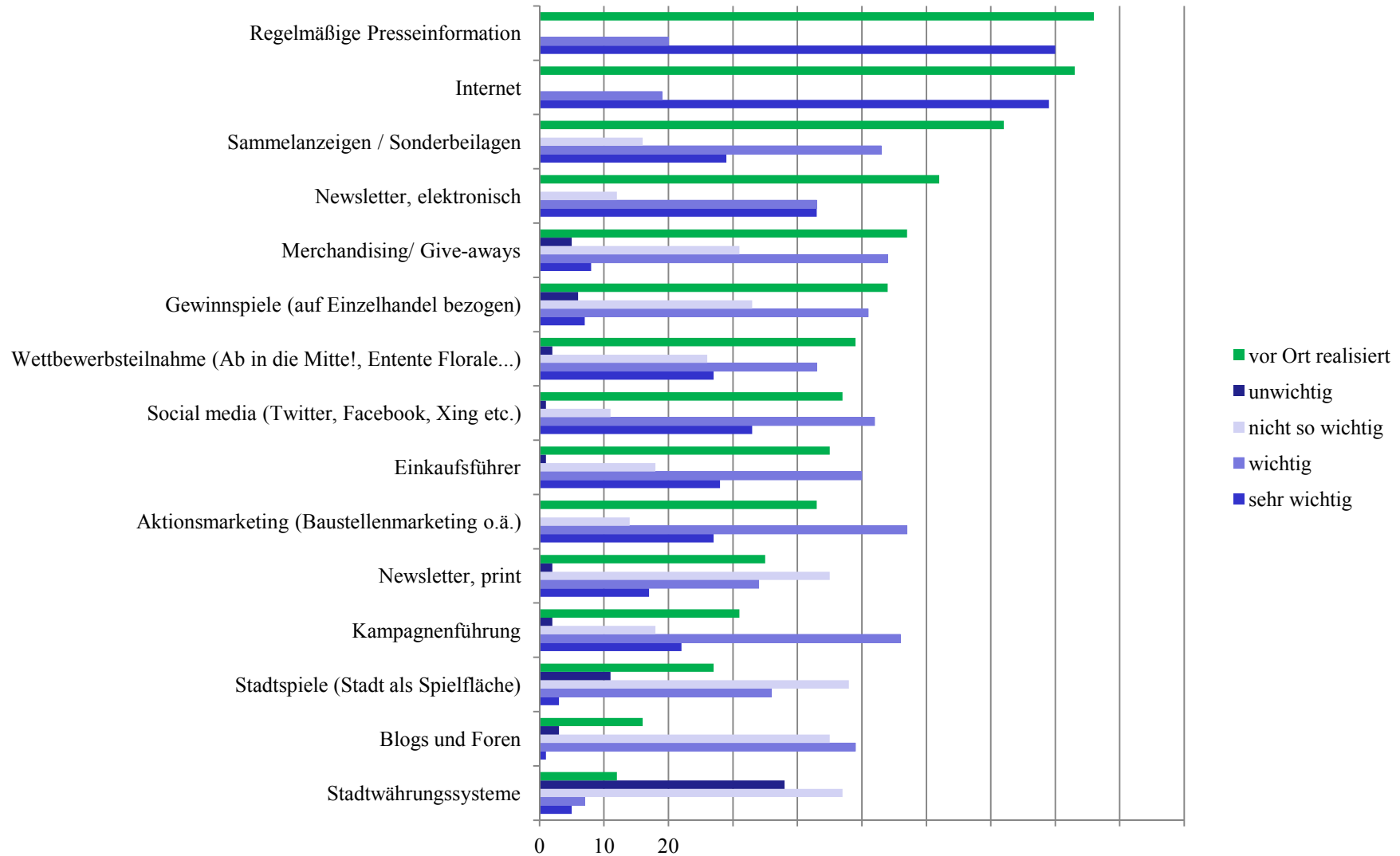


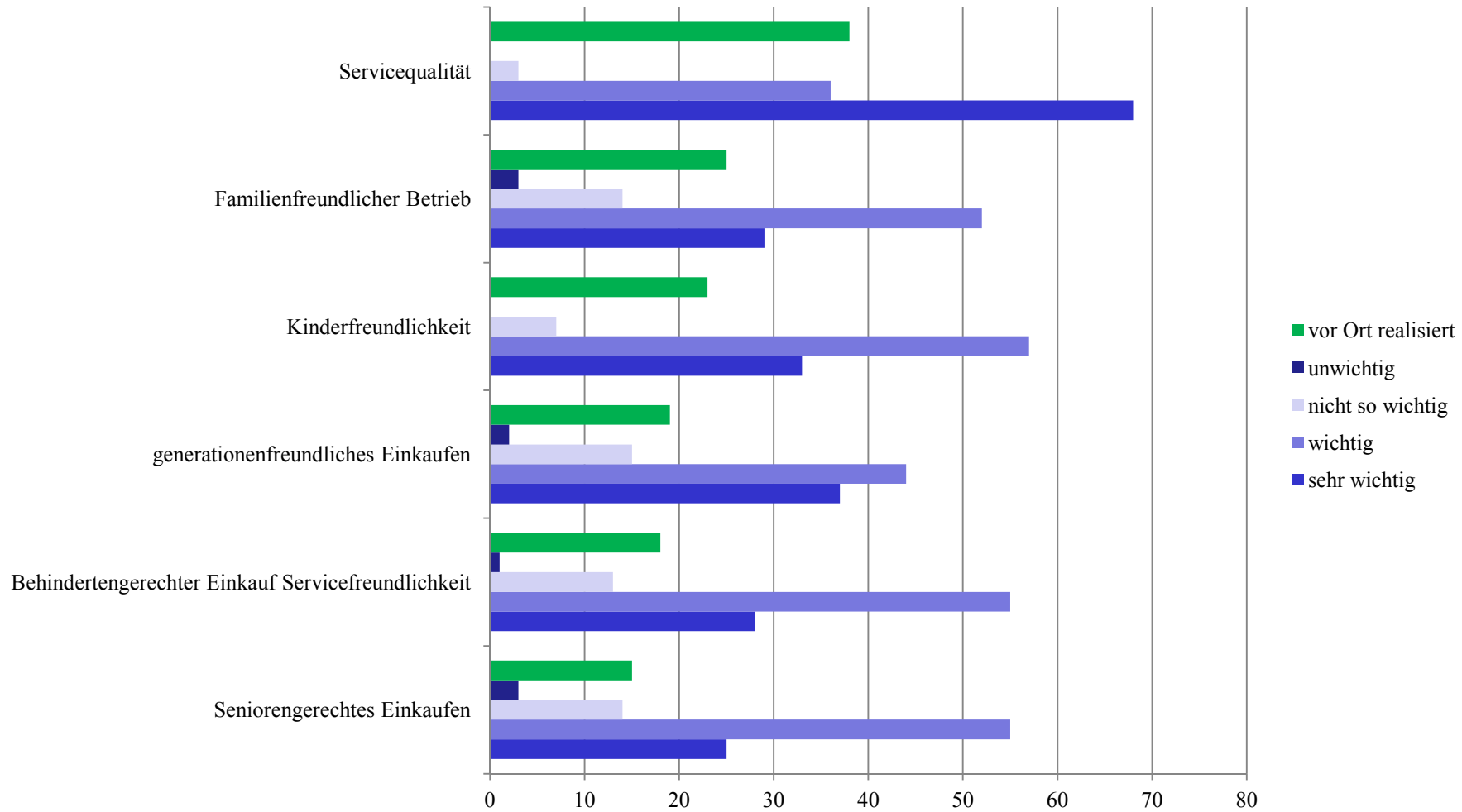
Zentrumsfunktion

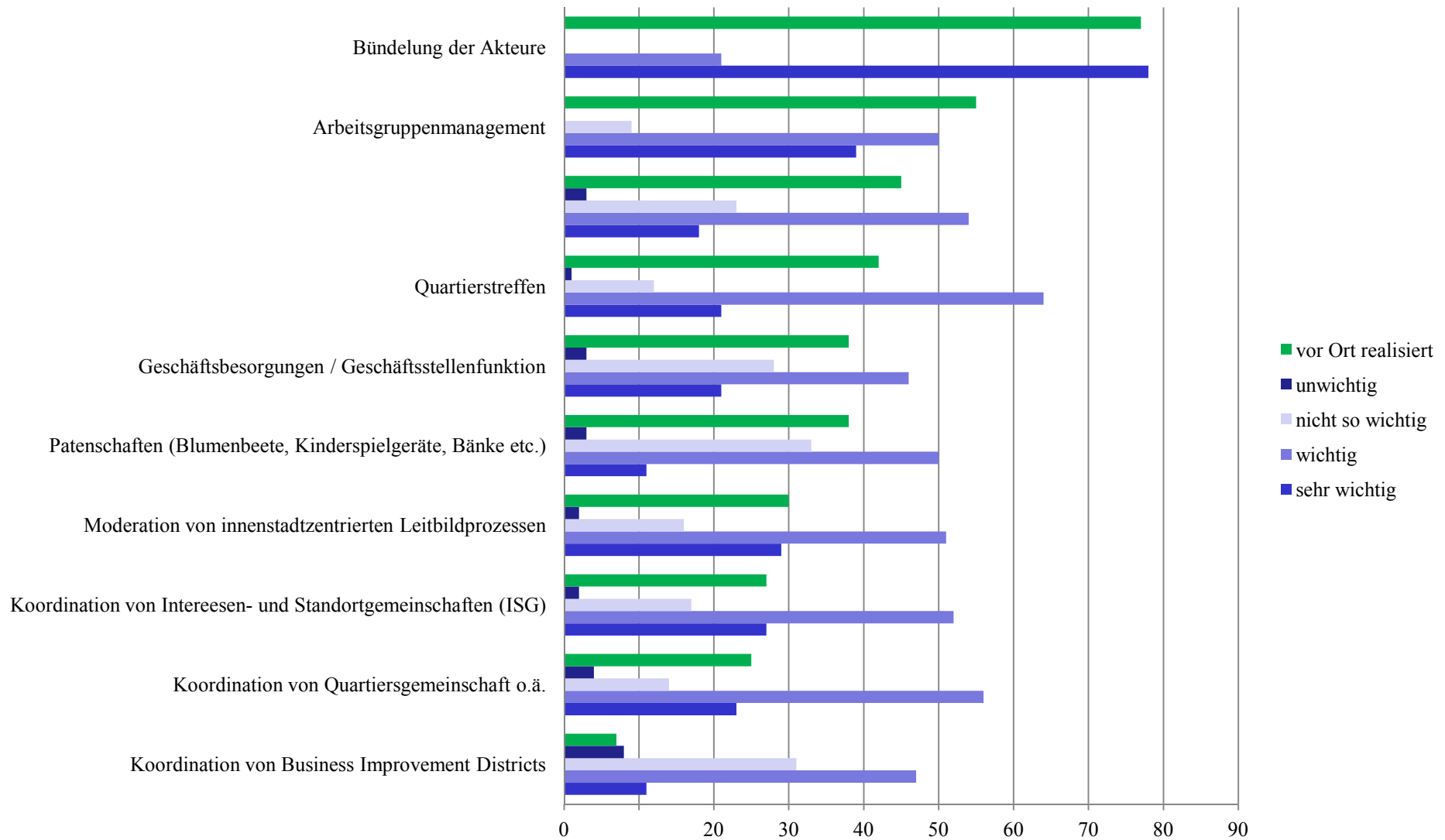
Oberzentrum	31%
Mittelzentrum	62%
Grundzentrum	7%

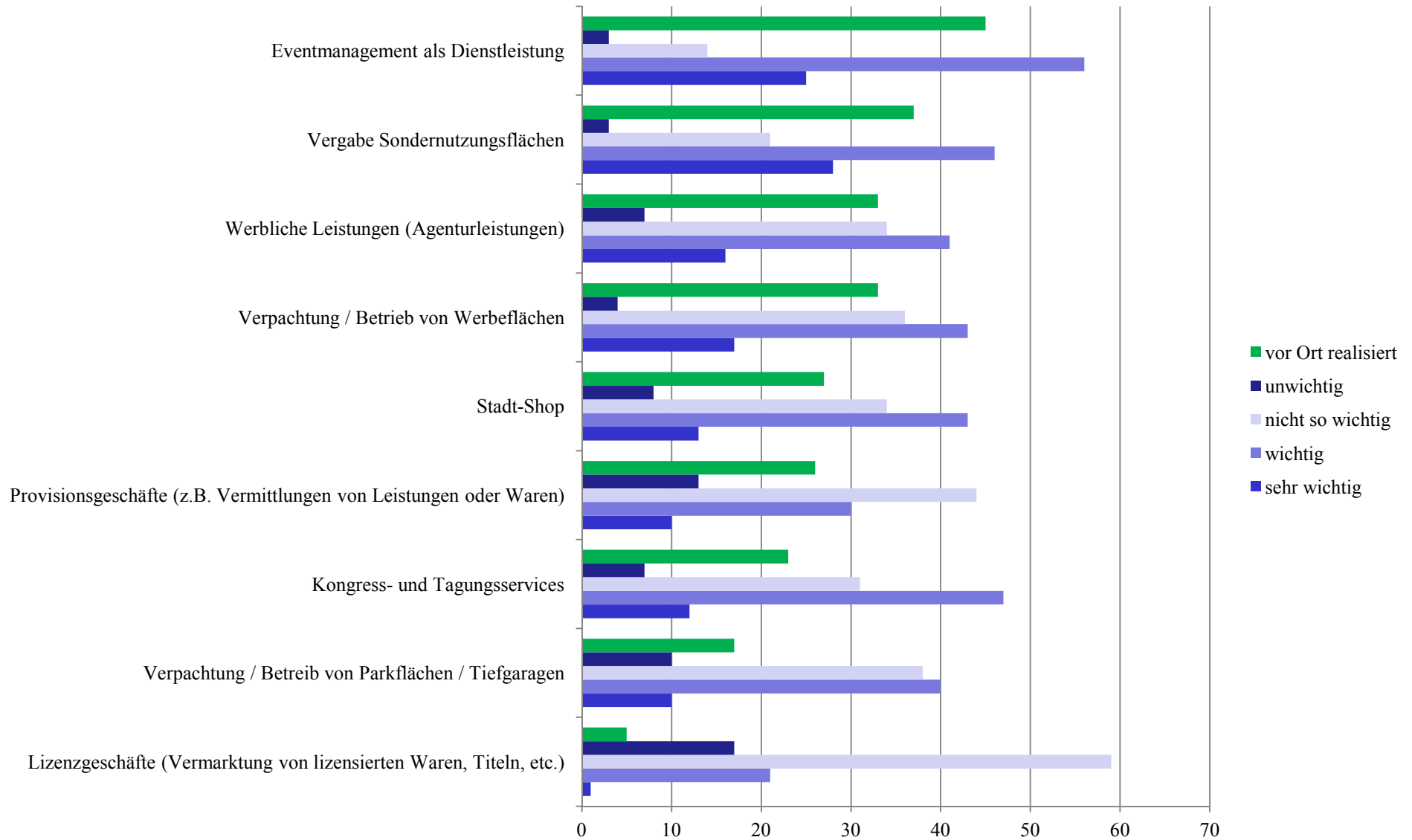


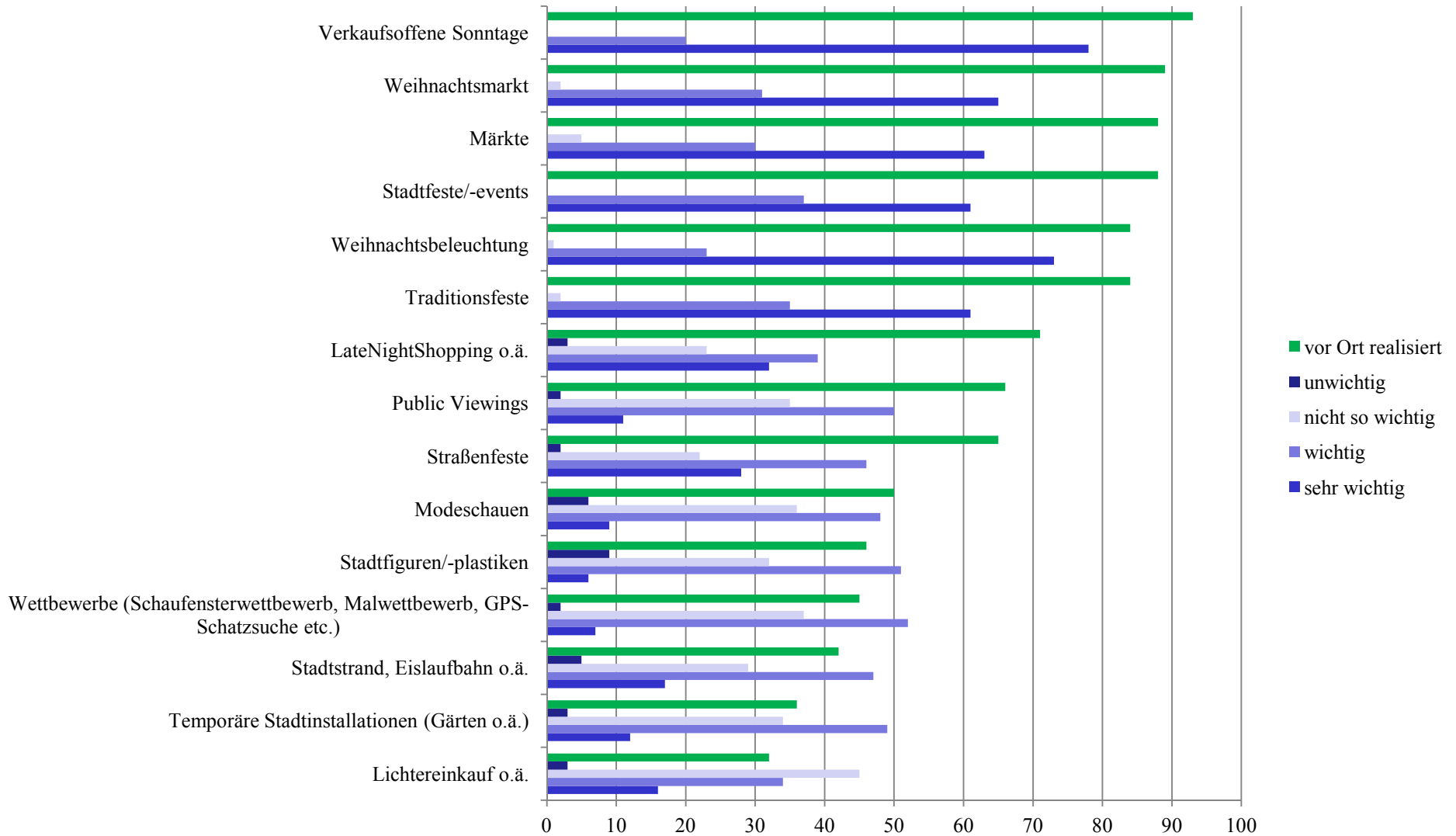


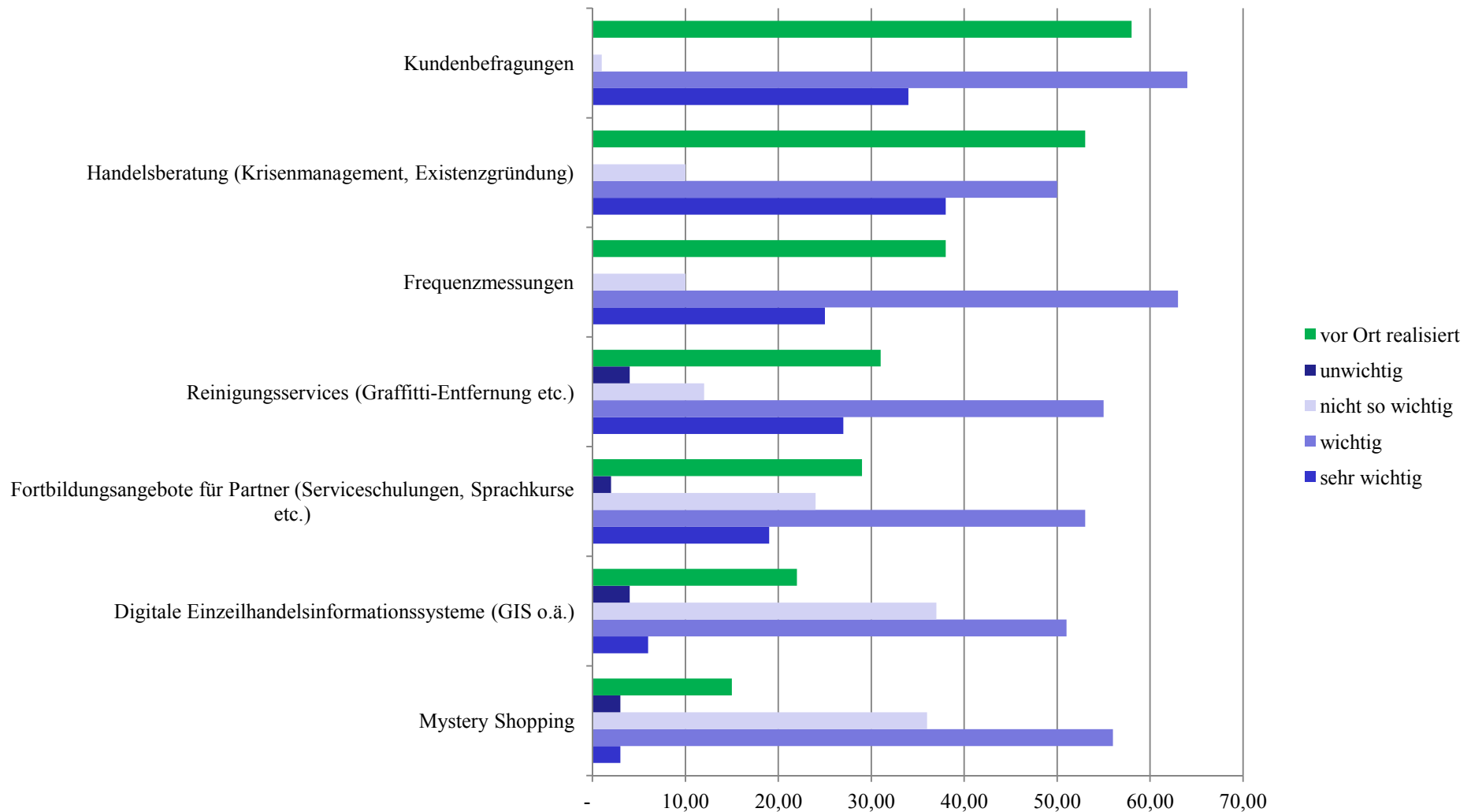


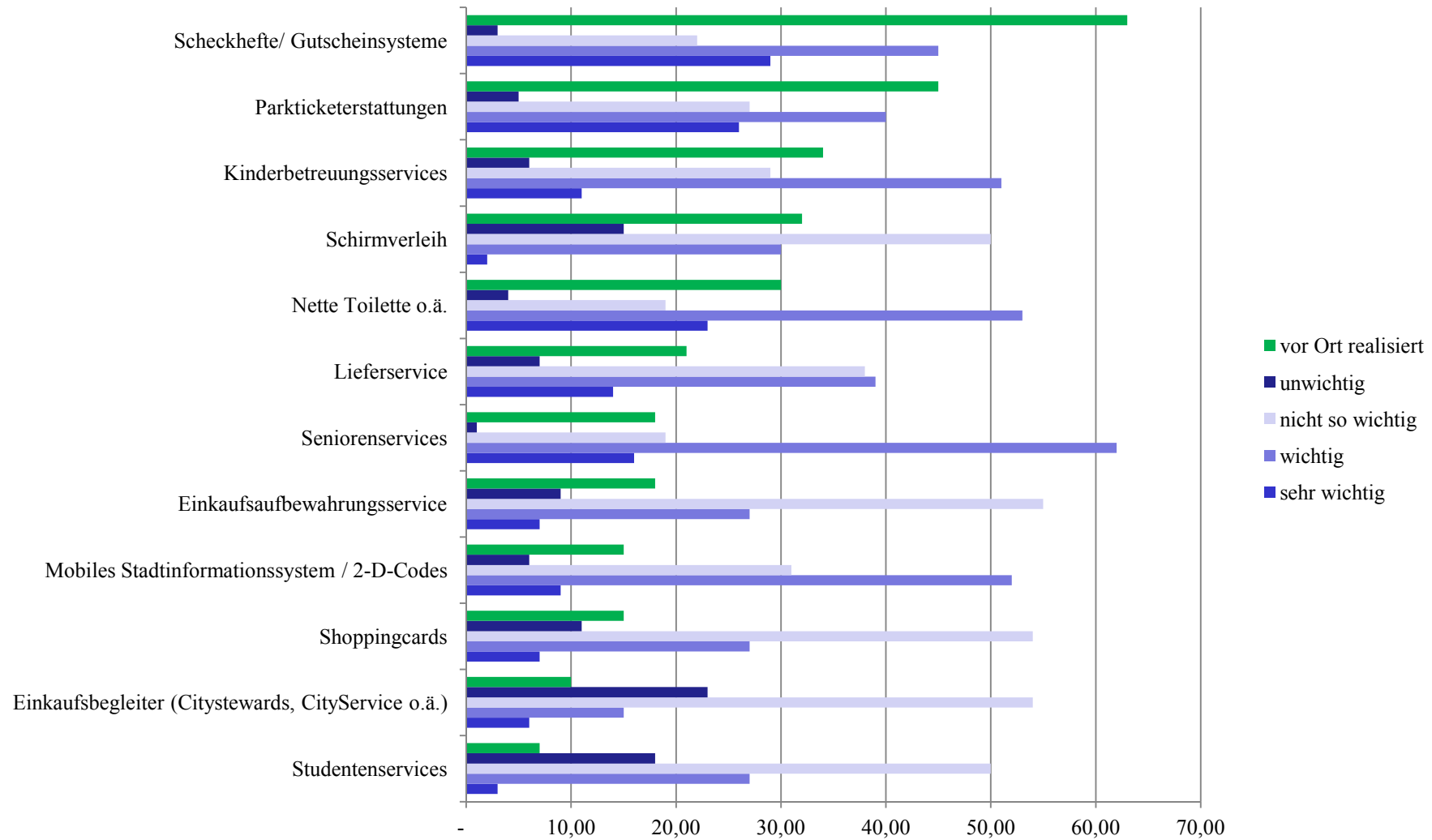












Fazit

1. Eventmanagement und Aufgaben klassischer Werbung sind nach wie vor Dauerbrenner im operativen Stadtmarketing (z. B. verkaufsoffene Sonntage, Weihnachtsmärkte, klassische Stadtmärkte)
2. Alternative Handelsaktionen gewinnen an Bedeutung (z. B. Late-Night-Shoppings, Stadtinstallationen)
3. Die Instrumente des Web 2.0 liegen im Trend, werden von vielen aber noch nicht ausreichend genutzt.
4. Im Bereich der Endkundenservices werden Senioren als relevante und wichtige Zielgruppe erkannt. Dennoch können nur vergleichsweise Wenige bereits mit echten Angeboten für diese Gruppe aufwarten.
5. Obwohl sich die Umfrage auf den Inhalt der „Toolbox“ bezog und deutlich operativ ausgerichtet war, sind Rückschlüsse auf konzeptionelle Ansätze möglich: So gilt die Koordination und Bündelung der Akteure nach wie vor als wesentliche Aufgabe. Neben den klassischen Instrumenten gewinnen aber auch koordinative Aufgaben im Quartiersmanagement, bei der Organisation von BIDs und ISG sowie bei der Moderation von Leitbildprozessen und der Stadtentwicklung zunehmend an Relevanz.